

第2次西東京市農業振興計画【中間見直し】 事業一覧

施 策			
主要事業			
No.	個別事業	事業内容	2022取組
(1) 食と暮らしを支える多様な農業			
1 直売所のさらなる活用			
①	直売所の利用の促進	市HPの活用等情報発信強化	①直売所用のぼり旗配布 ②いこいの森公園、JA直売所、での直売支援実施
②	公共施設等での販売機会の提供	公共施設での販売機会を提供し、市民の利便性や地産地消につなげる	①公共施設(スポーツセンター、きらっと)でのマルシェの開催広報を担当 ②田無駅北口でのマルシェの実施 ③下保谷屋敷林でのマルシェの実施
2 地産地消の推進			
③	めぐみちゃんメニューの推進	めぐみちゃんメニュー事業の推進	で販売した(市内産農産物活用メニュー事業) ②ツイッターを利用した情報発信 ③農業者及び飲食店が自ら販売する形式でのマルシェ実施
④	学校給食との連携	栄養士と農業者の意見交換などの支援	①学校栄養士と農業者との連絡会出席 ②市栄養士と連携し、めぐみちゃんメニュー事業で実施した市内産農産物活用メニュー事業の応募メニューの中から、学校給食で提供
⑤	めぐみちゃんブランドの普及啓発	めぐみちゃんを活用し、農産物の普及啓発を行う	①めぐみちゃんメニュー事業を通じた広報 ②市内産農産物等活用推進事業費補助金の実施 ③めぐみちゃんのぼり旗を配布 ④マルシェでのめぐみちゃんの活用
⑥	地域や商店街との連携	地域や商店街と連携した販路拡大等	①いこいの森公園の指定管理者との連携(ファーマーズマーケットの実施) ②スポーツセンター、きらっとの指定管理者との連携(スポセンマルシェ、きらっとマルシェの実施)
(2) 多様な担い手が生きがいややりがいを感じる農業経営			
1 若い担い手や女性農業者の育成			
⑦	地元と連携した後継者育成	JAや東京都等と連携した後継者育成	①認定農業者の経営改善計画において、家族、後継者を含めた農業経営計画策定を推進。 ②「農業後継者顕彰」事業(農業委員会) ③東京都フレッシュ&Uターンセミナーを活用
⑧	農業者の交流機会の創出	若い担い手や女性農業者への情報提供の強化、支援策の検討	農業委員会を通じ女性農業者への情報提供
2 援農ボランティアの活用			
⑨	農業者と援農ボランティアのマッチング機会の提供	援農ボランティアと農業者のマッチングを行う	①体験実習農園にて援農ボランティア活動の実施。 ②市報掲載(援農ボランティアを広報周知) ③農業者へ援農ボランティアの活用の周知チラシを配付する。
⑩	援農ボランティアのスキルアップ	「青空塾」修了者(援農ボランティア)のスキルアップを図る	①農のアカデミー事業の実施 ②援農ボランティアを対象に講演会や運営連絡会を実施した ③市内農業者の圃場にてスキルアップのための実習を実施
3 効果的な支援による農業経営意欲の促進			
⑪	認定農業者農業経営改善計画への支援	経営改善計画のフォローアップ検討	認定農業者(更新)へ改善計画書の事前配布
⑫	新たな支援策の調査・研究	農業者への効果的な支援策検討	①(補助金)都市農地保全プロジェクト補助金事業の手続きを継続実施 ②(補助金)JAや農業者との意見交換、要望の反映に向けた調整を行った。
⑬	営農支援事業の適正運営	JAの営農支援事業	「営農支援事業」をJAにおいて実施

施 策			
主要事業			
No.	個別事業	事業内容	2022取組
(3) 農地の保全と活用			
1 生産緑地の保全			
⑭	農地の適正な肥培管理	農業委員会による農地の管理指導	①農地パトロール（農業委員会+都市計画課）、文書による指導実施 ②特定生産緑地の指定に際して、農業委員会が協力 ③苦情対応に農業委員と連携
⑮	生産緑地地区制度への対応	特定生産緑地や生産緑地の再指定等の推進	・ 特定生産緑地の指定に際して、農業委員会が協力
⑯	農地の貸借における仲介の仕組みづくりの支援	貸借円滑化法に基づく貸借への対応を検討	①農業者の要望、情報の集約 ②J A や農業会議等関係機関との連携、他自治体の情報収集を行う
2 多面的機能の発揮			
⑰	農業体験・交流型施設の活用	花摘みの丘、蔵の里などの施設を活用した取り組みの推進	①蔵の里実施、親子で野菜作りにチャレンジ実施
⑱	災害協力農地の拡大	災害協力農地の拡大を図る	都市農地保全支援プロジェクト補助金の事業実施者へ災害時協力農地としての協定締結を勧める
(4) 農業を通じた交流			
1 各種イベントの実施			
⑲	農業景観散策会の実施	農業、農地のある景観を活かした事業の展開	景観散策会、農のある風景に触れる取り組みを実施（中止）
⑳	市内産農産物活用事業の実施	市内産農産物を活用したイベント実施	市内農産物を使用した料理教室（消費者センター）開催の支援を行う（中止）
㉑	親子で野菜作りにチャレンジの実施	親子参加型イベントの実施	・ 市内農業者の農地で親子を対象にした農業体験を実施する。都市農業のPRと農業への理解を促進
㉒	農業普及啓発プロジェクトの活用	ファームカー、イメージビデオ、イメージソング等の活用 アスタビジョンを使用した農業PR映像	①イベント（マルシェ）において、パネルやちらしを利用し、都市農業をPRした ②ファームカーによる直売の支援、広報活動を行った
㉓	めぐみちゃんメニューの推進	めぐみちゃんメニュー事業の推進	①市の取り組みと連携したマルシェを開催（事業農業者、商工業者のPRパネルの作成） ②ツイッターを利用した情報発信
㉔	緑のアカデミー事業の実施	緑のアカデミーを通じた植木農業振興	①緑のアカデミーイベントの実施方法を検討した。 ②東京都農業祭にてファームカーを使用し、市内産植木のPRを行う（中止）
2 農商工・産学公連携の推進			
㉕	農業と異分野との連携促進	飲食や福祉・健康・教育と農業の連携推進	めぐみちゃんメニュー事業で農業者と商業者との配送を福祉法人に依頼し農福連携を図った。
㉖	東大生態調和農学機構との連携	東大生態調和農学機構との連携を図る	連携の内容等について情報収集を行う。
3 市民農園の新しい展開と農業体験農園の推進			
㉗	市民農園の新しい展開	市民農園の開設支援や利用料の見直し等	農業者の市民農園開設支援（補助金）
㉘	農業体験農園の推進	体験農園への支援実施	市報やHPで体験農園を広報