

事務事業評価表(既存事業)

コード 4-2-5	事務事業名 商工会ホームページ事業	所管部課 市民生活部産業振興課
--------------	----------------------	--------------------

事務事業の概要	事務事業の目的 ホームページを通じて、西東京市オリジナルの情報を市内外に広く発信することにより、個店・商店街への来街者を増加させるとともに、西東京市ブランドづくり、西東京市イメージの醸成を図る。消費の市外流出を防ぎ市内及び市外から西東京市で消費活動が活性化することを目的としている。	総合計画上の位置づけ (政策)活力と魅力あるまちづくり (施策)活力ある産業のために(活1-1) (主要施策)商工会情報推進事業の推進
	実施内容、実施方法 「西東京ショッピング情報ホームページ」にて、商店主情報やイベント、商店街情報、まち情報を発信する。	根拠法令等 西東京市商工会補助金交付要綱
	事業開始時期 平成 13 年度	実施形態 <input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> その他()

評価指標の設定	活動指標名 登録事業所数	活動指標の考え方(定義) ホームページ登録事業所数
	成果指標名 アクセス件数	成果指標の考え方(定義) 1年間のトップページアクセス件数

		単位	14年度	15年度	16年度	17年度	
事務事業データ	事業費(A)		2,880	2,550	1,657	2,800	
	国庫支出金	千円					
	都支出金						
	地方債						
	その他						
	一般財源		2,880	2,550	1,657	2,800	
	所要人員(B)	人	0.02	0.02	0.02	0.02	
	人件費(C)=平均給与×(B)	千円	165	165	167	167	
	総コスト(D)=(A)+(C)	千円	3,045	2,715	1,824	2,967	
	単位当たりコスト (E)=(D)/(登録事業所数)	千円	12	11	7		
	歳入	千円					
	活動指標	目標値	事業所			258	261
		実績値	事業所	251	258	261	
活動指標	目標値						
	実績値						
成果指標	目標値	件			57,684	90,041	
	実績値	件	10,518	57,684	90,041		
成果指標	目標値						
	実績値						

事業環境	市民・関連団体等の意見 (アンケート結果など)	
	国・都・他市・民間等における類似事業	同様のホームページを開設しているところもある。
	運営上の制約条件・外部要因等	

コード 4-2-5	事務事業名 商工会ホームページ事業	所管部課 市民生活部産業振興課
--------------	----------------------	--------------------

項目	評価結果	判断理由、説明等
事業所管部評価	実績 <input type="checkbox"/> 極めて良好 <input checked="" type="checkbox"/> 良好 <input type="checkbox"/> 不十分 <input type="checkbox"/> 極めて不十分	トップページアクセス数が伸びているため。
	必要性 <input checked="" type="checkbox"/> 増大 <input type="checkbox"/> 変化なし <input type="checkbox"/> 減少、一部なし <input type="checkbox"/> かなり減少	インターネット利用者が増加しており、西東京市に来たことがない人など、さまざまな人に向けて、情報を発信することが可能であることから、非常に必要性は高い。
	効率性 <input type="checkbox"/> 大きく改善 <input checked="" type="checkbox"/> 問題なし <input type="checkbox"/> 問題あり <input type="checkbox"/> 抜本的な問題あり	西東京市に来たことがない人など、さまざまな人に向けて、情報を発信することが可能であることから、非常に効率が良い。
	公平性 <input type="checkbox"/> より充実 <input checked="" type="checkbox"/> 問題なし <input type="checkbox"/> 問題あり <input type="checkbox"/> 抜本的な問題あり	登録事業者は、自宅にホームページを更新する環境がない場合でも、西東京創業支援相談センターのパソコンにて更新することも可能となっている。
	総合評価 <input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続実施 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 廃止・休止	実績・必要性・効率性・公平性のいずれの観点から見ても、継続実施する必要がある。

17年度における改善点	特になし
-------------	------

行革本部評価	<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 廃止・休止
--------	--

評価の視点

- 実績：十分な成果をあげているか。必要以上のサービスにより、経費が過大となっていないか。など
- 必要性：国・都・民間での実施状況に鑑み、市が実施すべき事業といえるか。社会経済状況の変化を踏まえて実施しているか。廃止した場合に大きなデメリットは生じるか。など
- 効率性：限られた財源を有効に活用しているか。現在の実施方法が最も効率的な方法といえるか。など
- 公平性：サービス対象に問題はないか。利用者の利便性に配慮しているか。受益者負担の水準は妥当か。など
- 総合評価：各項目の評価及び類似団体等とのサービス水準の比較を踏まえた、今後の事業のあり方・方向性。
 - 拡充：ニーズの増大に対応して、事業を更に強化する必要があるもの。
 - 継続実施：現状水準で事業を継続していくもの。給付対象者の自然増減に伴いコストが増減する場合を含む。
 - 改善・見直し：現在の仕組みを前提としつつ、実施方法の見直しなどにより改善を図るべきもの。
 - 抜本的見直し：事業の委託化や一部廃止など、事業の仕組みを含めた根本的な見直しが必要なもの。
 - 廃止・休止：事業を休止又は廃止するもの。単年度事業など、終了が確定しているものを含む。