

行政評価シート(事後評価)

コード 1-1-3	事務事業名 有料広告掲載の検討	所管部課 企画部企画政策課
--------------	--------------------	------------------

事務事業の概要	事務事業の目的	根拠法令等	
	西東京市の公共物等に有料で広告を掲載することにより、市の新たな財源を確保し、市民のサービスの向上及び地域経済の活性化を図る。	<input type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 条例・規則 <input type="checkbox"/> 政令・省令 <input checked="" type="checkbox"/> 要綱・要領	
	事業内容・実施方法等 / 補助の概要: 補助団体の概要 (団体名・団体の活動内容・補助金の活用内容等)、補助金の概要 (国・都基準の有無・対象者拡大の有無・上乗せ補助額・市単独補助額) 等		
	平成17年9月に策定した「西東京市地域経営戦略プラン」の実施項目として有料広告掲載の検討が位置付けられたことにより、平成18年度に検討部会で有料広告に関して検討を行い、取扱いについて定めた西東京市広告掲載要綱を設置した。 同要綱に基づき、広告を掲載できる公共物等(市が発行する印刷物、市のホームページ、市が所有する備品、施設等の財産、その他広告の掲載をすることができる状態にあると市長が認めるもの)に対する広告掲載について検討を行うほか、広告選定委員会において広告の掲載可否の審査を行う。		
事業開始時期	18年度	実施形態	<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> その他 ( )

項目	単位	17年度	18年度	19年度	20年度
事業費(A)		0	0	0	0
財源	千円				
国庫支出金・都支出金					
地方債					
内訳					
その他 ( )					
一般財源		0	0	0	0
所要人員(B)	人		0.05	0.02	0.05
人件費(C)=平均給与×(B)	千円	0	408	163	408
臨時職員等賃金(C')	千円				
総コスト(D)=(A)+(C)+(C')	千円	0	408	163	408
単位当たりコスト (E)=(D)/(検討部会等開催回数)	千円	#VALUE!	136	16	#DIV/0!

活動等指標	単位	17年度	18年度	19年度	20年度
検討部会・選定委員会開催回数	実績値 回数		-	3	10
	実績値				
(指標の説明・数値変化の理由 など) 平成19年度から広告選定委員会で審査を行っているため、回数が増加した。					
成果指標	単位	17年度	18年度	19年度	20年度
一 導入事業数	目標値	事業			3
	実績値	事業	2	2	3
二 有料広告導入による効果額	目標値	円			
	実績値	円	425,500	425,500	2,395,500
(指標の説明・数値変化の理由 など) 平成18年度以前に実施していた2事業に加え、検討部会での検討により、平成19年度から市のホームページバナー広告を開始した。					

事業環境等	市民・関連団体等の意見 (アンケート結果など)	導入前より、市民・事業者からの要望がある。 ホームページバナー広告(10枠)は、平成19年8月から9枠で開始し、9月以降はすべての枠で利用されている。	
	都内26市のサービス水準との比較 (平均値、本市の順位など)	<input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 下	ほぼすべての自治体で広告事業を実施しており、未実施の自治体でも導入を予定している。広告収入額が多い自治体は、比較的人口規模が大きい自治体に多く見られる。
	代替・類似サービスの有無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	特になし。

コード 1-1-3	事務事業名 有料広告掲載の検討	所管部課 企画部企画政策課
--------------	--------------------	------------------

### 【一次評価】

検証項目	ランク		一次評価	判断理由及び事業を行う上での課題や、今後改善すべき点等
事業の優先度(緊急性)	3		<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続実施 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<p>検討部会での検討の結果、有料広告については、市民の理解及び企業等との関心を考慮し、段階的に拡大することとしている。</p> <p>第一段階として、平成19年度の市ホームページバナー広告、平成20年度における図書館ホームページバナー広告及び新たな封筒広告の実施までを予定している。</p> <p>今後、第二段階として、第一段階の実施状況を検証した上で、広告媒体の拡充について検討を行う予定である。検討に当たっては、西東京市行政財産使用料条例をはじめ、諸法令との関係を整理することが必要である。</p>
事業の必要性	2			
事業主体の妥当性	3			
直接のサービスの相手方	3			
事業内容等の適切さ	2			
受益者負担の適切さ	3			
市民ニーズの把握	1			

### 【二次評価】

検証項目	ランク		二次評価	判断理由及び事業を行う上での課題や、今後改善すべき点等
事業の優先度(緊急性)	2		<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<p>公共物における有料広告の掲載は、民間的発想である広告媒体と公共物の利便性のバランスが重要である。</p> <p>広告収入の拡充を重視するのであれば、民間のホームページに見られるような広告掲載の手法が必要とされるが、ホームページ本来の利便性が損なわれることにもなりかねないものである。公共物としての利便性に配慮し、有料広告掲載による収入の目標数値の設定を検討する必要がある。</p> <p>なお、今後はネーミングライツを視野に入れた検討が必要とされる。</p>
事業の必要性	2			
事業主体の妥当性	3			
直接のサービスの相手方	3			
事業内容等の適切さ	2			
受益者負担の適切さ	2			
市民ニーズの把握	2			

### 【行革本部評価】

行革本部評価	判断理由及び事業を行う上での課題や、今後改善すべき点等
<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続実施 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<p>これまで、段階的に有料広告を掲載できる媒体を拡充し、その効果額も増加していることから、新たな財源を確保するための有効な手段として機能していると評価できる。今後は、公共物としての利便性が損なわれないように配慮しながら、関係法令との整理を行い、有料広告掲載の対象範囲の拡大について検討されたい。</p>