

事業者によるネットセーフティ出前講座・研修会一覧

企業・団体	内容	想定対象	所要時間
LINE 株式会社	お子さまの利用実態をご理解いただく為に、コミュニケーションアプリ「LINE」に関する機能や子どもの利用例、さらにリスク対策についてお伝えいたします。加えて、青少年を取り巻くインターネットの現状をお伝えし、子ども向けに実施しているワークショップの内容も取り入れながら、子どもをインターネットトラブルから守るために有益となる情報や注意すべきポイントをご紹介します。参加されている方々とのやり取りを重視したインタラクティブな講演です。	保護者（小学校高学年～中学校）、教職員	60分～90分
株式会社 NTT ドコモ	子どものスマートフォン利用に問題意識や関心があるが、何をすれば良いのかと思ってる保護者・教員に対して、子どもたちを守る術、子どもたちが上手にスマートフォンや携帯電話を使えるようになるために、どのようなことに注意すべきかを具体的な事例をスライドで紹介しながら解説します。	保護者・教員・PTA・地域コミュニティ団体	約50分
KDDI 株式会社	■保護者・教職員向けコース 子どもたちに起こりやすいトラブル事例をご紹介しますとともに、スマホ・ケータイを安心・安全に使うためのルール作りやフィルタリングの必要性などをご説明いたします。児童・生徒や保護者への注意喚起のご参考に、教職員の方も受講いただけます。	保護者・PTA	60分程度
ソフト バンク 株式会社	■地域指導者向け研修会 家族で決めるケータイやスマートフォンのルールづくりや、コミュニケーションの取り方を教えるための地域指導者（PTA役員、保護者など）向けの研修です。	指導者 （PTA役員、保護者など）	50分～100分
FMMC （総務省・ 文部科学省 支援）	子どもに迫るネット危機の実態を学び、その予防のために、家庭でどのようなことを実施すれば良いかを学びます。（家庭での「ルール作り」「話し合い」「設定」等）※なお、講座内で実機操作は行いません。	保護者・教職員	60～90分

出典：安心ネットづくり促進協議会HP (<https://www.good-net.jp/>)

安心ネットづくり促進協議会とは

利用者、産業界、教育関係者、有識者などが一丸になってインターネットの利用環境を整え青少年の「グッドネット」を推進する組織として2009年2月に設立された非営利団体。

全国各地での普及啓発イベントや研修会の開催のほか、スマートフォン等ネット利用に関する課題を検討し提言を行うなど、民間主導により様々な活動を実施。