

事務事業評価シート(事後評価)

事業コード 7-3-1	事務事業名 めぐみちゃんメニュー認定事業	所管部課 生活文化スポーツ部 産業振興課
----------------	-------------------------	-------------------------

事務事業の概要	事務事業の目的	根拠法令等
	西東京市内産の農産物を使用した飲食物(加工品・土産物を含む。)を飲食店等の協力を得てメニュー化し、消費者等へ提供することにより、農業振興を図るとともに、地域経済の活性化を促進する。	<input type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 条例・規則 <input type="checkbox"/> 政令・省令 <input checked="" type="checkbox"/> 要綱・要領
	事業内容・実施方法等/補助の概要:補助団体の概要(団体名・団体の活動内容・補助金の活用内容等)、補助金の概要(国・都基準の有無・対象者拡大の有無・上乗せ補助額・市単独補助額)等 ※該当する予算事業名・節目を明記する 本事業は、平成25年度から開始しており、商工業者と農業者のマッチングによるメニューに認定に加え、①市民参加型事業及び②市民交流事業等を実施し、事業の周知拡大及び地産地消への興味拡大を図っている。 具体的な取組としては、農業者及び商工業者の募集並びに認定、事業者を対象とした交流会の開催支援、メニュー提供店及び参加農業者PRツールの制作並びに配布、事業普及啓発用のチラシ等の発行、専用ホームページの作成、市民交流型イベント(食べ歩きキャンペーン・直売所スタンプラリー・西東京マルシェ)の実施、事業者へのアンケート調査等を実施している。 (予算事業名 06.01.03.02食と暮らしを支える農業支援事業費(めぐみちゃんメニュー認定事業支援委託料))	
事業開始時期	平成25 年度	実施形態 <input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> その他 ( )

項目	単位	25年度	26年度	27年度	28年度
事業費(A)		4,970	6,247	6,247	5,997
財源内訳					
国庫支出金・都支出金		3,728		1,500	1,500
地方債	千円				
その他 ( )					
一般財源		1,242	6,247	4,747	4,497
所要人員(B)	人	0.47	0.47	0.47	0.47
人件費(C)=平均給与×(B)	千円	3,730	3,859	3,730	3,901
臨時職員賃金等(C')	千円				
総コスト(D)=(A)+(C)+(C')	千円	8,700	10,106	9,977	9,898
単位当たりコスト					
(E)=(D)/ (参加商工業者・農業者数)	千円	198	211	200	

活動等指標	単位	25年度	26年度	27年度	28年度
① 参加商工業者・農業者数	実績値 人	44	48	50	
② 認定メニュー数(累計)	実績値 件	38	98	163	
《指標の説明・数値変化の理由 など》 本事業へ参加する商工業者・農業者数及び市内産農産物を活用して調理されたメニューの認定数ともに、毎年度増加している。					
成果指標	単位	25年度	26年度	27年度	28年度
一次 マルシェ来場者数	目標値 人		600	800	800
	実績値 人		700	1,150	
二次 食べ歩きキャンペーンアンケート回答者数	目標値 人	100	300	500	900
	実績値 人	117	378	858	
《指標の説明・数値変化の理由 など》 市民交流イベント等の来場者数も増加傾向にあり、事業の周知拡大が地産地消の活性化につながっている。 マルシェ回数・・・平成26年度3回、平成27年度4回実施、平成28年度4回(予定) 食べ歩きキャンペーン・・・平成25年度9/15～11/4、平成26年度7/19～8/31、平成27年度7/18～10/31実施、平成28年度7/23～10/29(予定)					

事業環境等	市民・関連団体等の意見 (アンケート結果など)	参加事業者からは、顧客数の増加、顧客層の変化、地産地消への貢献による経営意識の向上等により、本事業の継続を求める意見を多く受けている。 消費者からは、さらなる事業拡大及び情報発信の多様化を求める声が多数ある。	
	都内26市のサービス水準との比較 (平均値、本市の順位など)	<input checked="" type="checkbox"/> 上 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 下	他自治体では、本事業における各種イベント等を単発で行っている事例はあるが、事業者間のマッチングを含めた、総合的な展開事例はない。
	代替・類似サービスの有無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	代替・類似サービスはない。

【一次評価】

検証項目		ランク	一次評価	○検証項目、評価の判断理由 ○事業実施上の課題や今後改善すべき点等
A	事業の優先度(緊急性)	2	<input type="checkbox"/> 拡充	<p>本事業は、第2次農業振興計画に掲げる「地産地消の推進」に基づく事業であり、市内産農産物を活用し、市内飲食店等への販路拡大、農業と商工業等の分野を超えた連携による農産物の消費拡大を図ることを目的に、平成25年度から実施している。</p> <p>これまでの実績として、参加商工業者・農業者数、認定メニュー数、市民交流型事業等への参加者数等、全ての実績数値が増加傾向にあり、事業の認知度が確実に向上していると認識している。加えて、事業者及び消費者双方から、事業の継続及びさらなる拡大に向けた意見が、アンケート等から多く見られている。</p> <p>また、平成28年3月に策定された「西東京市まち・ひと・しごと 創生総合戦略」においても、本事業におけるメニュー認定数の増加が、重要業績評価指標(KPI)に掲げられており、今後本市のまちづくりにおいて、重要な事業として改めて位置付けられた。</p> <p>今後は、本事業の意義を生産者等にさらにPRすることで、参加商工業者・農業者を増やし、またメディアを活用したさらなる情報発信により、消費者への周知を拡充する。さらには、イベント実施会場・期間等の見直しや、他課の事業とのマッチング等も視野に入れ、本市のブランド事業としての確立を図っていく必要がある。</p>
	事業の必要性	2	<input checked="" type="checkbox"/> 継続実施	
	事業主体の妥当性	3	<input type="checkbox"/> 改善・見直し	
B	直接のサービスの相手方	2	<input type="checkbox"/> 抜本的見直し	
	事業内容等の適切さ	2	<input type="checkbox"/> 休止	
	受益者負担の適切さ	1	<input type="checkbox"/> 廃止	
C	市民ニーズの把握	3		

検証項目の見方 A:事業実施の意義を検証する項目 B:事業の内容・実施方法を検証する項目 C:市民ニーズの反映度を検証する項目

【二次評価】

検証項目		ランク	二次評価	○検証項目、評価の判断理由 ○事業実施上の課題や今後改善すべき点等
A	事業の優先度(緊急性)	2	<input type="checkbox"/> 拡充	<p>本事業は、市内産の農産物を使用した飲食物等を市民へ提供することにより、農業振興を図りながら、地域経済の活性化を促進することを目的としており、その充実が市民からも期待されている事業であり、効率的・効果的な運用が求められる。</p> <p>広報については、参加者等によるSNSなどを活用した自発的な広報、情報の拡散を促すことで、さらなる相乗効果が期待できる。また、ブランド事業の確立については、現状では参加店舗の増加に重点が置かれているが、「安全・安心」などをキーワードとした評価基準や体制の確立などについて検討する必要がある。</p> <p>今後も、情報提供を積極的に行うとともに、健康課などとの連携を強め、本市のめざす「健康」応援都市を推進する事業とする必要がある。また、指定管理者制度を導入している公園や体育施設などとの効果的な連携についても併せて検討されたい。</p>
	事業の必要性	2	<input type="checkbox"/> 継続実施	
	事業主体の妥当性	2	<input checked="" type="checkbox"/> 改善・見直し	
B	直接のサービスの相手方	2	<input type="checkbox"/> 抜本的見直し	
	事業内容等の適切さ	2	<input type="checkbox"/> 休止	
	受益者負担の適切さ	1	<input type="checkbox"/> 廃止	
C	市民ニーズの把握	3		

検証項目の見方 A:事業実施の意義を検証する項目 B:事業の内容・実施方法を検証する項目 C:市民ニーズの反映度を検証する項目

【外部評価】

外部評価	評価の判断理由及び事業実施上の課題や今後改善すべき点等
<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	(対象外)

【行革本部評価】

行革本部評価	評価の判断理由及び事業実施上の課題や今後改善すべき点等
<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続実施 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<p>本事業は、地産地消に寄与するとともに、消費者への安全・安心な農産物をPRする上で効果的な取組となっており、アンケート等による市民ニーズの把握に努めるなど、着実な事業推進が図られている点については評価できる。</p> <p>今後は、地域のイベント等を活用し、更なる普及啓発に繋がる取組となるよう努められたい。</p> <p>また、他部署との連携の中で、本市のブランド事業の確立に向けた取組を推進するとともに、イベント参加者がSNSなどを通じて自発的に情報発信ができる仕組みづくりについても調査研究されたい。</p>

【改善の方向性・スケジュールと改善実施にあたっての課題】

改善の方向性・スケジュール	<p>◇平成29年度 イベント内容の検証や他部署との連携等を通して、ブランドの確立に向けた取組を行う。</p> <p>◇平成30年度以降 市内直売所の情報や「めぐみちゃんメニュー」イベントなどの情報発信の手法等を検討する。</p>
---------------	---