

西東京市市政モニター 平成28年度第1回調査結果

- テーマ：「広報西東京」について 企画部 秘書広報課
- 調査目的：西東京市報をより分かりやすく見やすい紙面にすることを目的として、市報の現状及び市民のニーズを把握するために実施。
- 実施期間：平成28年7月20日(水)～8月17日(水)
- 登録者数：100人(平成28年度)
- 回答者数：93人(回答率93%)

※割合の表示については小数点以下第2位を四捨五入して算出しているため、合計が100%にならない場合があります。

※自由記述や「その他」の回答については、分かりやすくするために一部表現を修正しています。



「いこいな」
©シンエイ/西東京市

平成28年11月



西東京市 企画部秘書広報課

目 次

平成 28 年度西東京市市政モニター登録者属性	1
問 1 西東京市に住んで何年ですか。	2
問 2 西東京市市政モニター募集の情報は何でお知りになりましたか。	3
問 3 普段どのように情報を得ていますか。	4
問 4 普段どのように『市の情報』を得ていますか。	5
問 5 問 4 で選択した回答のうち、上位 3 つを教えてください。	6
問 6 市の情報を得る手段として、存在を知らなかったものはありますか。	7
問 7 普段どのくらい市報を読んでいますか。	8
問 8 市報を読まない理由は何ですか。	9
問 9 問 8 で選択した回答のうち、上位 3 つを教えてください。	10
問 10-① 1 面記事について	11
問 10-② 市からの連絡帳について	12
問 10-③ 健康ひろば・健康ガイドについて	13
問 10-④ お役立ちガイド（他機関からのお知らせ）について	14
問 10-⑤ 消費生活相談 Q&A について	15
問 10-⑥ ごみの出し方ワンポイントについて	16
問 10-⑦ イベント NEWS について	17
問 10-⑧ シニアルームについて	18
問 10-⑨ キッズルームについて	19
問 10-⑩ ようこそとしょかんへについて	20
問 10-⑪ みんなの伝言板について	21
問 10-⑫ 多摩六都科学館ナビについて	22
問 10-⑬ 大好きです西東京について	23

問 11	市報で知りたい情報は入手できますか。・・・・・・・・・・・・・・・・	24
問 12	どのような情報が市報に必要だと思えますか。・・・・・・・・・・・・	25
問 13	問 12 で選択した回答のうち、上位 3 つを教えてください。・・・・	26
問 14	今後、市に関する情報発信をするうえで、より力を入れるべき手段は何か。・・・・	27
問 15	問 14 で選択した回答のうち、上位 3 つを教えてください。・・・・	28
問 16	市報のサイズについて・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	29
問 17	問 16 で A4 判・その他と答えた方へ伺います。理由は何ですか。・・・・	30
問 18	市報の文字サイズについて・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	31
問 19	市報での言い回しや言葉使いについて・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	32
問 20	問 19 について具体的に教えてください。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	33
問 21	現在の市報について改善すべき点・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	34
問 22	問 21 で選択した回答のうち、上位 3 つを教えてください。・・・・	36
問 23	詳細な情報はホームページや電話での問い合わせでよいと思う分野について・・	37
問 24	問 23 で選択した回答のうち、上位 3 つを教えてください。・・・・	38
問 25	市報にあったらいいなと思うコーナーはありますか。・・・・・・・・・・・・	39
問 26	問 25 で選択した回答のうち、上位 3 つを教えてください。・・・・	40
問 27	他の自治体の広報紙や、雑誌やチラシ等について・・・・・・・・・・・・	41
問 28	市報に求める役割について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	42



＜平成28年度市政モニター登録者の属性＞

全体		(人)			(%)
		男性	女性	合計	割合
		43	57	100	
年代	18～29歳	2	9	11	11.0
	30～39歳	6	14	20	20.0
	40～49歳	8	13	21	21.0
	50～59歳	11	10	21	21.0
	60歳～	16	11	27	27.0
地域	北東部	8	12	20	20.0
	中部	8	17	25	25.0
	西部	13	11	24	24.0
	南部	11	13	24	24.0

＜回答者の属性＞

全体		(人)			(%)
		男性	女性	合計	割合
		40	53	93	
回答方法	郵送	13	24	37	39.8
	Eメール	27	29	56	60.2
年代	18～29歳	1	9	10	10.8
	30～39歳	6	11	17	18.3
	40～49歳	8	13	21	22.6
	50～59歳	11	9	20	21.5
	60歳～	14	11	25	26.9
地域	北東部	8	12	20	21.5
	中部	8	17	25	26.9
	西部	13	11	24	25.8
	南部	11	13	24	25.8

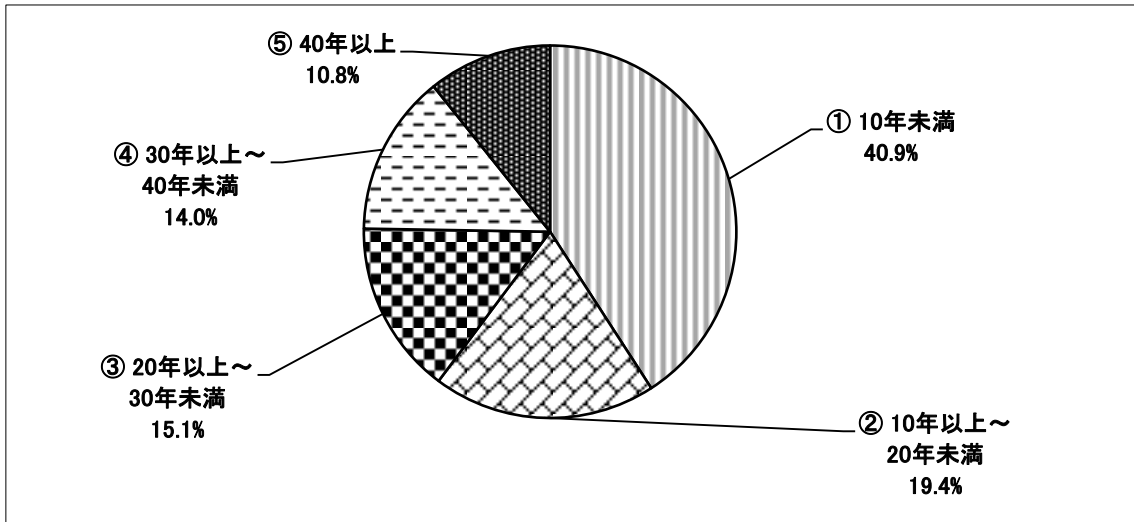
- ・北東部…ひばりが丘北・北町・栄町・下保谷・東町・中町・富士町
- ・中部…北原町・泉町・住吉町・田無町・保谷町
- ・西部…緑町・谷戸町・ひばりが丘・西原町・芝久保町
- ・南部…南町・向台町・新町・柳沢・東伏見

問1 西東京市に住んで何年ですか？

回答人数(人) 93

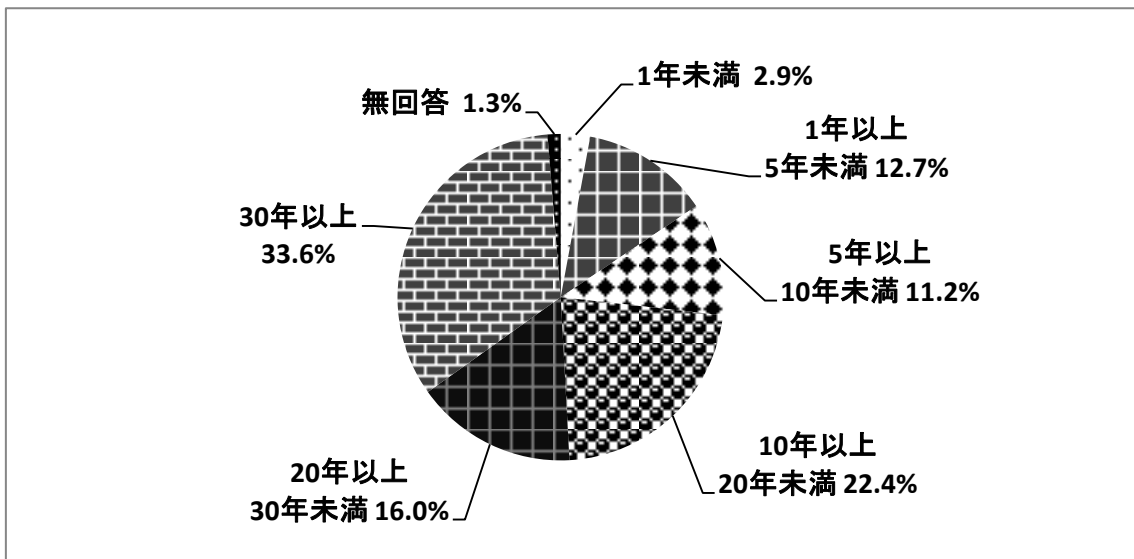
全回答数(件) 93

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 10年未満	38	40.9	1
② 10年以上～20年未満	18	19.4	2
③ 20年以上～30年未満	14	15.1	3
④ 30年以上～40年未満	13	14.0	4
⑤ 40年以上	10	10.8	5



※参考 『西東京市市民意識調査報告書 平成27年10月』より抜粋

【市域居住年数】

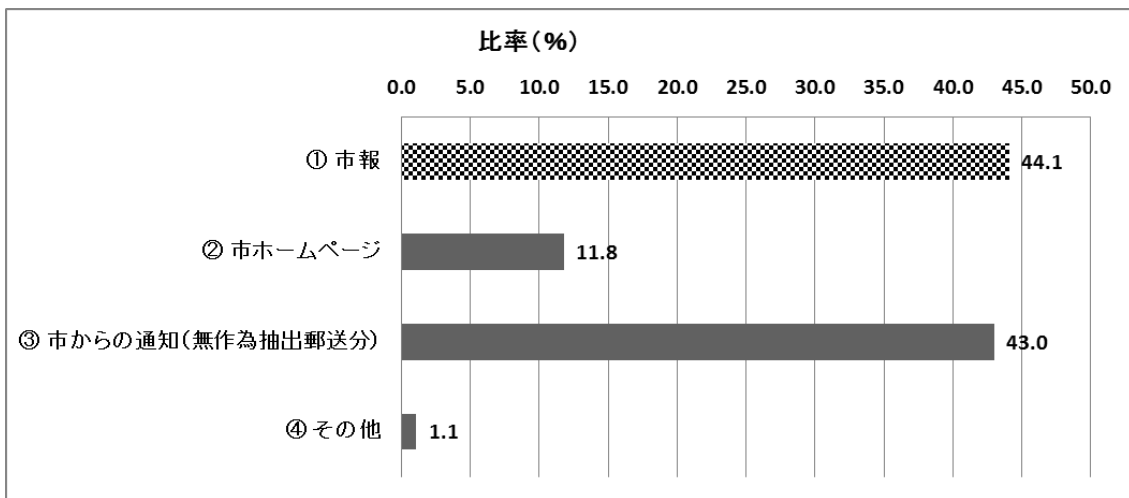


問2 西東京市市政モニター募集の情報は何でお知りになりましたか。

回答人数(人) 93

全回答数(件) 93

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 市報	41	44.1	1
② 市ホームページ	11	11.8	3
③ 市からの通知(無作為抽出郵送分)	40	43.0	2
④ その他	1	1.1	4



『① 市報41件 (44.1%)』と『③ 市からの通知(無作為抽出郵送分) 40件 (43.0%)』を選択した人を合わせると、全体の約9割近くを占めた。

【その他の意見】

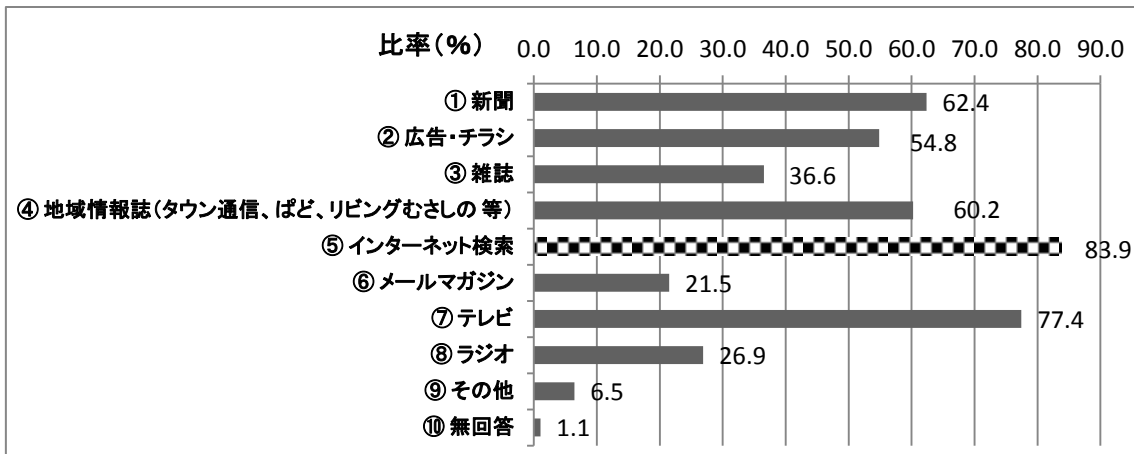
・友人から情報を得た。

問3 普段どのように情報を得ていますか。(複数回答可)

回答人数(人) 93

全回答数(件) 401

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 新聞	58	62.4	3
② 広告・チラシ	51	54.8	5
③ 雑誌	34	36.6	6
④ 地域情報誌(タウン通信、ぱど、リビングむさしの等)	56	60.2	4
⑤ インターネット検索	78	83.9	1
⑥ メールマガジン	20	21.5	8
⑦ テレビ	72	77.4	2
⑧ ラジオ	25	26.9	7
⑨ その他	6	6.5	9
⑩ 無回答	1	1.1	10



『⑤ インターネット検索78件(83.9%)』を選択した人が最も多く、次に多かったのが『⑦ テレビ72件(77.4%)』、『① 新聞58件(62.4%)』であった。『⑨その他6件(6.5%)』では、SNSが多い。

【その他の意見】

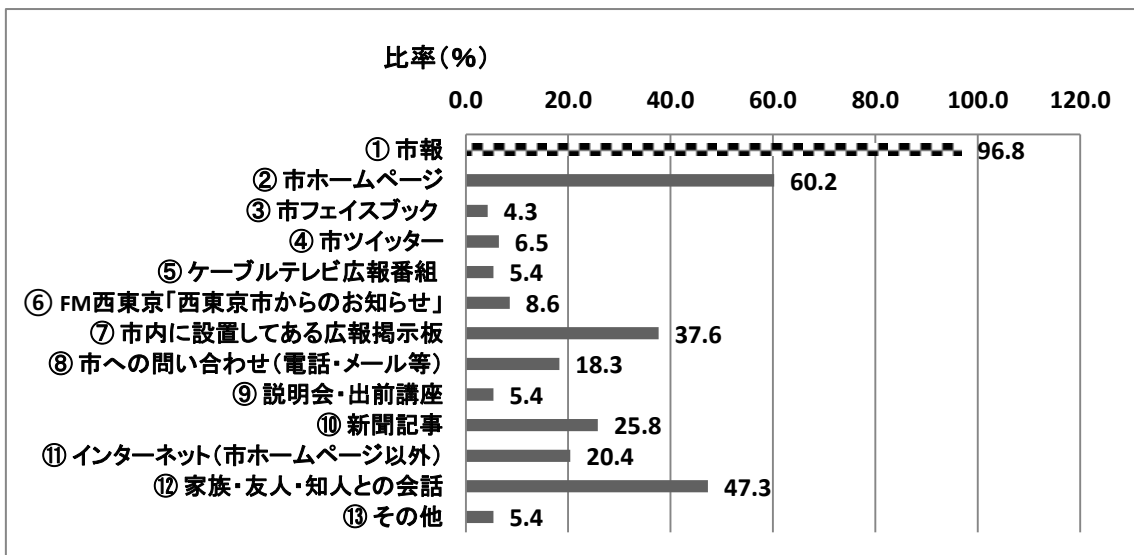
- ・Twitter(3件)
- ・LINE NEWS(2件)
- ・LINE
- ・Wikipedia
- ・友達、ご近所さんからの口コミ
- ・Facebook

問4 普段どのように『市の情報』を得ていますか。(複数回答可)

回答人数(人) 93

全回答数(件) 318

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 市報	90	96.8	1
② 市ホームページ	56	60.2	2
③ 市フェイスブック	4	4.3	13
④ 市ツイッター	6	6.5	9
⑤ ケーブルテレビ広報番組	5	5.4	10
⑥ FM西東京「西東京市からのお知らせ」	8	8.6	8
⑦ 市内に設置してある広報掲示板	35	37.6	4
⑧ 市への問い合わせ(電話・メール等)	17	18.3	7
⑨ 説明会・出前講座	5	5.4	10
⑩ 新聞記事	24	25.8	5
⑪ インターネット(市ホームページ以外)	19	20.4	6
⑫ 家族・友人・知人との会話	44	47.3	3
⑬ その他	5	5.4	10



『① 市報90件(96.8%)』を選択した人が最も多く、次に多かったのが『② 市ホームページ56件(60.2%)』、『⑫ 家族・友人・知人との会話44件(47.3%)』であった。『① 市報90件(96.8%)』は、回答者93人中90人が選択した。

【その他の意見】

- ・市ホームページのRSS ※
- ・保育園
- ・学校
- ・市役所にある各種チラシ(市報以外)
- ・図書館 公民館

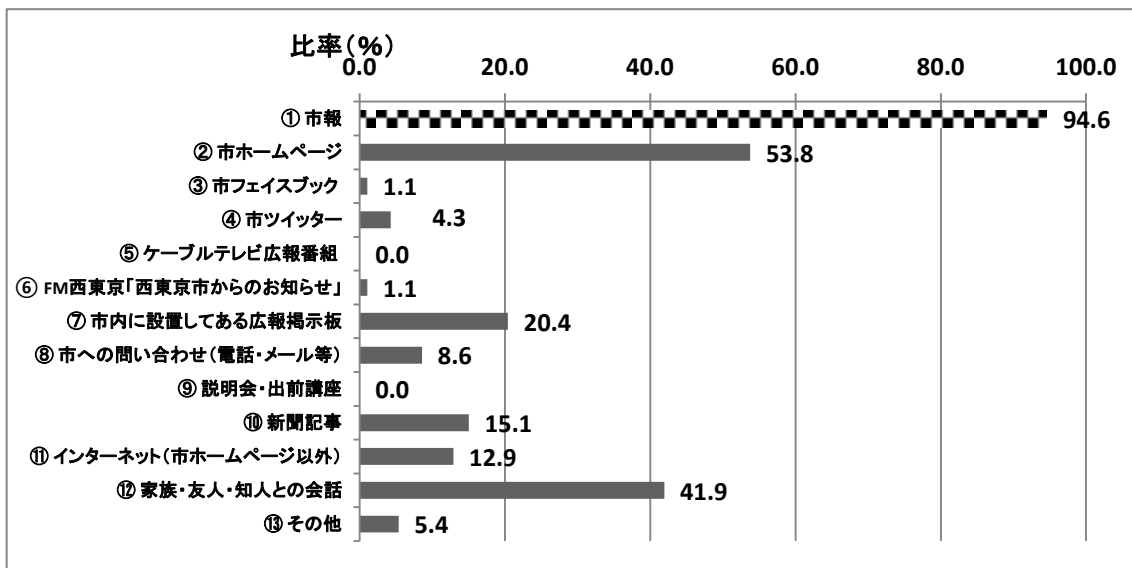
※RSS…ニュースサイトやブログなど、Web サイトの見出しや要約をまとめてくれる技術。

問5 問4で選択した回答のうち、上位3つを教えてください。(2つ以下であればその回答分だけ)

回答人数(人) 93

全回答数(件) 241

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 市報	88	94.6	1
② 市ホームページ	50	53.8	2
③ 市フェイスブック	1	1.1	10
④ 市ツイッター	4	4.3	9
⑤ ケーブルテレビ広報番組	0	0.0	12
⑥ FM西東京「西東京市からのお知らせ」	1	1.1	10
⑦ 市内に設置してある広報掲示板	19	20.4	4
⑧ 市への問い合わせ(電話・メール等)	8	8.6	7
⑨ 説明会・出前講座	0	0.0	12
⑩ 新聞記事	14	15.1	5
⑪ インターネット(市ホームページ以外)	12	12.9	6
⑫ 家族・友人・知人との会話	39	41.9	3
⑬ その他	5	5.4	8

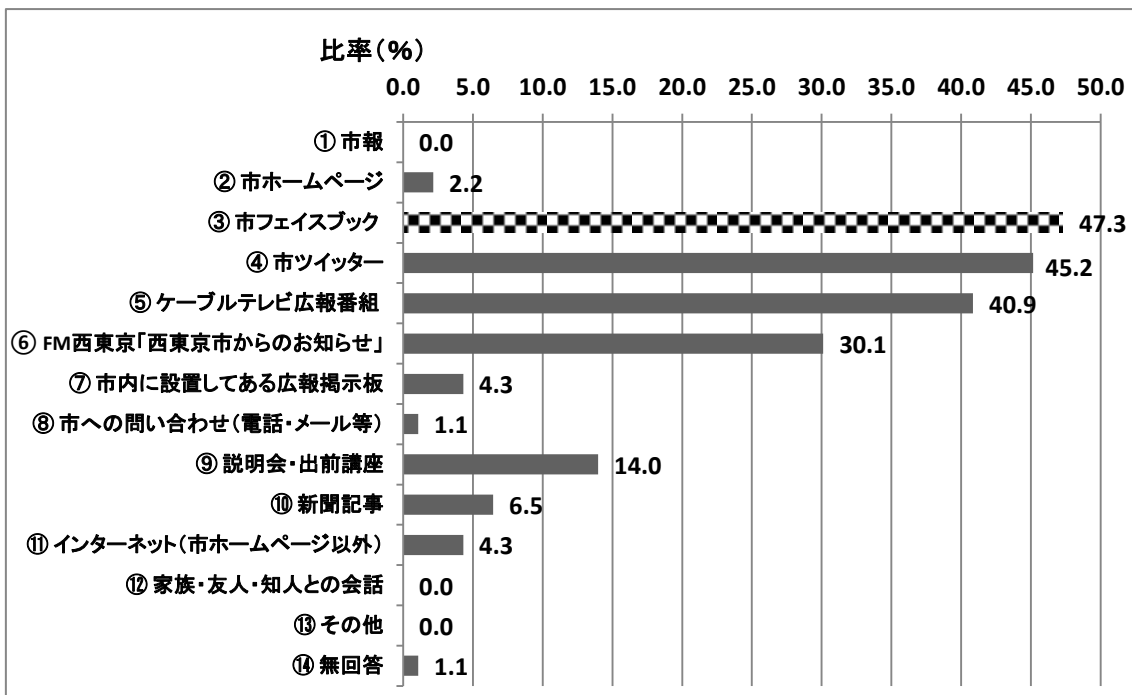


『① 市報88件(94.6%)』を選択した人が最も多く、次に多かったのが『② 市ホームページ50件(53.8%)』、『⑫ 家族・友人・知人との会話39件(41.9%)』であった。

問6 市の情報を得る手段として、問4の項目のうち、存在を知らなかったものがありますか。
3つまで教えてください。

回答人数(人) 93
全回答数(件) 183

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 市報	0	0.0	12
② 市ホームページ	2	2.2	9
③ 市フェイスブック	44	47.3	1
④ 市ツイッター	42	45.2	2
⑤ ケーブルテレビ広報番組	38	40.9	3
⑥ FM西東京「西東京市からのお知らせ」	28	30.1	4
⑦ 市内に設置してある広報掲示板	4	4.3	7
⑧ 市への問い合わせ(電話・メール等)	1	1.1	10
⑨ 説明会・出前講座	13	14.0	5
⑩ 新聞記事	6	6.5	6
⑪ インターネット(市ホームページ以外)	4	4.3	7
⑫ 家族・友人・知人との会話	0	0.0	12
⑬ その他	0	0.0	12
⑭ 無回答	1	1.1	10



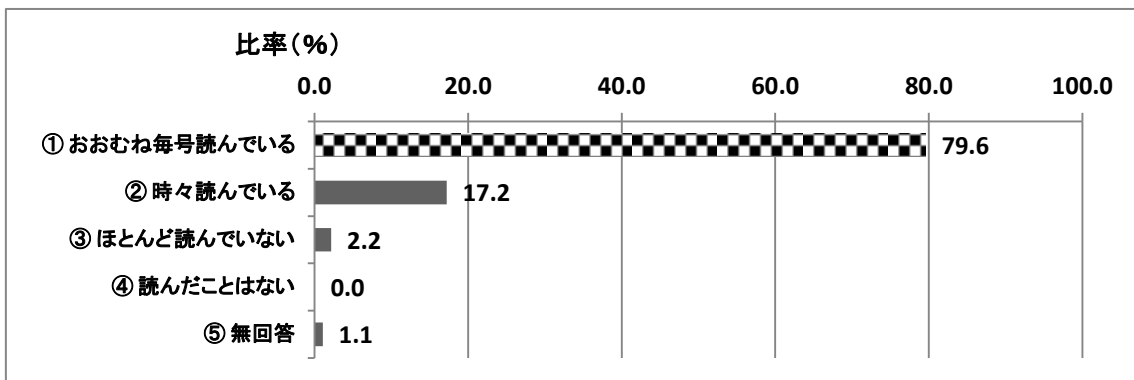
『③ 市フェイスブック44件(47.3%)』を選択した人が最も多く、次に多かったのが『④ 市ツイッター42件(45.2%)』、『⑤ ケーブルテレビ広報番組38件(40.9%)』、『⑥ FM西東京「西東京市からのお知らせ」28件(30.1%)』であった。

問7 普段どのくらい市報を読んでいますか。

回答人数(人) 93

全回答数(件) 93

	回答数(件)	比率(%)	順位
① おおむね毎号読んでいる	74	79.6	1
② 時々読んでいる	16	17.2	2
③ ほとんど読んでいない	2	2.2	3
④ 読んだことはない	0	0.0	5
⑤ 無回答	1	1.1	4



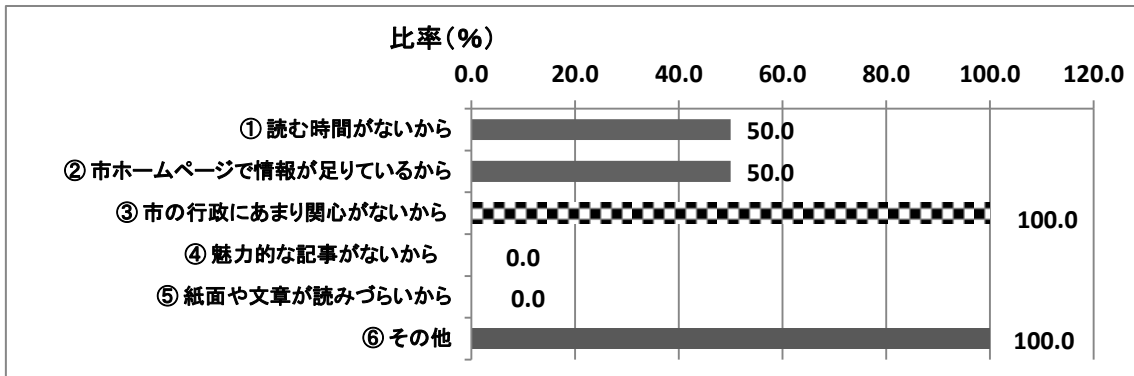
『① おおむね毎号読んでいる74件(79.6%)』と『② 時々読んでいる16件(17.2%)』を合わせると、全体の9割を超えた(96.8%)。なお、『④ 読んだことはない0件(0%)』を選択した人はいなかった。

問8 問7で③・④と答えた方に伺います。市報を読まない理由は何ですか。当てはまるものを全てお選びください。

回答人数(人) 2

全回答数(件) 6

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 読む時間がないから	1	50.0	3
② 市ホームページで情報が足りているから	1	50.0	3
③ 市の行政にあまり関心がないから	2	100.0	1
④ 魅力的な記事がないから	0	0.0	5
⑤ 紙面や文章が読みづらいから	0	0.0	5
⑥ その他	2	100.0	1



『③ 市の行政にあまり関心がないから2件(100%)』と『⑥その他2件(100%)』が最も多い。なお、『④ 魅力的な記事がないから0件(0%)』と『⑤ 紙面や文章が読みづらいから0件(0%)』を選択した人はいなかった。

【その他の意見】

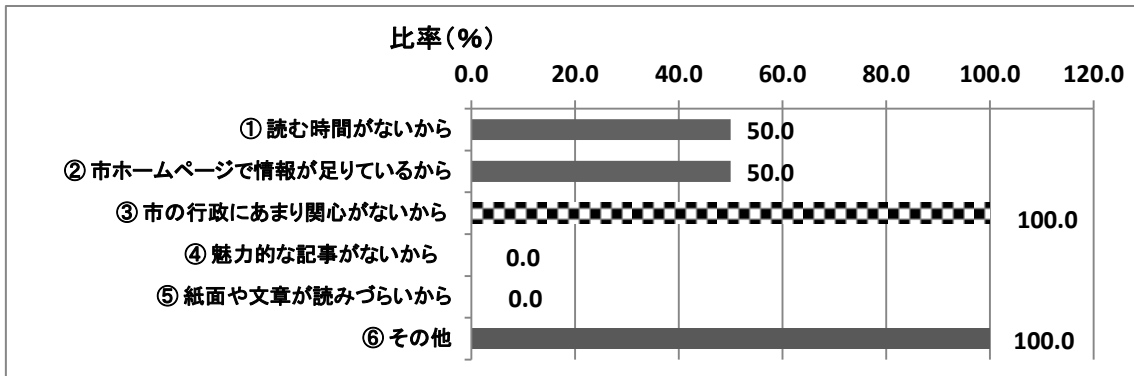
・何かあった時のために 市報は必ず先月分まではとってあります。ただその時に必要を感じていないだけです。

問9 問8で回答した方のみ伺います。選択した回答のうち、上位3つを教えてください。
(2つ以下であればその回答分だけ)

回答人数(人) 2

全回答数(件) 6

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 読む時間がないから	1	50.0	3
② 市ホームページで情報が足りているから	1	50.0	3
③ 市の行政にあまり関心がないから	2	100.0	1
④ 魅力的な記事がないから	0	0.0	5
⑤ 紙面や文章が読みづらいから	0	0.0	5
⑥ その他	2	100.0	1



『③ 市の行政にあまり関心がないから2件(100%)』と『⑥その他2件(100%)』が最も多い。
なお、『④ 魅力的な記事がないから0件(0%)』と『⑤ 紙面や文章が読みづらいから0件(0%)』を選択した人はいなかった。

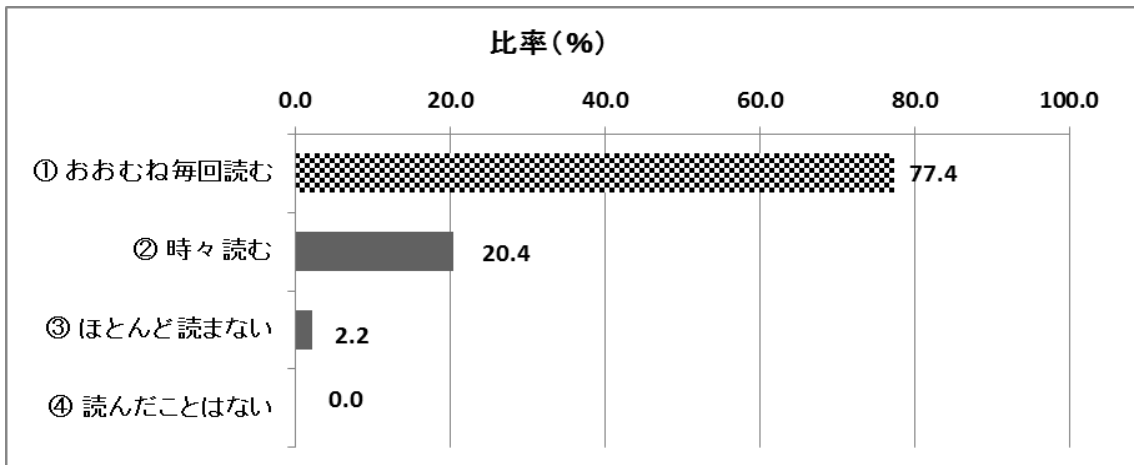
問10 限られた紙面の中で、必要とされる情報などの優先的な掲載を検討しています。次の各コーナーを読む頻度について、それぞれ①～④のいずれかに○をつけてください。

【① 1面記事】

回答人数(人) 93

全回答数(件) 93

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① おおむね毎回読む	72	77.4	1
② 時々読む	19	20.4	2
③ ほとんど読まない	2	2.2	3
④ 読んだことはない	0	0.0	4



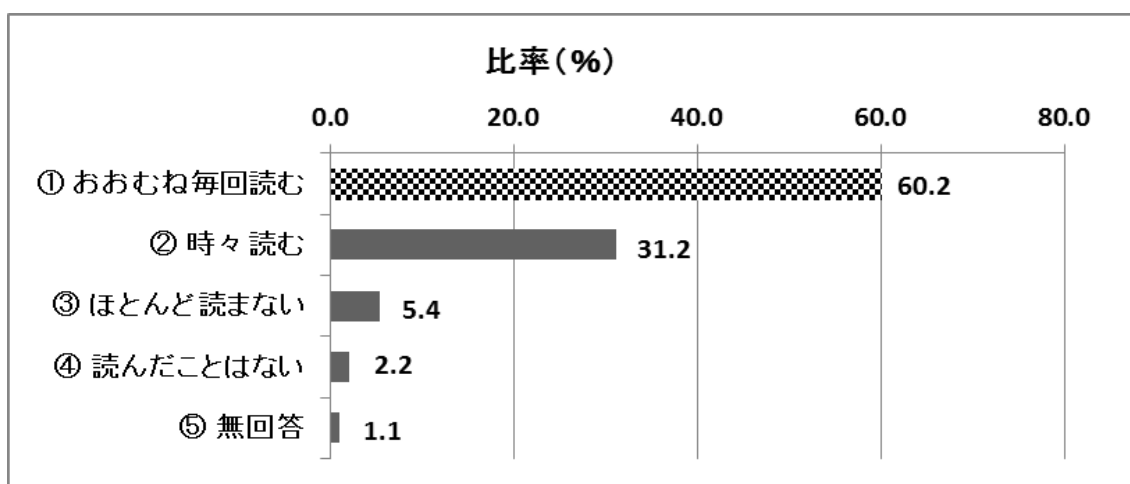
『① おおむね毎回読む72件(77.4%)』と『② 時々読む19件(20.4%)』を選択した人を合わせると、全体の9割以上(97.8%)を占めた。

【② 市からの連絡帳】

回答人数(人) 93

全回答数(件) 93

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① おおむね毎回読む	56	60.2	1
② 時々読む	29	31.2	2
③ ほとんど読まない	5	5.4	3
④ 読んだことはない	2	2.2	4
⑤ 無回答	1	1.1	5



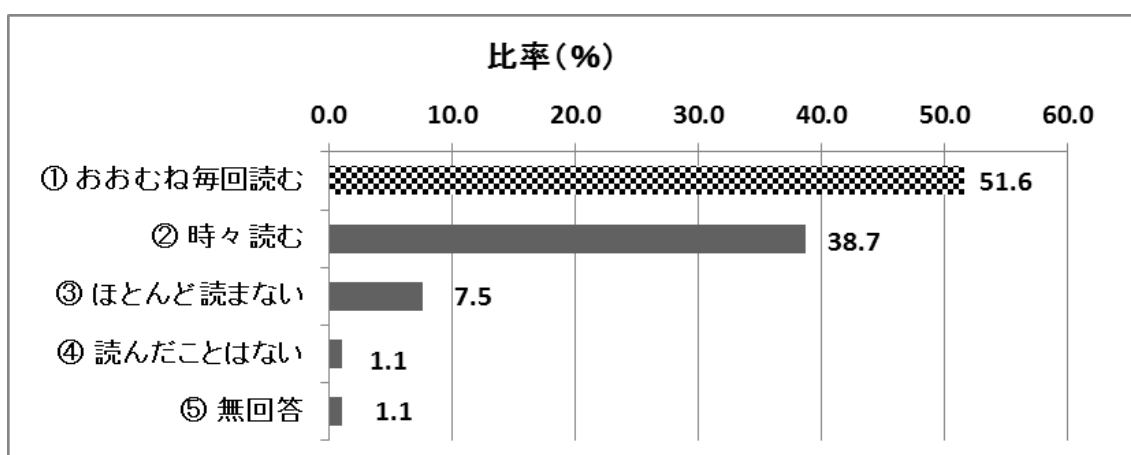
『① おおむね毎回読む56件(60.2%)』と『② 時々読む29件(31.2%)』を選択した人を合わせると、全体の9割以上(91.4%)を占めた。

【③ 健康ひろば・健康ガイド】

回答人数(人) 93

全回答数(件) 93

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① おおむね毎回読む	48	51.6	1
② 時々読む	36	38.7	2
③ ほとんど読まない	7	7.5	3
④ 読んだことはない	1	1.1	4
⑤ 無回答	1	1.1	4



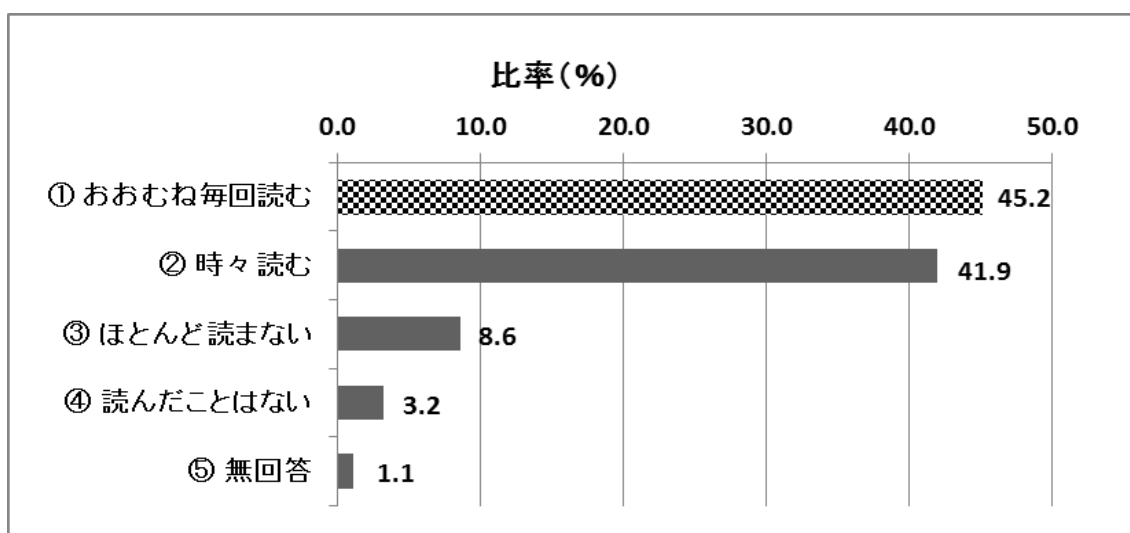
『① おおむね毎回読む48件(51.6%)』と『② 時々読む36件(38.7%)』を選択した人を合わせると、全体の9割以上(90.3%)を占めた。

【④ お役立ちガイド(他機関からのお知らせ)】

回答人数(人) 93

全回答数(件) 93

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① おおむね毎回読む	42	45.2	1
② 時々読む	39	41.9	2
③ ほとんど読まない	8	8.6	3
④ 読んだことはない	3	3.2	4
⑤ 無回答	1	1.1	5



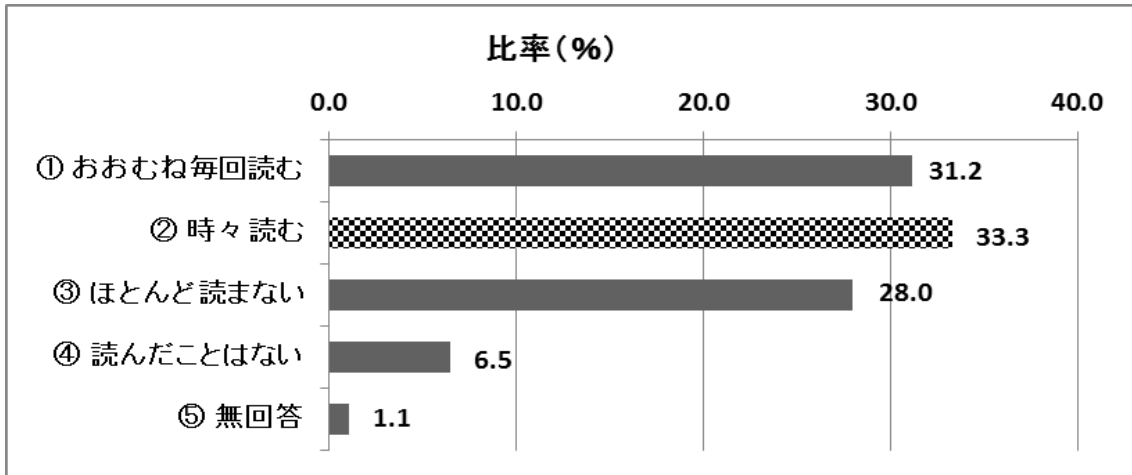
『① おおむね毎回読む42件(45.2%)』と『② 時々読む39件(41.9%)』を選択した人を合わせると、全体の約9割(87.1%)を占めた。

【⑥ 消費生活相談Q&A】

回答人数(人) 93

全回答数(件) 93

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① おおむね毎回読む	29	31.2	2
② 時々読む	31	33.3	1
③ ほとんど読まない	26	28.0	3
④ 読んだことはない	6	6.5	4
⑤ 無回答	1	1.1	5



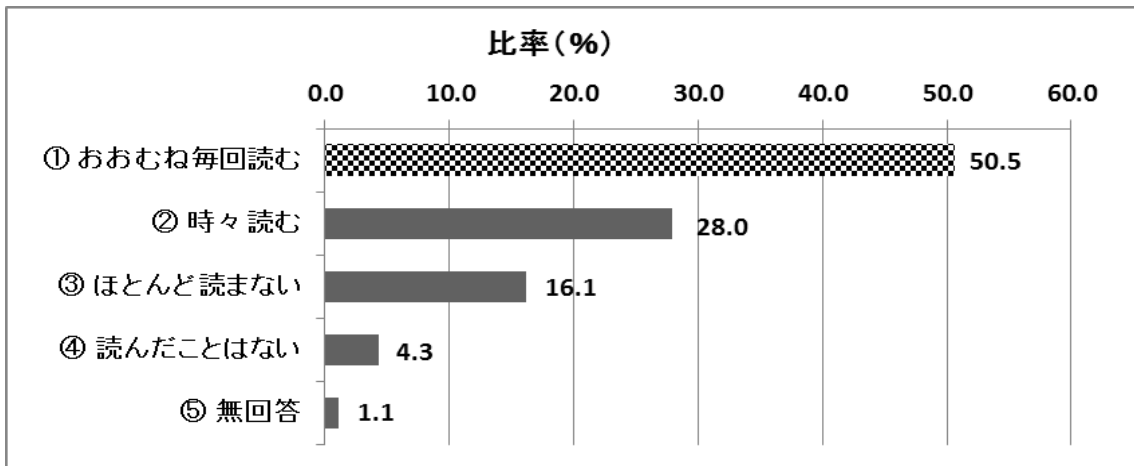
『② 時々読む31件(33.3%)』と『① おおむね毎回読む29件(31.2%)』を選択した人を合わせると、全体の6割以上(64.5%)を占めた。また、『③ ほとんど読まない26件(28.0%)』と『④ 読んだことはない6件(6.5%)』を選択した人を合わせると、全体の3割を超えた(34.5%)。

【⑥ ごみの出し方ワンポイント】

回答人数(人) 93

全回答数(件) 93

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① おおむね毎回読む	47	50.5	1
② 時々読む	26	28.0	2
③ ほとんど読まない	15	16.1	3
④ 読んだことはない	4	4.3	4
⑤ 無回答	1	1.1	5



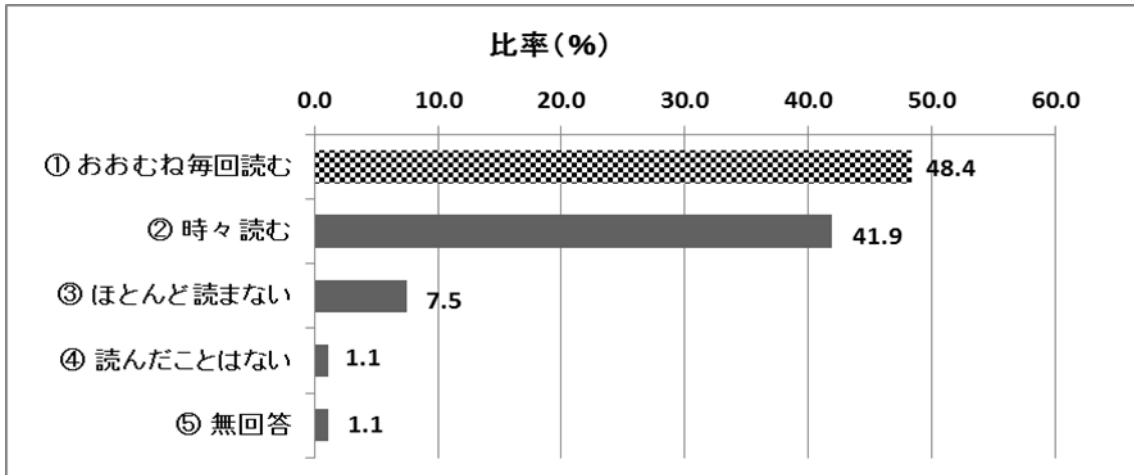
『① おおむね毎回読む47件(50.5%)』と『② 時々読む26件(28.0%)』を選択した人を合わせると、全体の約8割(78.5%)を占めた。

【⑦ イベント NEWS】

回答人数(人) 93

全回答数(件) 93

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① おおむね毎回読む	45	48.4	1
② 時々読む	39	41.9	2
③ ほとんど読まない	7	7.5	3
④ 読んだことはない	1	1.1	4
⑤ 無回答	1	1.1	4



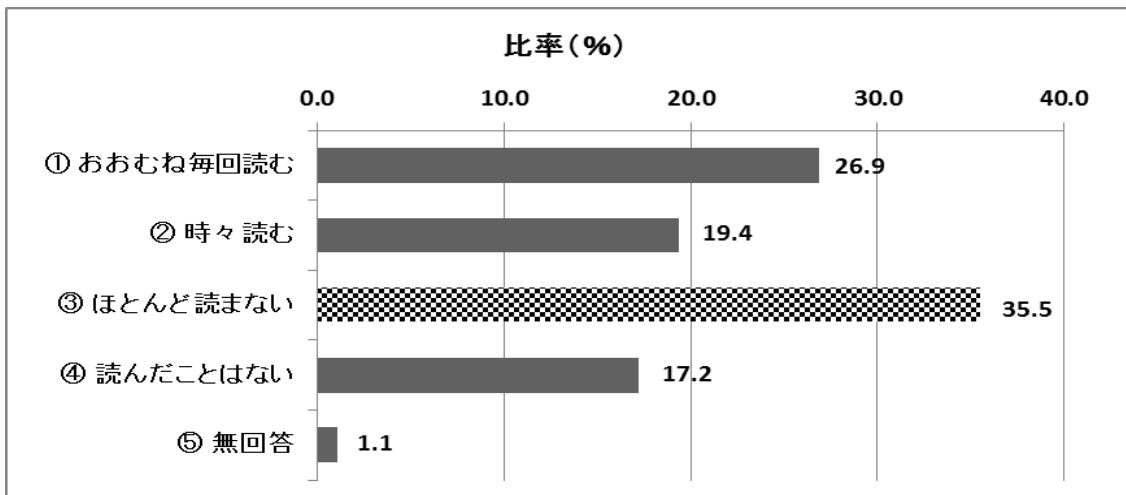
『① おおむね毎回読む45件(48.4%)』と『② 時々読む39件(41.9%)』を選択した人を合わせると、全体の9割以上(90.3%)を占めた。

【⑧ シニアルーム】

回答人数(人) 93

全回答数(件) 93

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① おおむね毎回読む	25	26.9	2
② 時々読む	18	19.4	3
③ ほとんど読まない	33	35.5	1
④ 読んだことはない	16	17.2	4
⑤ 無回答	1	1.1	5



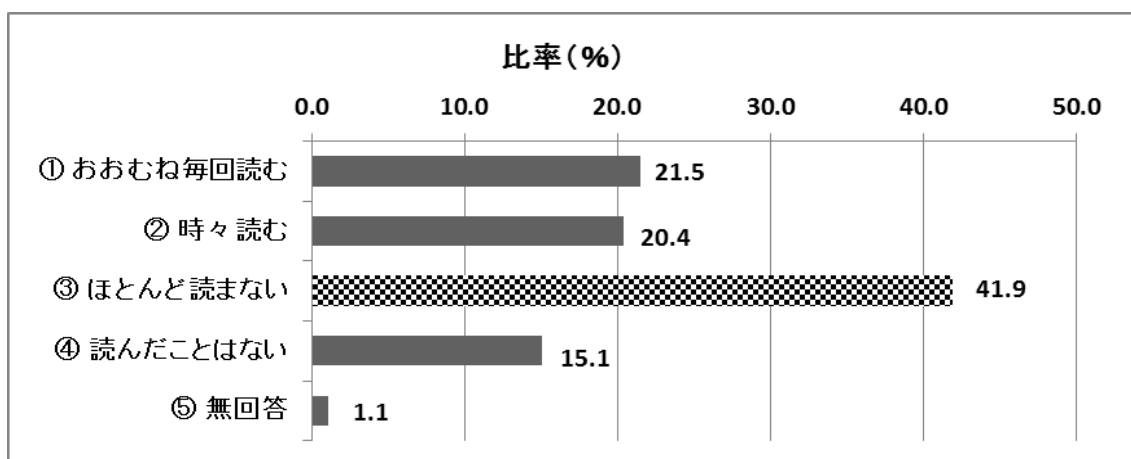
『③ ほとんど読まない33件(35.5%)』と『④ 読んだことはない16件(17.2%)』を選択した人を合わせると、全体の過半数を占めた(52.7%)。

【⑨ キッズルーム】

回答人数(人) 93

全回答数(件) 93

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① おおむね毎回読む	20	21.5	2
② 時々読む	19	20.4	3
③ ほとんど読まない	39	41.9	1
④ 読んだことはない	14	15.1	4
⑤ 無回答	1	1.1	5



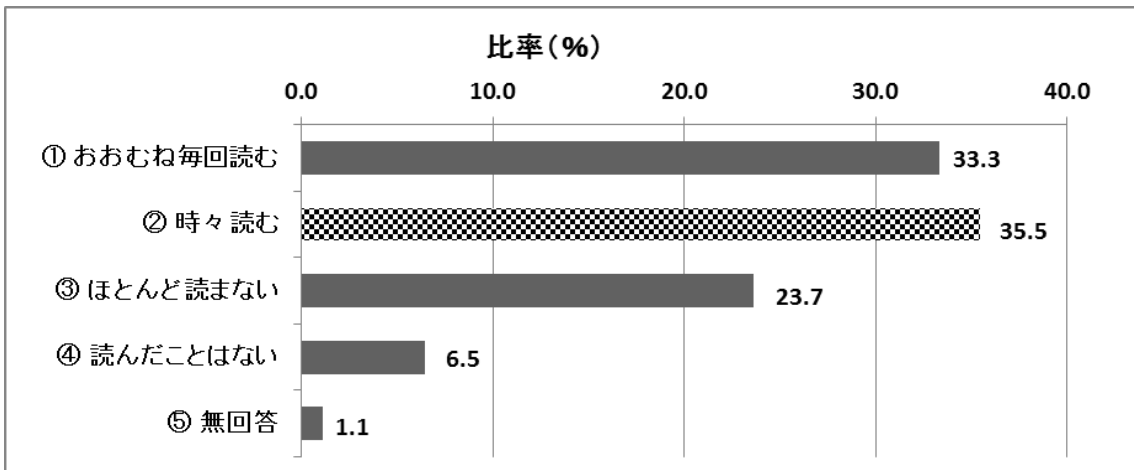
『③ ほとんど読まない39件(41.9%)』と『④ 読んだことはない14件(15.1%)』を選択した人を合わせると、全体の過半数を占めた(57.0%)。

【⑩ ようこそとしょかんへ】

回答人数(人) 93

全回答数(件) 93

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① おおむね毎回読む	31	33.3	2
② 時々読む	33	35.5	1
③ ほとんど読まない	22	23.7	3
④ 読んだことはない	6	6.5	4
⑤ 無回答	1	1.1	5



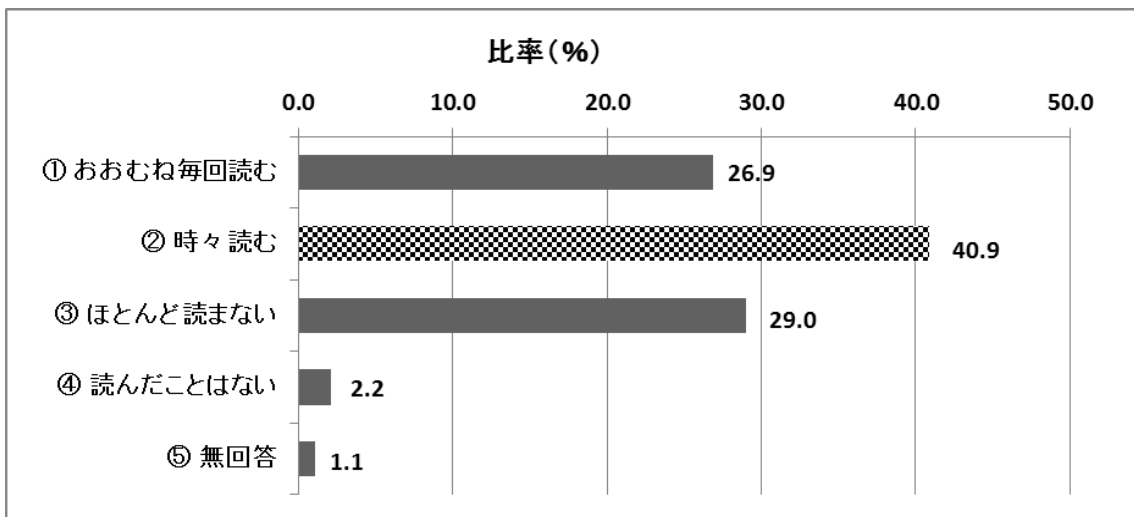
『② 時々読む33件(35.5%)』を選択した人が最も多く、『① おおむね毎回読む31件(33.3%)』と『② 時々読む33件(35.5%)』を選択した人を合わせると、全体の約7割(68.8%)を占めた。

【⑩ みんなの伝言板】

回答人数(人) 93

全回答数(件) 93

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① おおむね毎回読む	25	26.9	3
② 時々読む	38	40.9	1
③ ほとんど読まない	27	29.0	2
④ 読んだことはない	2	2.2	4
⑤ 無回答	1	1.1	5



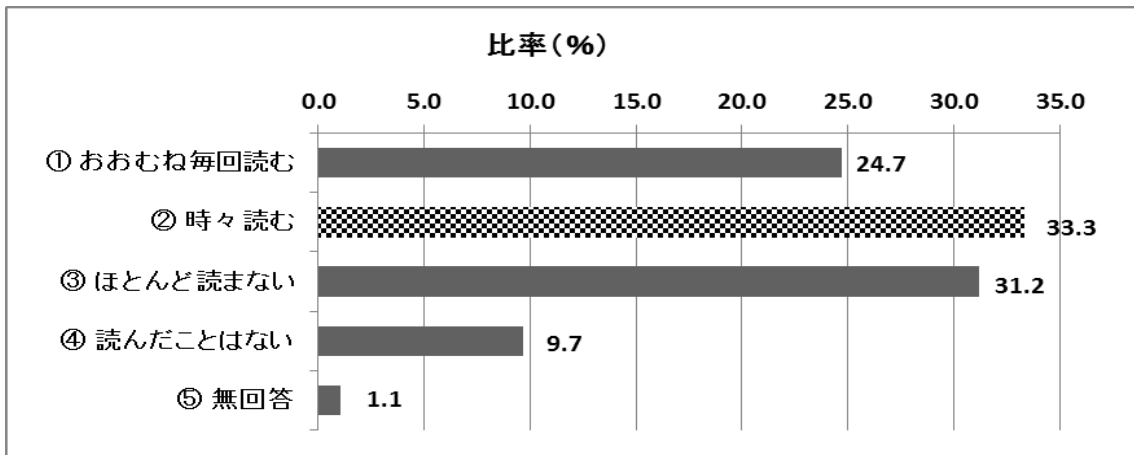
『② 時々読む38件(40.9%)』を選択した人が最も多く、『① おおむね毎回読む25件(26.9%)』と『② 時々読む38件(40.9%)』を選択した人を合わせると、全体の約7割(67.8%)を占めた。

【12 多摩六都科学館ナビ】

回答人数(人) 93

全回答数(件) 93

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① おおむね毎回読む	23	24.7	3
② 時々読む	31	33.3	1
③ ほとんど読まない	29	31.2	2
④ 読んだことはない	9	9.7	4
⑤ 無回答	1	1.1	5



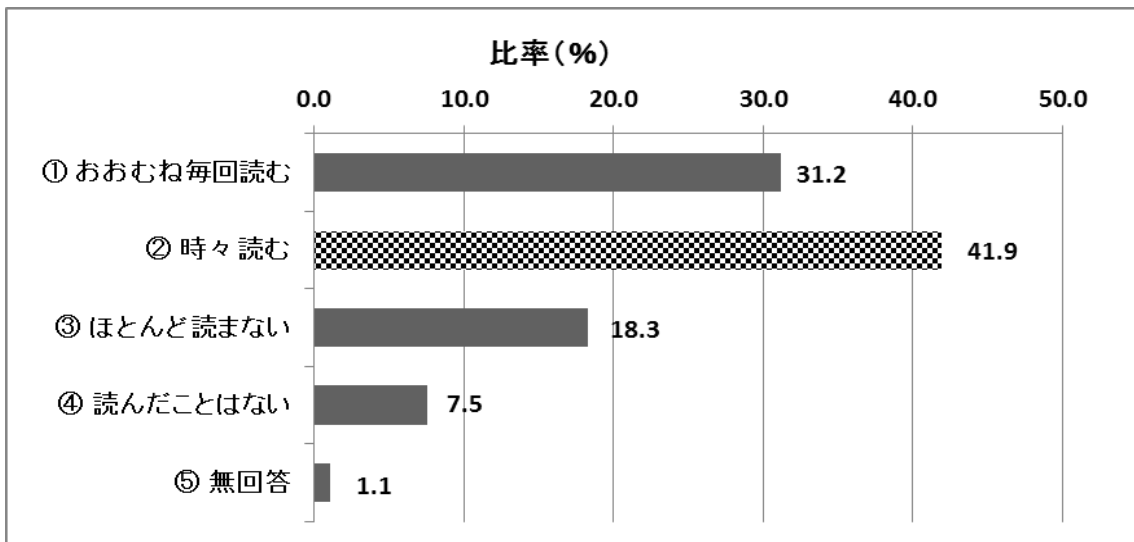
『② 時々読む31件(33.3%)』を選択した人が最も多く、『② 時々読む31件(33.3%)』と『① おおむね毎回読む23件(24.7%)』を選択した人を合わせると、全体の約6割(58%)を占めた。

【18】 大好きです西東京】

回答人数(人) 93

全回答数(件) 93

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① おおむね毎回読む	29	31.2	2
② 時々読む	39	41.9	1
③ ほとんど読まない	17	18.3	3
④ 読んだことはない	7	7.5	4
⑤ 無回答	1	1.1	5



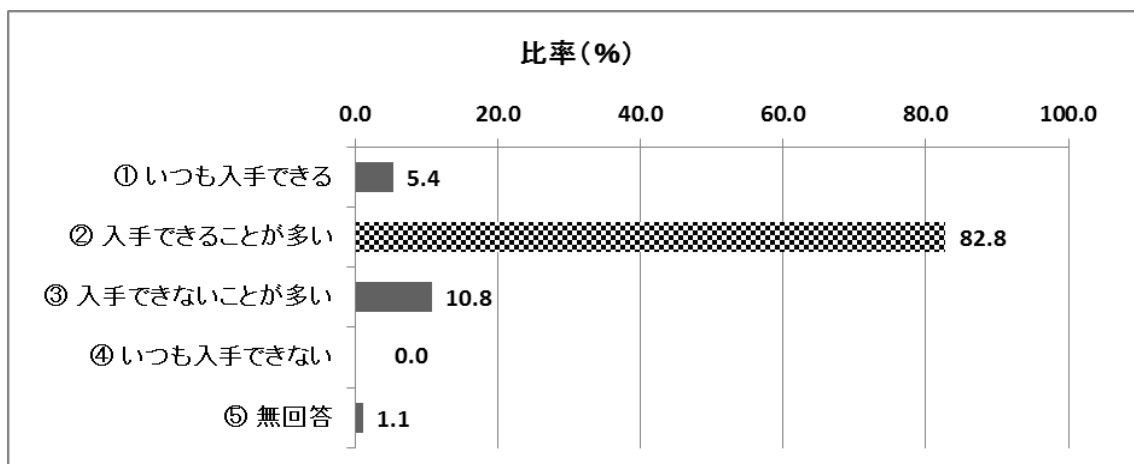
『② 時々読む39件(41.9%)』を選択した人が一番多く、『① おおむね毎回読む29件(31.2%)』と『② 時々読む39件(41.9%)』を選択した人を合わせると、全体の7割以上(73.1%)を占めた。

問11 市報をご覧になって、知りたい情報は入手できますか。

回答人数(人) 93

全回答数(件) 93

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① いつも入手できる	5	5.4	3
② 入手できることが多い	77	82.8	1
③ 入手できないことが多い	10	10.8	2
④ いつも入手できない	0	0.0	5
⑤ 無回答	1	1.1	4



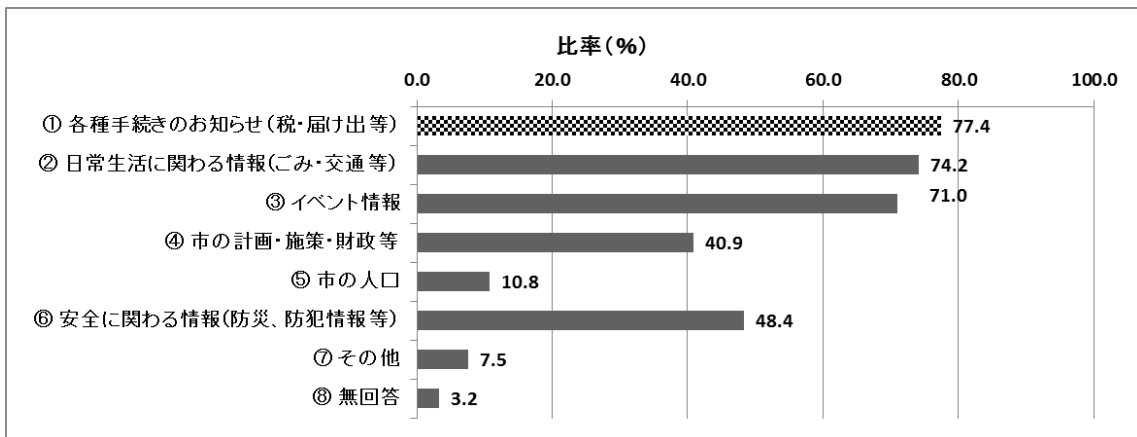
『②入手できることが多い77件(82.8%)』を選択した人が最も多く、『② 入手できることが多い77件(82.8%)』と『① いつも入手できる5件(5.4%)』を選択した人を合わせると、全体の約9割(88.2%)を占めた。

問12 問11で①・②と答えた方…どのような情報を得るために市報をご覧になりますか。問11で③・④と答えた方…どのような情報が市報に必要だと思いますか。(いずれも複数回答可)

回答人数(人) 93

全回答数(件) 310

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 各種手続きのお知らせ(税・届け出・健康保険・年金・福祉・子育て・健診(検診)等)	72	77.4	1
② 日常生活に関わる情報(ごみ・交通・無料相談 等)	69	74.2	2
③ イベント情報	66	71.0	3
④ 市の計画・施策・財政 等	38	40.9	5
⑤ 市の人口	10	10.8	6
⑥ 安全に関わる情報(防災、防犯情報 等)	45	48.4	4
⑦ その他	7	7.5	7
⑧ 無回答	3	3.2	8



『① 各種手続きのお知らせ72件(77.4%)』を選択した人が最も多く、次に多かったのが『② 日常生活に関わる情報69件(74.2%)』、『③ イベント情報66件(71.0%)』であった。

【その他の意見】

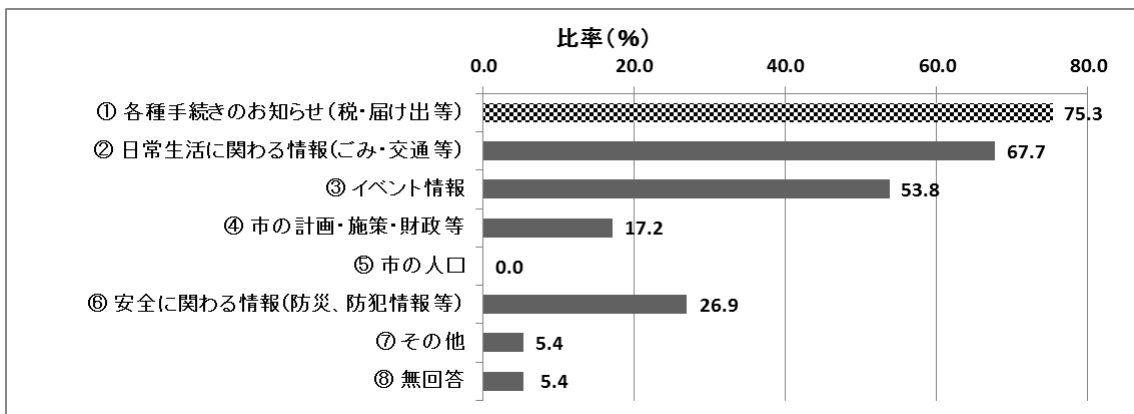
- ・休日診療
- ・学校の事
- ・スポーツセンター
- ・自転車保険請求時の手続き

問13 問12で選択した回答のうち、上位3つを教えてください。
(2つ以下であればその回答分だけ)

回答人数(人) 93

全回答数(件) 234

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 各種手続きのお知らせ(税・届け出等)	70	75.3	1
② 日常生活に関わる情報(ごみ・交通等)	63	67.7	2
③ イベント情報	50	53.8	3
④ 市の計画・施策・財政等	16	17.2	5
⑤ 市の人口	0	0.0	8
⑥ 安全に関わる情報(防災、防犯情報等)	25	26.9	4
⑦ その他	5	5.4	6
⑧ 無回答	5	5.4	6



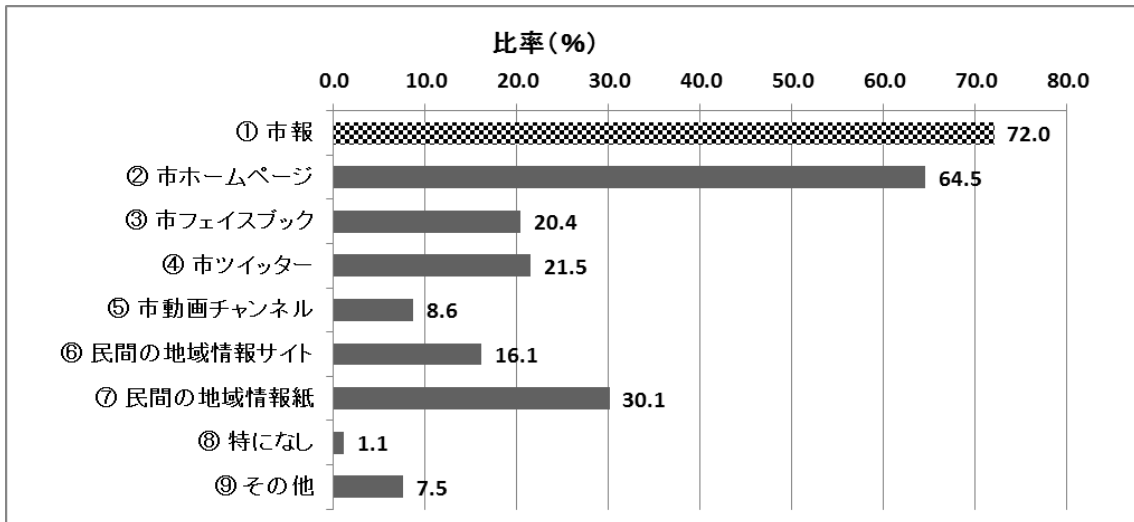
『① 各種手続きのお知らせ70件(75.3%)』を選択した人が最も多く、次に多かったのが『② 日常生活に関わる情報63件(67.7%)』、『③ イベント情報50件(53.8%)』であった。

問14 今後、市に関する情報を発信するうえで、より力を入れるべきと考える手段は何ですか。
(複数回答可)

回答人数(人) 93

全回答数(件) 225

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 市報	67	72.0	1
② 市ホームページ	60	64.5	2
③ 市フェイスブック	19	20.4	5
④ 市ツイッター	20	21.5	4
⑤ 市動画チャンネル	8	8.6	7
⑥ 民間の地域情報サイト	15	16.1	6
⑦ 民間の地域情報紙	28	30.1	3
⑧ 特になし	1	1.1	9
⑨ その他	7	7.5	8



『① 市報67件(72.0%)』を選択した人が最も多く、次に多かったのが『② 市ホームページ60件(64.5%)』、『③民間の地域情報紙(30.1%)』であった。

【その他の意見】

- ・アプリの作成
- ・市内掲示板
- ・広報無線の増設
- ・LINE(タイムライン)
- ・AR や QR を活用した動画情報 ※

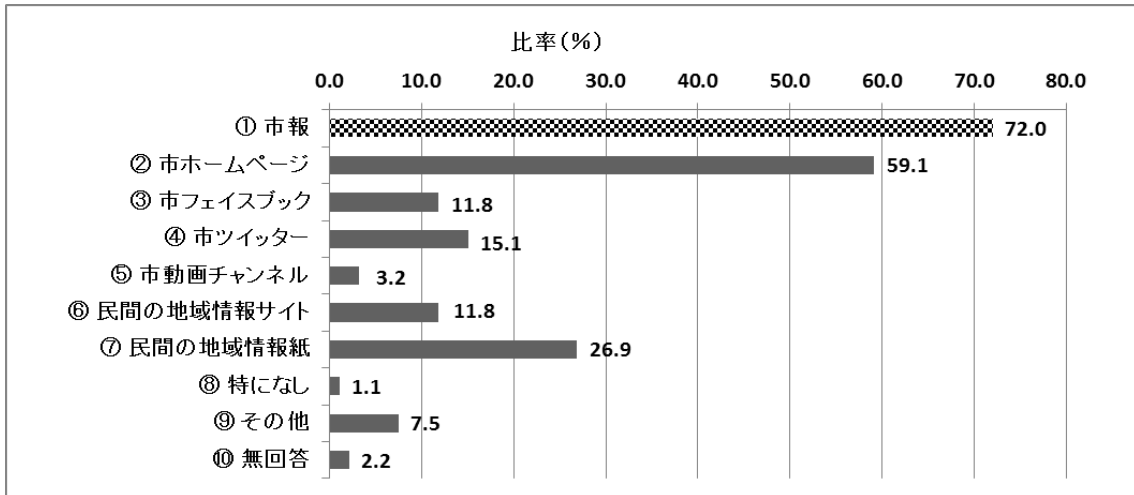
※AR…人が知覚する現実環境をコンピュータにより拡張する技術、およびコンピュータにより拡張された現実環境そのものを指す言葉。

※QR…Quick Responseに由来し、高速読み取りができるように開発された。QRコード等が一般に普及している。

問15 問14で選択した回答のうち、上位3つを教えてください。
(2つ以下であればその回答分だけ)

回答人数(人) 93
全回答数(件) 196

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 市報	67	72.0	1
② 市ホームページ	55	59.1	2
③ 市フェイスブック	11	11.8	5
④ 市ツイッター	14	15.1	4
⑤ 市動画チャンネル	3	3.2	8
⑥ 民間の地域情報サイト	11	11.8	5
⑦ 民間の地域情報紙	25	26.9	3
⑧ 特になし	1	1.1	10
⑨ その他	7	7.5	7
⑩ 無回答	2	2.2	9



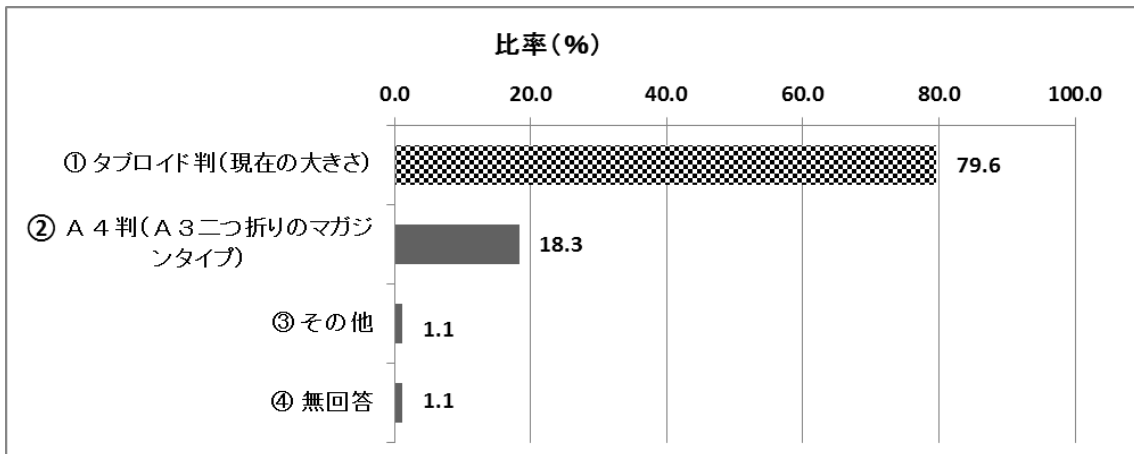
『① 市報67件(34.2%)』を選択した人が最も多く、次に多かったのが『② 市ホームページ55件(28.1%)』、『③ 民間の地域情報紙25件(12.8%)』であった。

問16 市報のサイズについて適当だと思うのは次のうちどれですか。

回答人数(人) 93

全回答数(件) 93

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① タブロイド判(現在の大きさ)	74	79.6	1
② A4判(A3二つ折りのマガジタイプ)	17	18.3	2
③ その他	1	1.1	3
④ 無回答	1	1.1	3



『① タブロイド判(現在の大きさ)74件(79.6%)』を選択する人が、全体の約8割を占めた。

【その他の意見】

・以前のはどサイズ。真ん中がしっかり留まっていたバラバラにならず、読むときもサイズのどこでも読めるから。

問 17 問 16 で②・③と答えた方へ伺います。理由は何ですか。

【②A4版(A3二つ折りのマガジントイプ)と答えた方】

- ・保存しやすい
- ・手に持ちやすい
- ・見やすい、読みやすい
- ・A4 サイズに慣れている
- ・市報を携帯やタブレット端末で見られるように配信すると、より多くの人が目を通すのではないかと。

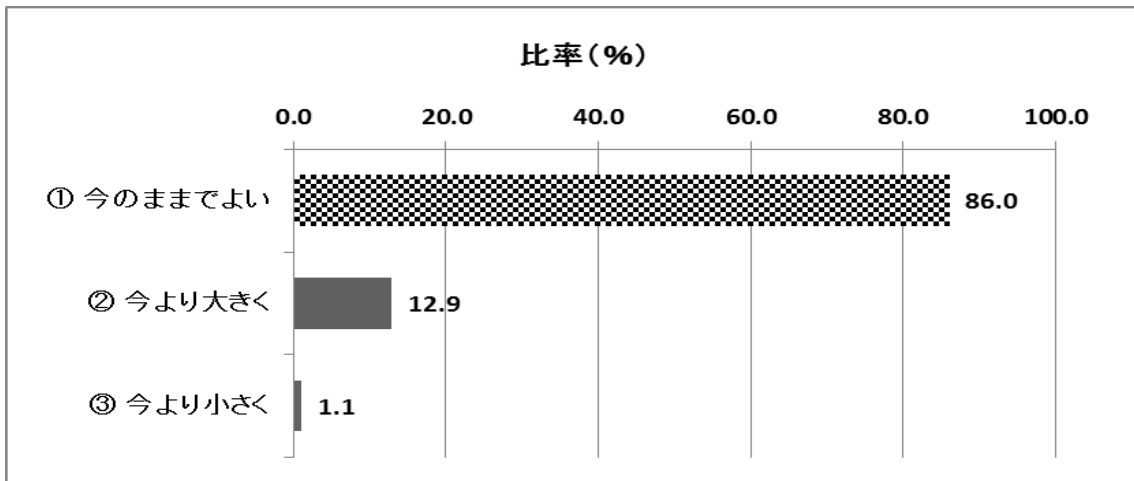
【③その他と答えた方】

回答なし

問18 市報の文字サイズについて伺います。文字サイズについては見やすさなど視覚的に影響すると同時に、掲載記事の情報量など紙面の充実度にもつながります。これらのことを考えて適当と思うのは次のうちどれですか。理由とあわせてお答えください。

回答人数(人) 93
全回答数(件) 93

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 今のままでよい	80	86.0	1
② 今より大きく	12	12.9	2
③ 今より小さく	1	1.1	3



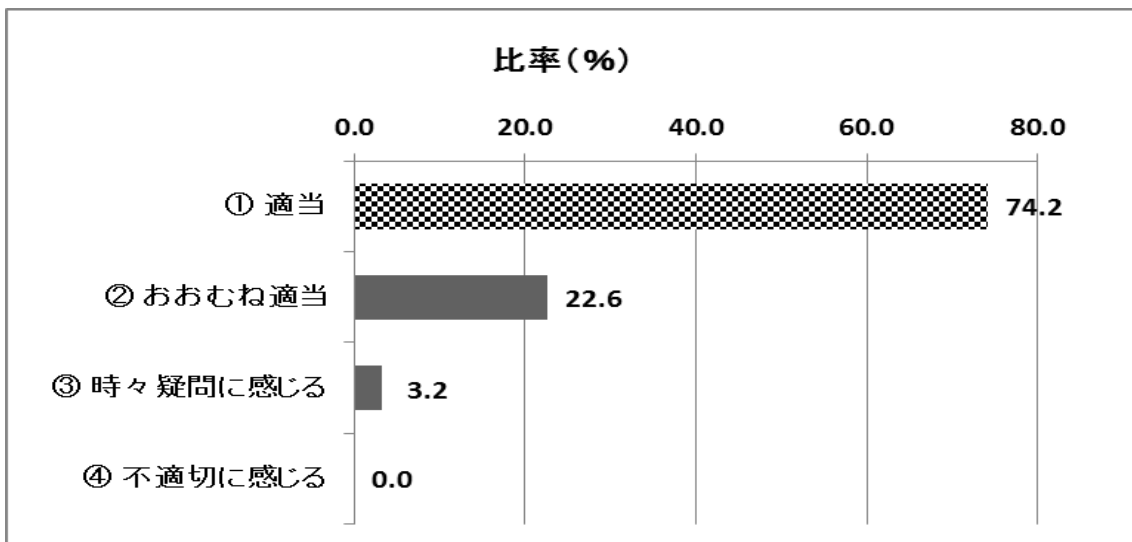
『① 今のままでよい80件(86.0%)』を選択する人が全体の約9割を占めた。

問19 市報での言い回しや言葉使いについてどう思いますか。

回答人数(人) 93

全回答数(件) 93

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 適当	69	74.2	1
② おおむね適当	21	22.6	2
③ 時々疑問を感じる	3	3.2	3
④ 不適切に感じる	0	0.0	4



『① 適当69件(74.2%)』と『② おおむね適当21件(22.6%)』を選択した人は、合わせて全体の9割以上(96.8%)を占めた。

問20 問19で③・④と答えた方へ伺います。具体的に教えてください。

【③時々疑問に感じると答えた方】

- ・言葉足らずな部分があるから
- ・難しい言葉(単語)がならんでくると1つ1つの意味が分からないので、何のことなのか分からず飛ばして読んでしまう。
- ・上から目線の事があり、市民が主役の視線が不足。表現が硬い。

【④不適切と感じると答えた方】

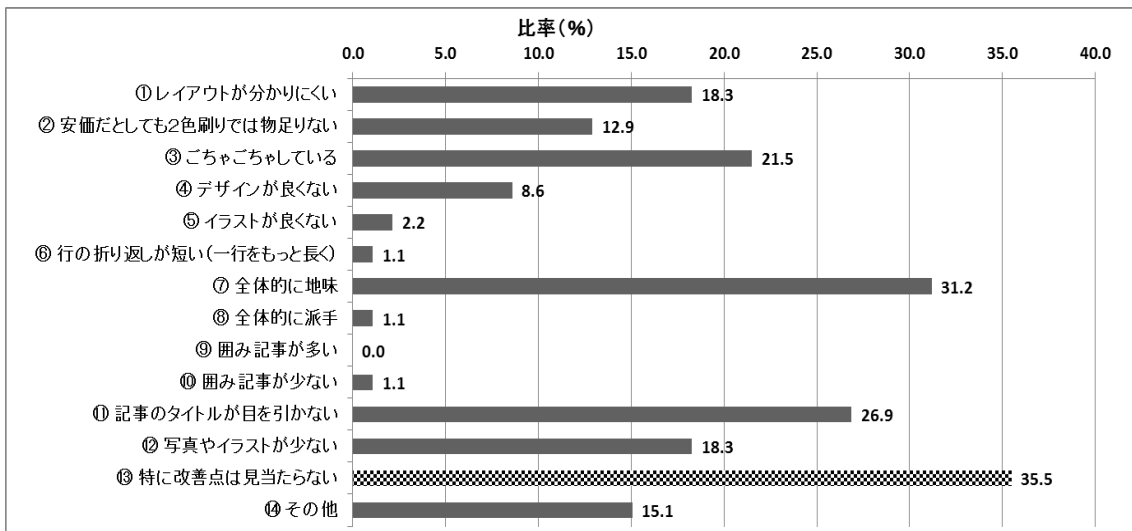
該当なし

問21 現在の市報について改善すべきと感じる点がありますか。(複数回答可)

回答人数(人) 93

全回答数(件) 180

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① レイアウトが分かりにくい	17	18.3	5
② 安価だとしても2色刷りでは物足りない	12	12.9	8
③ ごちゃごちゃしている	20	21.5	4
④ デザインが良くない	8	8.6	9
⑤ イラストが良くない	2	2.2	10
⑥ 行の折り返しが短い(一行をもっと長く)	1	1.1	11
⑦ 全体的に地味	29	31.2	2
⑧ 全体的に派手	1	1.1	11
⑨ 囲み記事が多い	0	0.0	14
⑩ 囲み記事が少ない	1	1.1	11
⑪ 記事のタイトルが目を引きかない	25	26.9	3
⑫ 写真やイラストが少ない	17	18.3	5
⑬ 特に改善点は見当たらない	33	35.5	1
⑭ その他	14	15.1	7



『⑬ 特に改善点は見当たらない33件(35.5%)』が最も多く、次に多かったのが『⑦ 全体的に地味29件(31.2%)』、『⑪ 記事のタイトルが目を引きかない25件(26.9%)』であった。

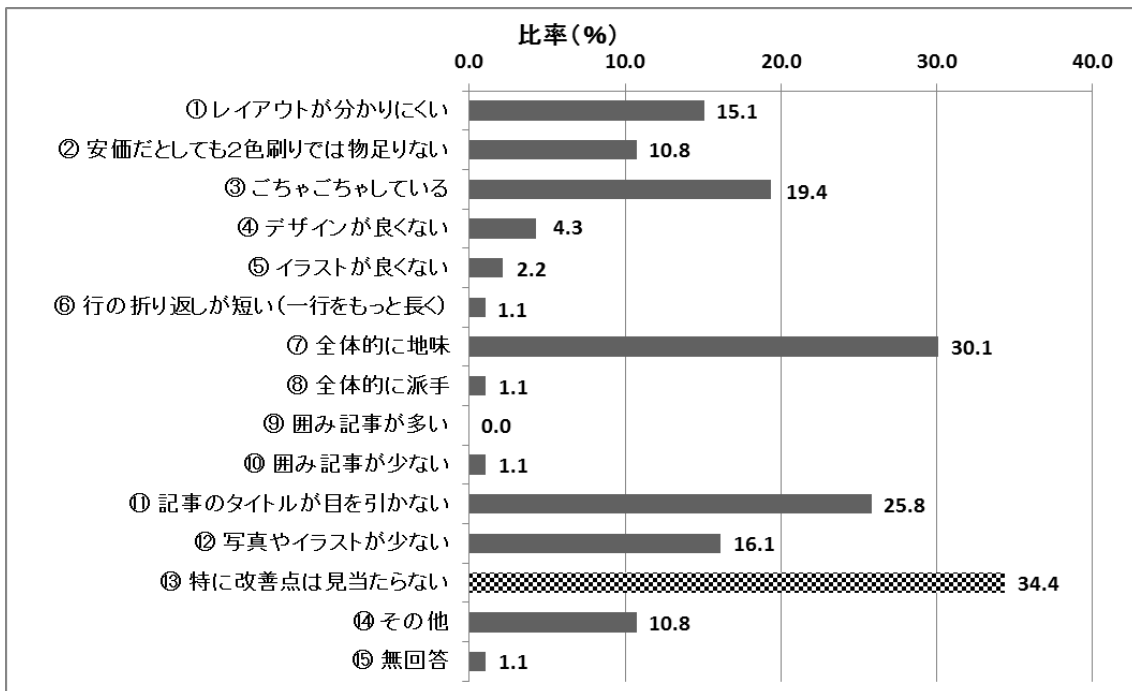
【その他】

- ・対象者を明確にする。
- ・地味なので、明るくするデザインにしてはどうか。
- ・2色刷りのほうが市報として認識しやすい。
- ・濃い印字にする。
- ・読者参加型
- ・文字情報が多くて読むのが大変。
- ・ページ数をもう少し多くする。
- ・情報量が少ない。
- ・市独自の企画・立案が少ない。
- ・市報の表示の問題よりも中身を追求すべき。
- ・重要なのは情報を特色で掲出するのか1面で目に入るようにして伝えるのか。

問22 問21で選択した回答のうち、上位3つを教えてください。
(2つ以下であればその回答分だけ)

回答人数(人) 93
全回答数(件) 161

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① レイアウトが分かりにくい	14	15.1	6
② 安価だとしても2色刷りでは物足りない	10	10.8	7
③ ごちゃごちゃしている	18	19.4	4
④ デザインが良くない	4	4.3	9
⑤ イラストが良くない	2	2.2	10
⑥ 行の折り返しが短い(一行をもっと長く)	1	1.1	11
⑦ 全体的に地味	28	30.1	2
⑧ 全体的に派手	1	1.1	11
⑨ 囲み記事が多い	0	0.0	15
⑩ 囲み記事が少ない	1	1.1	11
⑪ 記事のタイトルが目を引きかない	24	25.8	3
⑫ 写真やイラストが少ない	15	16.1	5
⑬ 特に改善点は見当たらない	32	34.4	1
⑭ その他	10	10.8	7
⑮ 無回答	1	1.1	11



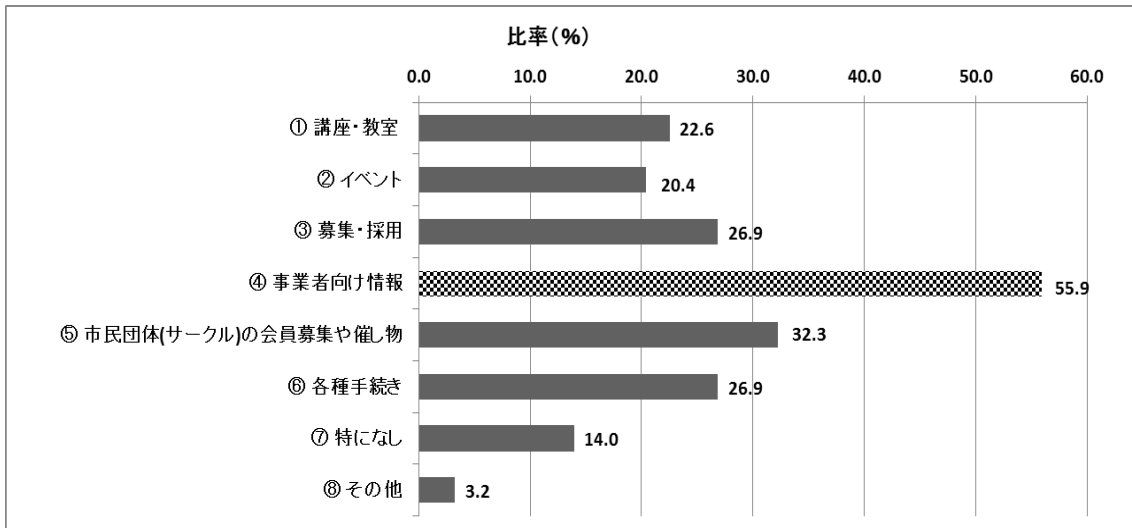
『⑬ 特に改善点は見当たらない32件(34.4%)』が最も多く、次に多かったのが『⑦ 全体的に地味28件(30.1%)』、『⑪ 記事のタイトルが目を引きかない24件(25.8%)』であった。

問23 限りある市報の紙面において、全ての情報を掲載することはできないため、掲載すべき情報を精査する必要があります。あなたにとって、ホームページや電話での問い合わせでよいと思う分野はどのようなものですか。(複数回答可)

回答人数(人) 93

全回答数(件) 188

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 講座・教室	21	22.6	5
② イベント	19	20.4	6
③ 募集・採用	25	26.9	3
④ 事業者向け情報	52	55.9	1
⑤ 市民団体(サークル)の会員募集や催し物	30	32.3	2
⑥ 各種手続き	25	26.9	3
⑦ 特になし	13	14.0	7
⑧ その他	3	3.2	8



『④ 事業者向け情報52件(55.9%)』を選択した人が最も多く、次に多かったのが『⑤ 市民団体(サークル)の会員募集や催し物30件(32.3%)』であった。

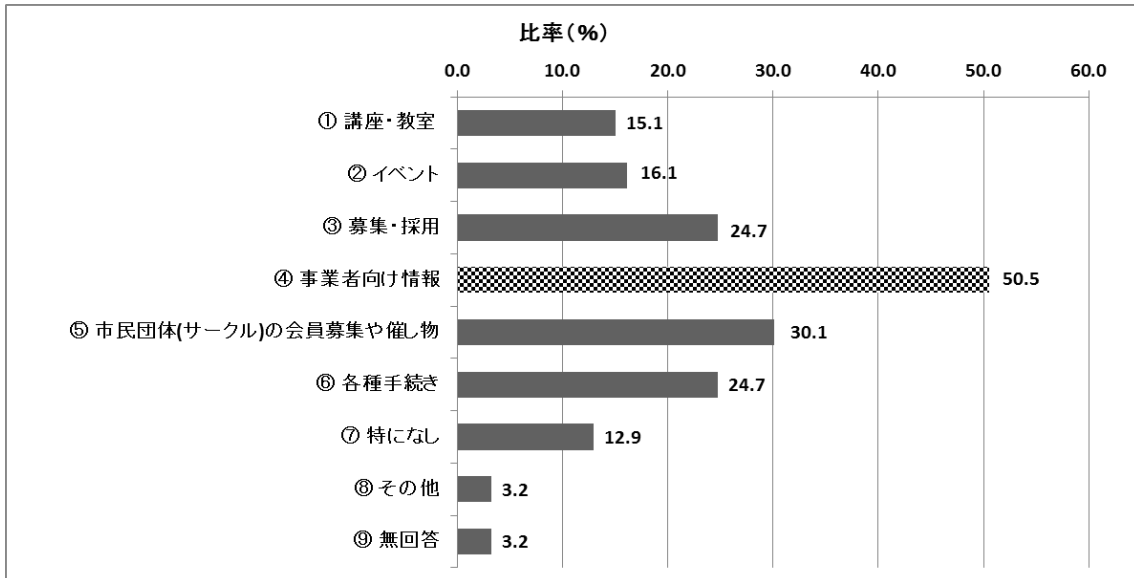
【その他の意見】

- ・現状のまま。もしくは事業者向け情報の省略
- ・ホームページの検索のしやすさを追求することで必要な時に、必要な情報を得られるので便利になる。
- ・幅広く情報を頂ける方がありがたいです。

問24 問23で選択した回答のうち、上位3つを教えてください。
(2つ以下であればその回答分だけ)

回答人数(人) 93
全回答数(件) 168

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 講座・教室	14	15.1	6
② イベント	15	16.1	5
③ 募集・採用	23	24.7	3
④ 事業者向け情報	47	50.5	1
⑤ 市民団体(サークル)の会員募集や催し物	28	30.1	2
⑥ 各種手続き	23	24.7	3
⑦ 特になし	12	12.9	7
⑧ その他	3	3.2	8
⑨ 無回答	3	3.2	8



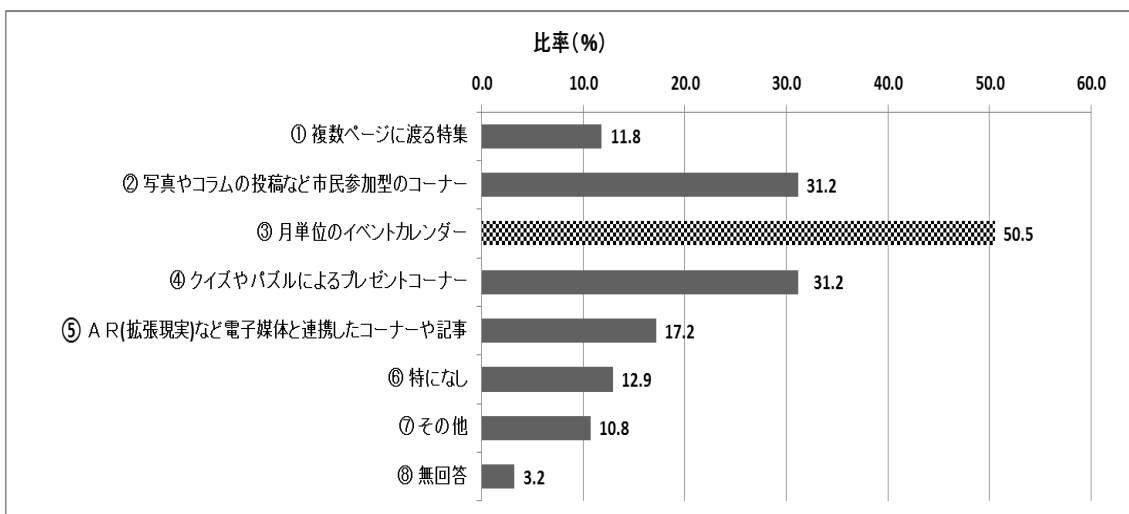
『④ 事業者向け情報47件(50.5%)』を選択した人が最も多く、次に多かったのが『⑤ 市民団体(サークル)の会員募集や催し物28件(30.1%)』であった。

問25 市報にあったらいいと思うコーナーはありますか。(複数回答可)

回答人数(人) 93

全回答数(件) 157

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 複数ページに渡る特集	11	11.8	6
② 写真やコラムの投稿など市民参加型のコーナー	29	31.2	2
③ 月単位のイベントカレンダー	47	50.5	1
④ クイズやパズルによるプレゼントコーナー	29	31.2	2
⑤ AR(拡張現実)など電子媒体と連携したコーナーや記事	16	17.2	4
⑥ 特になし	12	12.9	5
⑦ その他	10	10.8	7
⑧ 無回答	3	3.2	8



『③ 月単位のイベントカレンダー47件(50.5%)』を選択した人が最も多く、次に多かったのが同率で『② 写真やコラムの投稿など市民参加型のコーナー29件(31.2%)』、『④ クイズ・パズルによるプレゼントコーナー29件(31.2%)』であった。

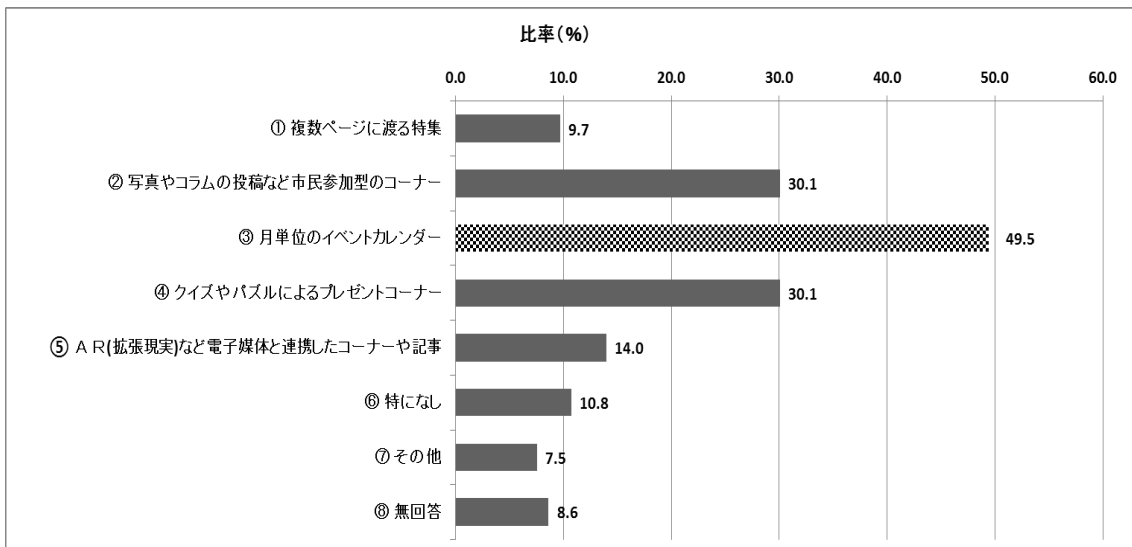
【その他の意見】

- ・市政に関わる情報量を多くしてほしい。
- ・Q&A 方式で、問い合わせがあったことを掲載する。
- ・他の市区町村での住民サービスの紹介
- ・子どもたちの公共マナー向上のためのコーナー
- ・市独自の紹介記事
(四季折々の見どころ・食事処・おすすめ穴場・市内で頑張っている企業)
- ・イベントなどが行われる場所の地図

問26 問25で選択した回答のうち、上位3つを教えてください。
(2つ以下であればその回答分だけ)

回答人数(人) 93
全回答数(件) 149

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 複数ページに渡る特集	9	9.7	6
② 写真やコラムの投稿など市民参加型のコーナー	28	30.1	2
③ 月単位のイベントカレンダー	46	49.5	1
④ クイズやパズルによるプレゼントコーナー	28	30.1	2
⑤ AR(拡張現実)など電子媒体と連携したコーナーや記事	13	14.0	4
⑥ 特になし	10	10.8	5
⑦ その他	7	7.5	8
⑧ 無回答	8	8.6	7



『③ 月単位のイベントカレンダー46件(49.5%)』を選択した人が最も多く、次に多かったのが同率で『② 写真やコラムの投稿など市民参加型のコーナー28件(30.1%)』、『④ クイズ・パズルによるプレゼントコーナー28件(30.1%)』であった。

問27 他の自治体の広報紙や、雑誌やチラシ等で見やすいものがありましたら理由とあわせてお答えください。

<他自治体等広報>

- ・武蔵野市報(見やすい・色使いがいいなど)(6件)
- ・広報東京都(まとまっていて、分かりやすい)
- ・練馬区報
- ・杉並区報
- ・府中市報
- ・三鷹市報(英語版もあるので)
- ・清瀬市報(見ていて楽しく、生き生きとする感覚が伝わってくる)
- ・東久留米市報
- ・阿倍野区報(大阪府)(色合いが良く見やすい。見ていて楽しい)
- ・広報警視庁

<新聞・地域情報誌>

- ・東京新聞(チラシが少なく文字が見やすい)
- ・ぱど通信(身近な情報が載っていて楽しい)(2件)
- ・吉祥寺ecco
- ・シティリビング
- ・アサココ(多摩地域のタウン紙)
- ・メロミニッツ
- ・リビング新聞(カラフルで見ていて楽しい)

<地域情報サイト>

- ・ひばりタイムズ(西東京エリアの情報・話題が筆者の視点を交え市民目線で語られている)

問28 市報に求める役割についてご意見をお聴かせください。

＜現行の市報への意見・改善点・要望など＞

- ・もっと楽しく見られるものにするべき。(3件)
- ・読みやすい紙面作りを希望。(2件)
- ・市報、ホームページなどのコンテンツメニューは充実している。平等に伝えることを意識してホームページやSNSを効率よく使えていない。
- ・現状のままで充分。
- ・ホームページを見られない人への配慮が必要。
- ・市報と一緒に届く公民館だよりはいらない。
- ・毎回読んでいます。いつもありがとう。
- ・電子版の存在をもっとアピールしてもいいと思う。
- ・記事を厳選する。
- ・イベントカレンダー。
- ・分かりにくい。
- ・大事なことは、大きな文字や赤線で表示する。
- ・編集、発行を民間に委託しても良いからセンスの向上を。
- ・情報を少なくして、メインで打ち出す情報を前面に出す。それ以外はホームページで宣伝する。
- ・明るくてコンパクト。
- ・見やすい。
- ・大切にしてほしい。
- ・休日診療の充実。
- ・紙媒体を見ない人への登録制のメールを配信しては。
- ・どうでも良いことが多くて意欲がそがれる。
- ・市で行っているイベントや情報がたくさんあると嬉しい。
- ・健康・子育てに関することは見やすく。
- ・市報を見ていないとの声を聞く。
- ・QRコードなどホームページに誘導できるような方法。
- ・駐輪場の利用の仕方などを、市報を通して注意・指導していただけたら助かります。
- ・可能ならカラーの多色刷にすることや、市民の生活に資するような各世代や立場に立った構成。
- ・紙面の一部を3カ月単位くらいで変化させていく。
- ・市民企画の特集コーナー。
- ・必要最低限のことを丁寧に知らせることが大切。
- ・市議会についての情報(内容)を伝える重要性。
- ・市税の用途について、分かりやすく広報すると良い。
- ・市民の意見が直接伝わるような方法を考えたほうが良い。
- ・簡潔に重要なことを分かりたい。
- ・ホームページで見てください。という対処は「市」の手段に適應しない。

- ・職員の人件費はどの科目で賄われているのか。開示の義務がある。
- ・市の悪い点、良い点を指摘し、隣接市比較を交え取り組むべき。
- ・情報が多すぎて読みづらい。
- ・入手できないというより探し出せない。
- ・多くの市民に知ってもらいたい情報を多く目に触れる形にしてはと思います。
- ・電車や図書館の壁に西東京市をアピールしたのは良かったと思います。あれをもう少し、何に力を入れているのかわかるようにすれば尚良いと思います。
- ・地味な感じがするのとイラスト関係や遊び感覚で(特にイベントなど)。
- ・市長や市議・職員の取り組みの紹介。
- ・地域のルールとイベントの流布。

<今後求める役割>

- ・市民への重要な情報伝達ツール。(3件)
- ・子育て世代、若い人向けの情報を多くしてほしい。(2件)
- ・必読品。
- ・市報の役割は大きい。
- ・必要な情報を提供する。
- ・迅速に、正確に伝える。
- ・市政の現在の状況や、市民の声の反映。
- ・よりたくさん情報をよりたくさんの人に分かりやすく伝え 西東京市をみんなの手でよくしていく気持ちを高めること。一人一人が市民として自覚をもち協力し住みよい町作りを見つける事。
- ・地域とのつながりのきっかけに。
- ・今知りたい情報を詳しく興味を持たせるためにあってほしい。
- ・市内だけではなく、市外への情報もあってほしい。
- ・引っ越ししてきた人にも西東京市がどのような市なのかを市報を見て分かるようにする。
- ・市報から市の様子が伝わってくるような紙面。
- ・若者から高齢者の方への情報発信源であってほしい。
- ・不特定の人たちにも分かりやすく。
- ・小学校高学年～中学生を対象とした情報。
- ・市を盛り上げようという気概の伝わる紙面。
- ・行政情報の一方的なワンウェイのツールから行政と市民とのツーウェイのツールとして情報紙への転換。
- ・市民が市を知り、好きになることができるようなコンテンツ。
- ・地域全体のコミュニケーションの第一歩として、身近で、親しみやすくをモットーに、私たちと常に一緒であるべきである。

こちらをチェック！



西東京市 情報発信ツール



<p>いこいな西東京ナビ</p> <p>App Store Google play</p> 	<p>YouTube</p> 	<p>更新通知アプリ HP 来～る便</p> <p>App Store Google play</p> 	<p>ごみ分別アプリ</p> <p>App Store Google play</p> 
<p>西東京市公式 フェイスブック</p> 	<p>市ホームページ 「西東京Web」</p> 		<p>西東京市公式 ツイッター</p> 
<p>広報掲示板</p> <p>市内 71 カ所に設置</p>	<p>市報「広報西東京」</p> <p>月2回（1日・15日）に発行</p>		<p>西東京安全・安心 いーなメール</p>
<p>FM ラジオ放送 「西東京市から のお知らせ」</p> <p>毎日放送！</p>	<p>ケーブルテレビ文字放送 （J:COM チャンネル）</p> <p>地上デジタル 11 チャンネル</p>	<p>暮らしの便利帳</p> <p>2年に1度発行の 行政情報冊子</p> 	



西東京市