

# 西東京市市政モニター 令和4年度第1回調査結果

## ●テーマ

「広報西東京(市報)」について

●**調査目的** : 現在の市報の見せ方や内容についてのご意見を伺い、今後よりよい市報にするための参考とする。

●**実施期間** : 令和4年8月19日～令和4年9月2日

●**登録者数** : 100人

●**回答者数** : 92人(回答率92%)

※割合の表示については、設問に応じて分母が異なること(回答者数又は全回答数)や、少数点以下第2位を四捨五入して算出しているため、合計が100%にならない場合があります。

※自由記述や「その他」の回答については、一部表現を修正・抜粋しています。

令和4年10月



「いこいな」  
©シンエイ/西東京市



西東京市 企画部 秘書広報課

# 目次

西東京市市政モニター回答者及び登録者の属性	1
問1 普段なにて情報を得ていますか。あてはまるものを3つまで選択してください。	2
問2 普段なにて西東京市の行政情報を得ていますか。最もあてはまるものを1つ選択してください。	5
問3 広報西東京(市報)はどのくらいの頻度で読んでいますか。最もあてはまるものを1つ 選択してください。	6
問4 問3で「①ほとんど読んでいる」「②たまに読む」を選んだ方にお聞きします。各記事について、 それぞれの程度の頻度で読みますか。項目ごとに1~3のいずれかで回答してください。	7
問5 問3で「③ほとんど読まない」を選択した方にお聞きします。読まない理由は何ですか。 最もあてはまるものを1つ選択してください。	13
問6 市報を読んでいただき、一番読みやすいと思った記事のタイトルと、その理由を1つ 選択してください。	15
問7 市報を読んでいただき、一番読みにくいと思った記事のタイトルと、その理由を1つ 選択してください。	19
問8 掲載されている情報量やデザイン・レイアウトについて改善すべきと感じる点がありますか。 あてはまるものを3つまで選択してください。	26
問9 色合いは見やすいですか。最もあてはまるものを1つ選択してください。	28
問10 今後力を入れてほしいコーナーはありますか。最もあてはまるものを1つ選択してください。	29
問11 今まで読んだ記事で、特に役に立ったものはありますか。掲載号・テーマ・タイトルなど、わかる範囲で ご回答ください。また、その理由もお答えください。	31
問12 他の自治体の広報紙や、雑誌やチラシ等で見やすいものがありましたら理由とあわせて お答えください。(例:〇〇市の市報、〇〇会社の発行する雑誌 など)	35
問13 市報に求める役割についてご意見をお聴かせください。	36
問14 その他、ご意見がありましたらご自由に記入ください。	41

<令和4年度第1回調査 回答者の属性>

全体		(人)			(%)
		男性	女性	合計	回答割合
		47	45	92	92.0
年代	18~29歳	9	9	18	90.0
	30~39歳	7	11	18	90.0
	40~49歳	10	8	18	90.0
	50~59歳	9	10	19	95.0
	60歳~	12	7	19	95.0
地域	北東部	8	13	21	95.5
	中部	12	8	20	90.9
	西部	14	7	21	95.5
	南部	12	8	20	90.9
	市外(市内在勤・在学)	1	9	10	83.3
公募・無作為	公募	15	13	28	93.3
	無作為	32	32	64	91.4

※年代・地域は令和4年5月時点の情報を反映しています。

- ・北東部…ひばりが丘北・北町・栄町・下保谷・東町・中町・富士町
- ・中部…北原町・泉町・住吉町・田無町・保谷町
- ・西部…緑町・谷戸町・ひばりが丘・西原町・芝久保町
- ・南部…南町・向台町・新町・柳沢・東伏見

<市政モニター登録者の属性>

全体		(人)			(%)
		男性	女性	合計	割合
		50	50	100	
年代	18~29歳	9	11	20	20.0
	30~39歳	8	12	20	20.0
	40~49歳	10	10	20	20.0
	50~59歳	10	10	20	20.0
	60歳~	13	7	20	20.0
地域	北東部	8	14	22	22.0
	中部	14	8	22	22.0
	西部	13	9	22	22.0
	南部	14	8	22	22.0
	市外(市内在勤・在学)	1	11	12	12.0
公募・無作為	公募	15	15	30	30.0
	無作為	35	35	70	70.0

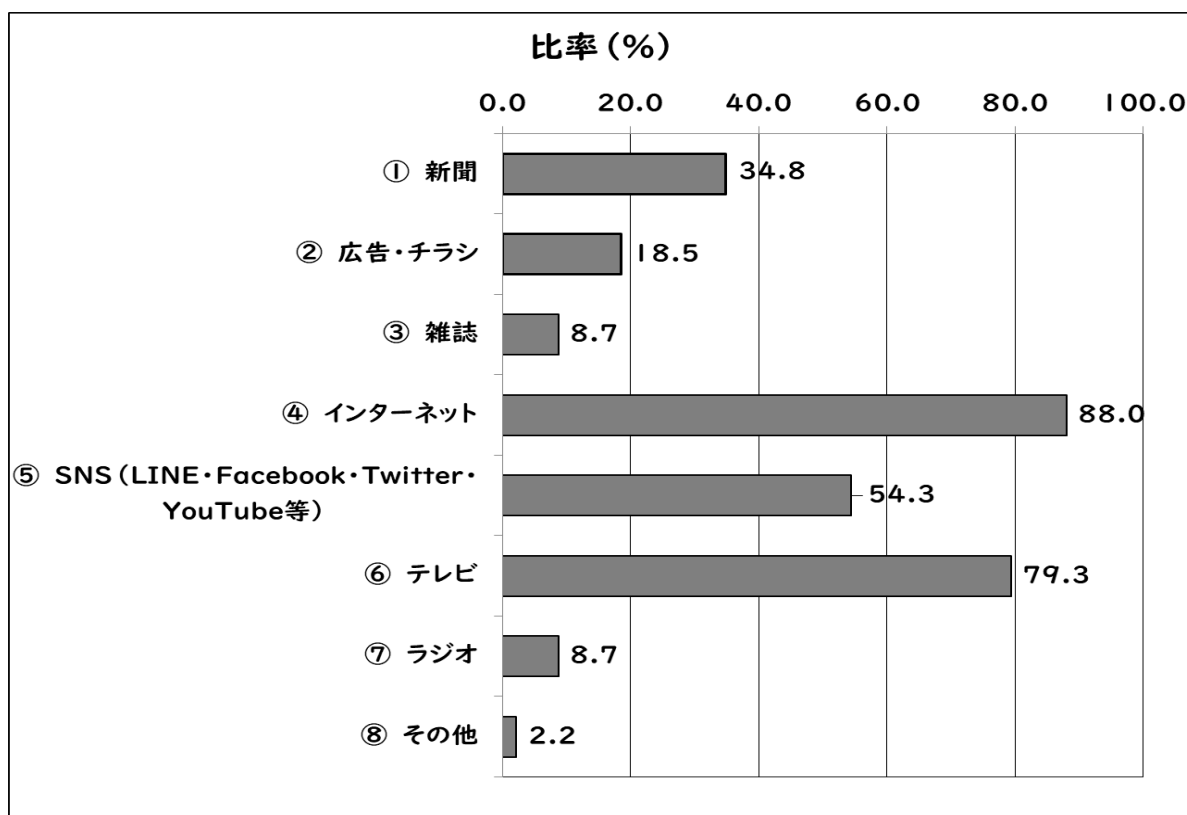
問1 普段なにで情報を得ていますか。あてはまるものを3つまで選択してください。

全体としては、「インターネット 81 件(88.0%)」が最も多く、「テレビ 73 件(79.3%)」が次に多い結果となりました。平成 28 年度調査では、「新聞」が3番目に多い結果でしたが、今回の調査では「SNS」が多い結果となりました。

回答者数(人)92  
回答件数(件)271

◆全体の回答

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 新聞	32	34.8	4
② 広告・チラシ	17	18.5	5
③ 雑誌	8	8.7	6
④ インターネット	81	88.0	1
⑤ SNS(LINE・Facebook・Twitter・YouTube等)	50	54.3	3
⑥ テレビ	73	79.3	2
⑦ ラジオ	8	8.7	6
⑧ その他	2	2.2	8



【⑧その他】

- 同僚達のおしゃべり。
- 主催者等にパンフレット等を送付して貰っている。

### ◆年代別の回答と回答比率

年代別では、18～29歳・30～39歳・40～49歳・50～59歳で「インターネット」が最も多い結果となりました。  
また、60歳～では、「テレビ」が最も多い結果となりました。

#### <回答数(件)>

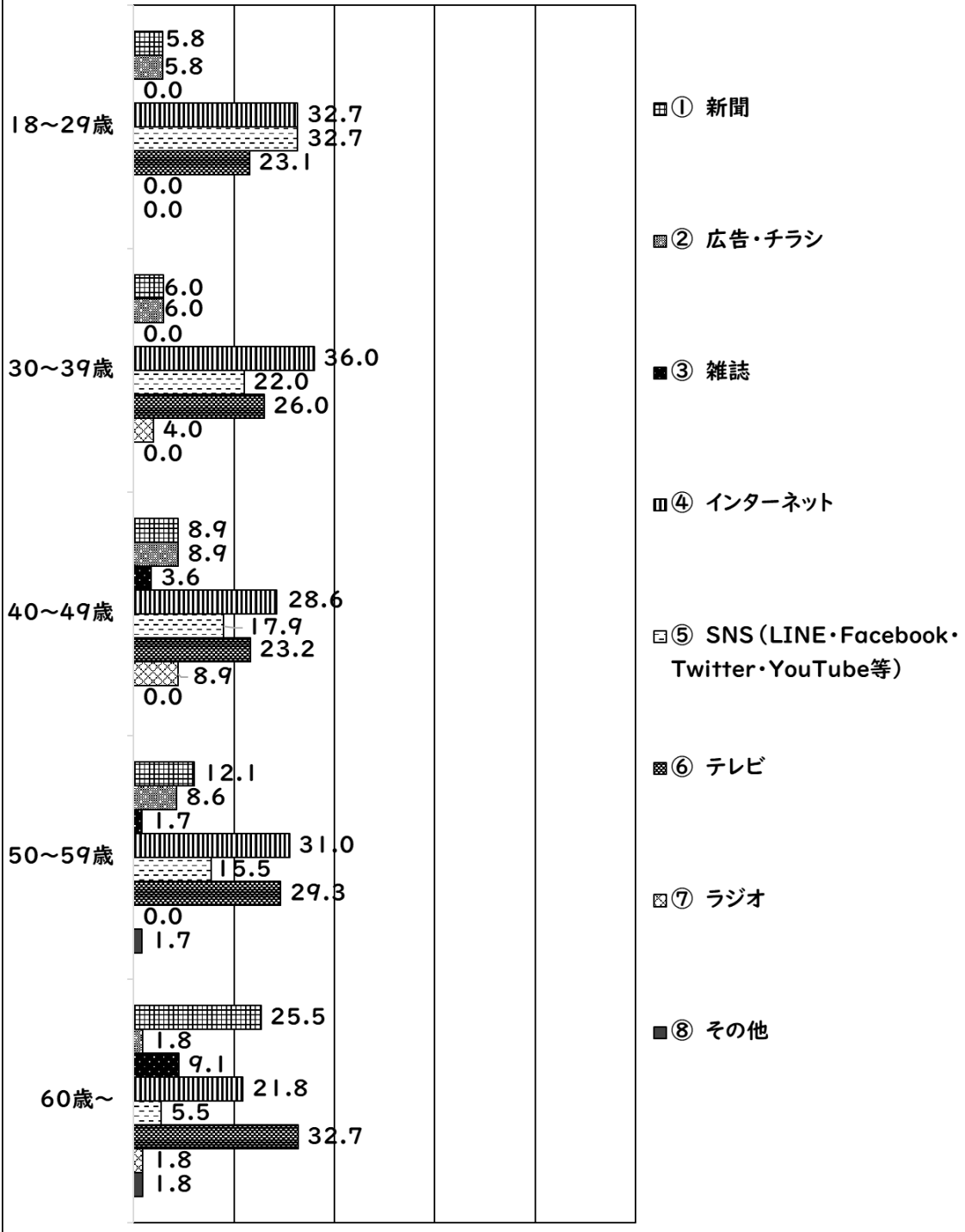
項目	18～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳～	合計
① 新聞	3	3	5	7	14	32
② 広告・チラシ	3	3	5	5	1	17
③ 雑誌	0	0	2	1	5	8
④ インターネット	17	18	16	18	12	81
⑤ SNS(LINE・Facebook・Twitter・YouTube等)	17	11	10	9	3	50
⑥ テレビ	12	13	13	17	18	73
⑦ ラジオ	0	2	5	0	1	8
⑧ その他	0	0	0	1	1	2
合計	52	50	56	58	55	271

#### <回答比率(%)>

項目	18～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳～
① 新聞	5.8	6.0	8.9	12.1	25.5
② 広告・チラシ	5.8	6.0	8.9	8.6	1.8
③ 雑誌	0.0	0.0	3.6	1.7	9.1
④ インターネット	32.7	36.0	28.6	31.0	21.8
⑤ SNS(LINE・Facebook・Twitter・YouTube等)	32.7	22.0	17.9	15.5	5.5
⑥ テレビ	23.1	26.0	23.2	29.3	32.7
⑦ ラジオ	0.0	4.0	8.9	0.0	1.8
⑧ その他	0.0	0.0	0.0	1.7	1.8

### 比率 (%)

0.0 20.0 40.0 60.0 80.0 100.0



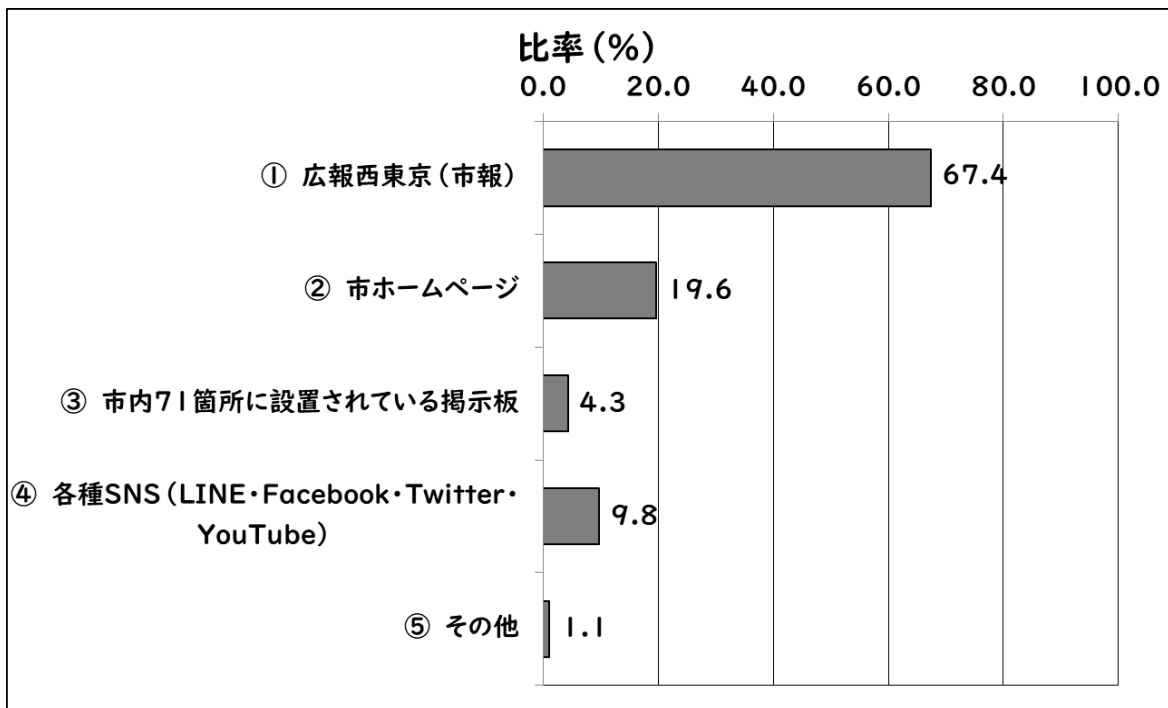
問2 普段なにて西東京市の行政情報を得ていますか。最もあてはまるものを1つ選択してください。

「広報西東京(市報)62件(67.4%)」が最も多く、「市ホームページ18件(19.6%)」が次に多い結果となりました。平成28年度調査では、「家族・友人・知人との会話」が3番目に多い結果でしたが、今回の調査では「各種SNS」が多い結果となりました。

回答者数(人)92

回答件数(件)94

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 広報西東京(市報)	62	67.4	1
② 市ホームページ	18	19.6	2
③ 市内71箇所に設置されている掲示板	4	4.3	4
④ 各種SNS(LINE・Facebook・Twitter・YouTube)	9	9.8	3
⑤ その他	1	1.1	5



<年代別回答数(件)>

項目	18~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60歳~	合計
① 広報西東京(市報)	6	12	13	14	17	62
② 市ホームページ	5	4	2	6	1	18
③ 市内71箇所に設置されている掲示板	2	1	0	1	0	4
④ 各種SNS(LINE・Facebook・Twitter・YouTube)	5	0	3	0	1	9
⑤ その他	0	1	0	0	0	1

【⑤その他】

- 家族から。

### 問3 広報西東京(市報)はどのくらいの頻度で読んでいますか。

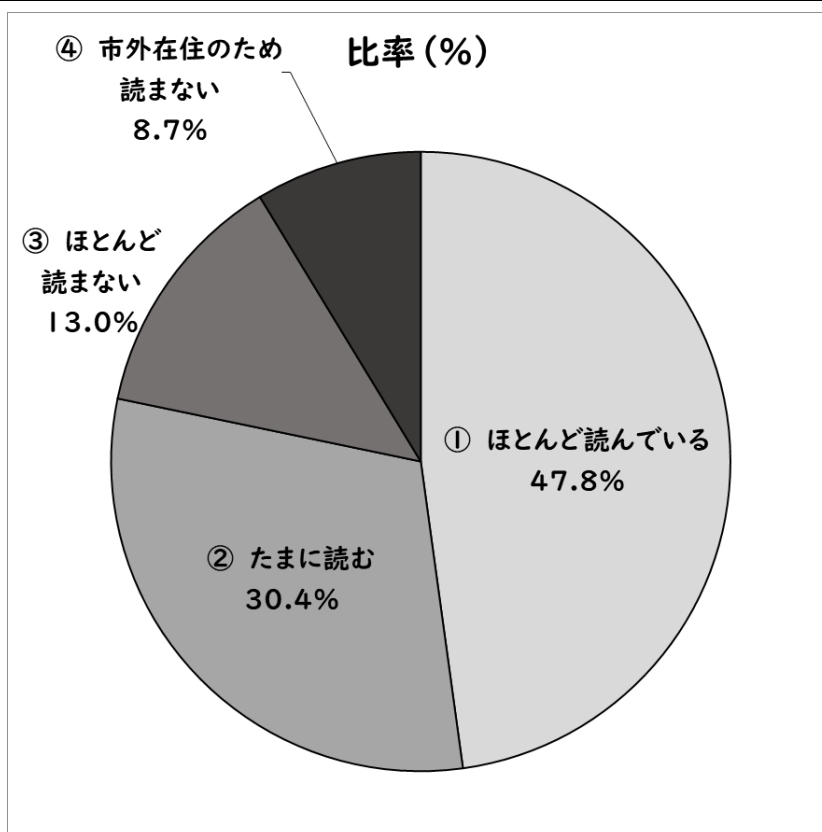
最もあてはまるものを1つ選択してください。

「ほとんど読んでいる」・「たまに読む」を選んだ方が、合わせて7割を超える結果となりました。平成28年度調査では、「おおむね毎号読んでいる」が約8割、「ほとんど読んでいない」が0.2割でした。今回の調査では「ほとんど読まない」が増えている状況であり、若い年代で読んでいない人が増えている結果でした。

回答者数(人)92

回答件数(件)92

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① ほとんど読んでいる	44	47.8	1
② たまに読む	28	30.4	2
③ ほとんど読まない	12	13.0	3
④ 市外在住のため読まない	8	8.7	4



#### <年代別回答数(件)>

項目	18~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60歳~	合計
① ほとんど読んでいる	1	8	11	10	14	44
② たまに読む	5	7	6	6	4	28
③ ほとんど読まない	6	3	0	2	1	12
④ 市外在住のため読まない	6	0	1	1	0	8



問4 問3で「①ほとんど読んでいる」「②たまに読む」を選んだ方にお聞きします。  
各記事について、それぞれの程度の頻度で読みますか。項目ごとに1~3の  
いずれかで回答してください。

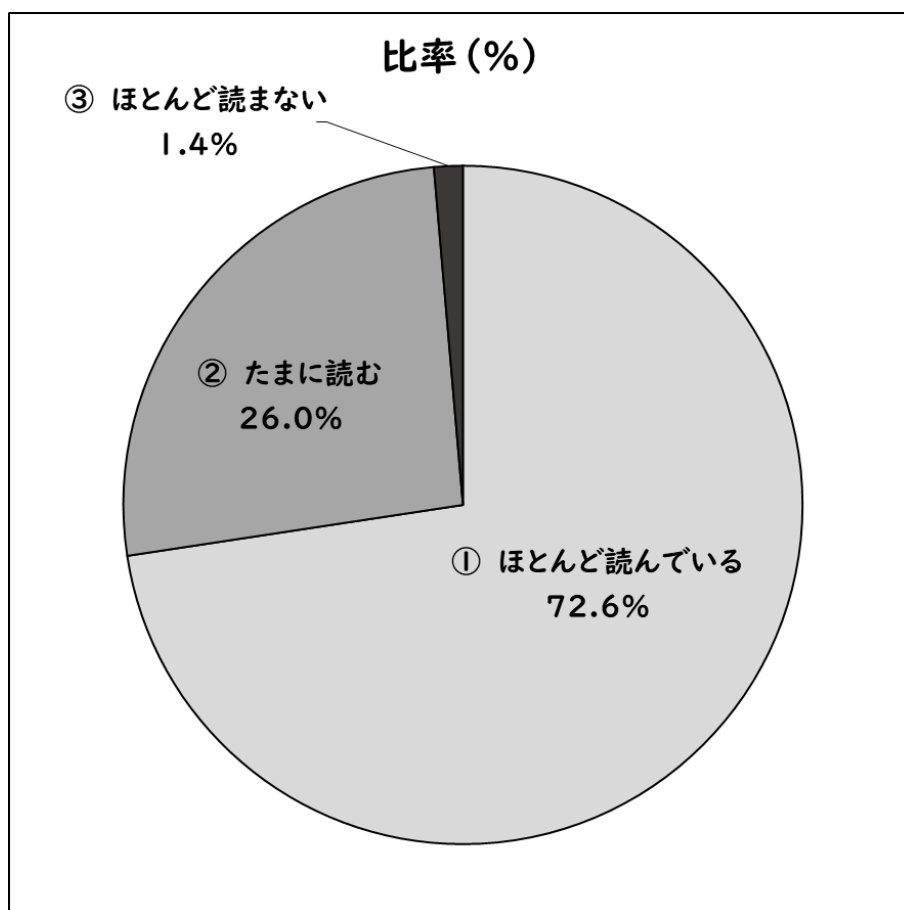
①1面特集記事

「ほとんど読んでいる」が7割を超える結果となりました。

回答者数(人)73

回答件数(件)73

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① ほとんど読んでいる	53	72.6	1
② たまに読む	19	26.0	2
③ ほとんど読まない	1	1.4	3



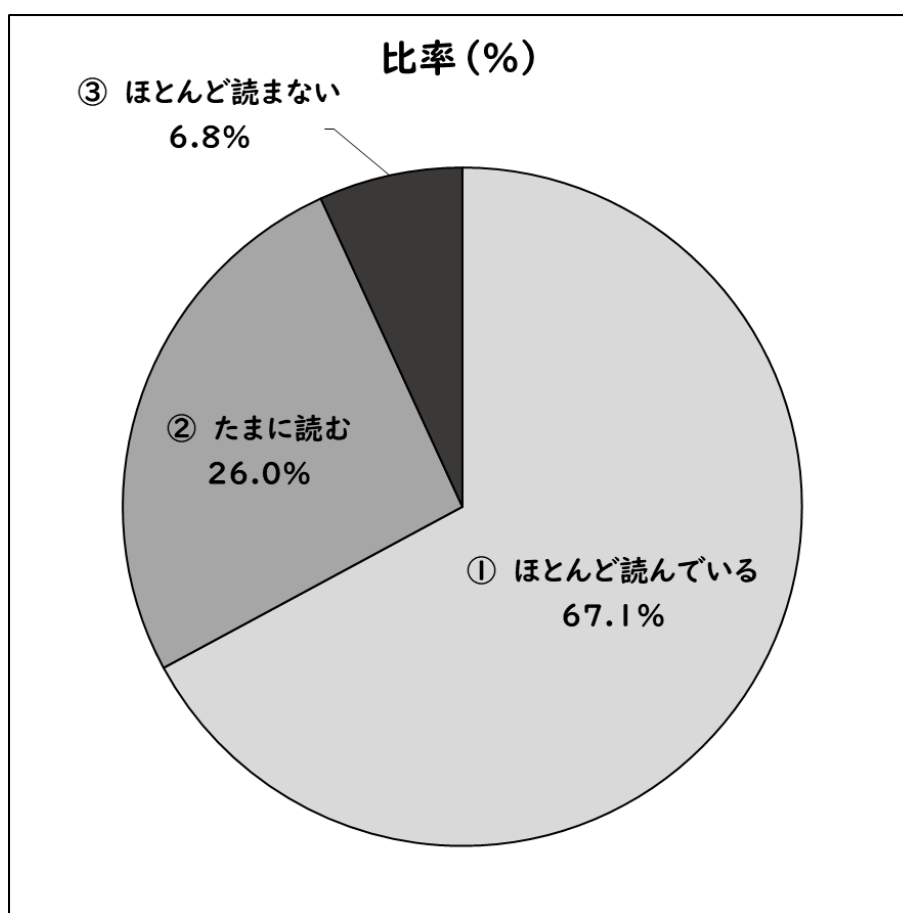
## ②市からのお知らせ(行政情報)

「ほとんど読んでいる」が6割を超える結果となりました。

回答者数(人)73

回答件数(件)73

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① ほとんど読んでいる	49	67.1	1
② たまに読む	19	26.0	2
③ ほとんど読まない	5	6.8	3



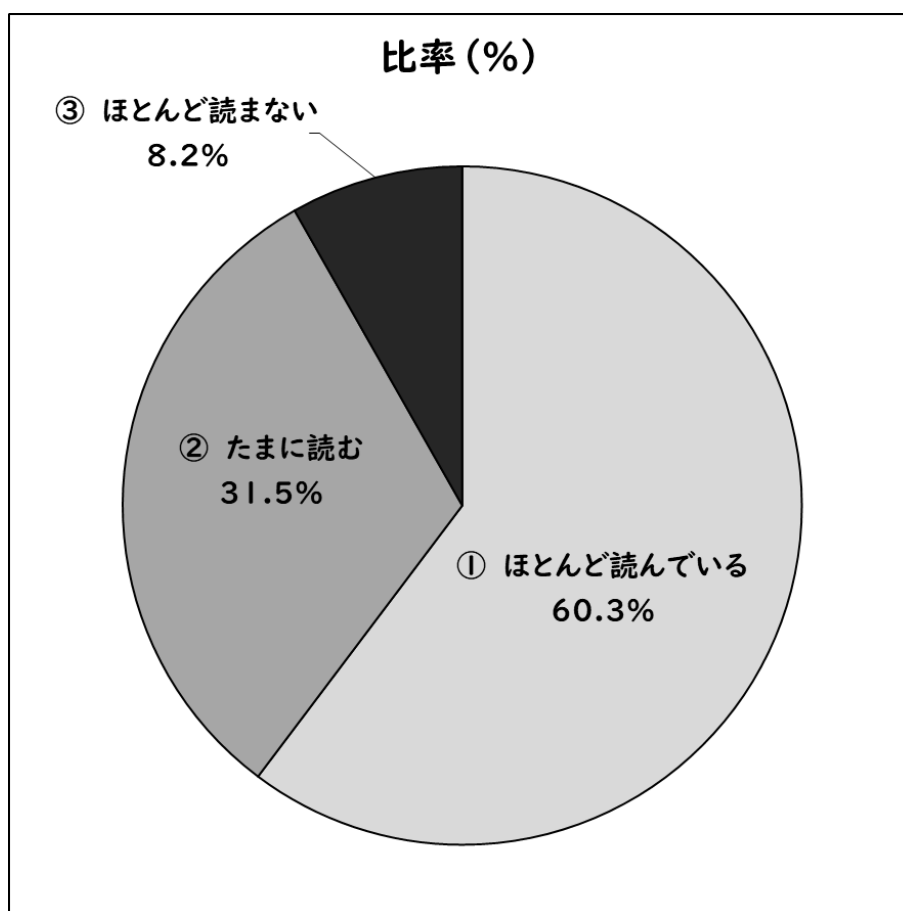
### ③健康に関するお知らせ(健康診断など)

「ほとんど読んでいる」が6割を超える結果となりました。

回答者数(人) 73

回答件数(件) 73

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① ほとんど読んでいる	44	60.3	1
② たまに読む	23	31.5	2
③ ほとんど読まない	6	8.2	3



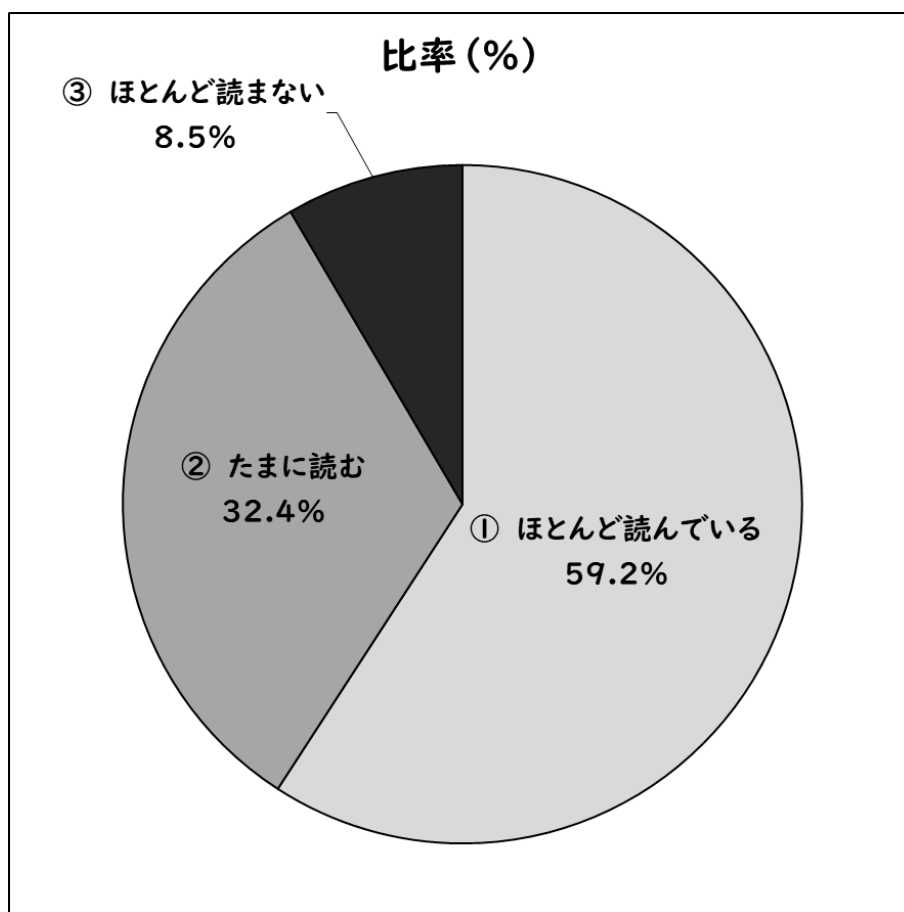
#### ④市で行うイベントなどのお知らせ

「ほとんど読んでいる」が約6割となりました。

回答者数(人)71

回答件数(件)71

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① ほとんど読んでいる	42	59.2	1
② たまに読む	23	32.4	2
③ ほとんど読まない	6	8.5	3



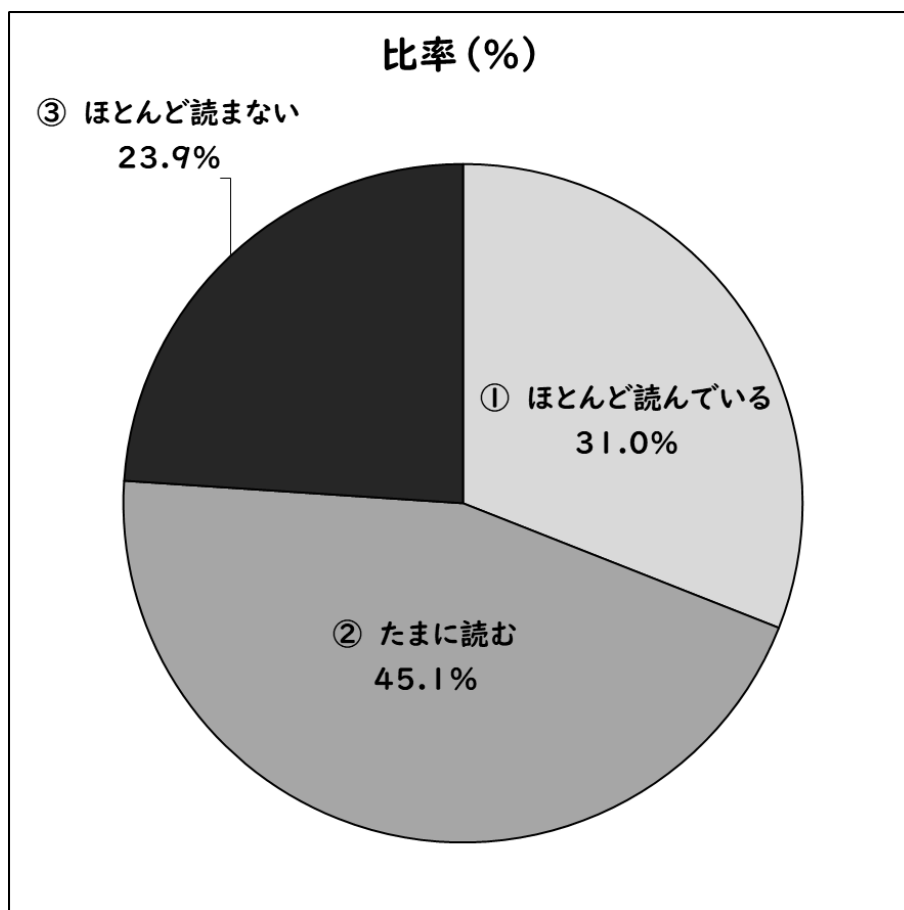
### ⑤市以外の行政機関や団体などのお知らせ

「たまに読む 32 件(45.1%)」が最も多くなりました。

回答者数(人)71

回答件数(件)71

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① ほとんど読んでいる	22	31.0	2
② たまに読む	32	45.1	1
③ ほとんど読まない	17	23.9	3



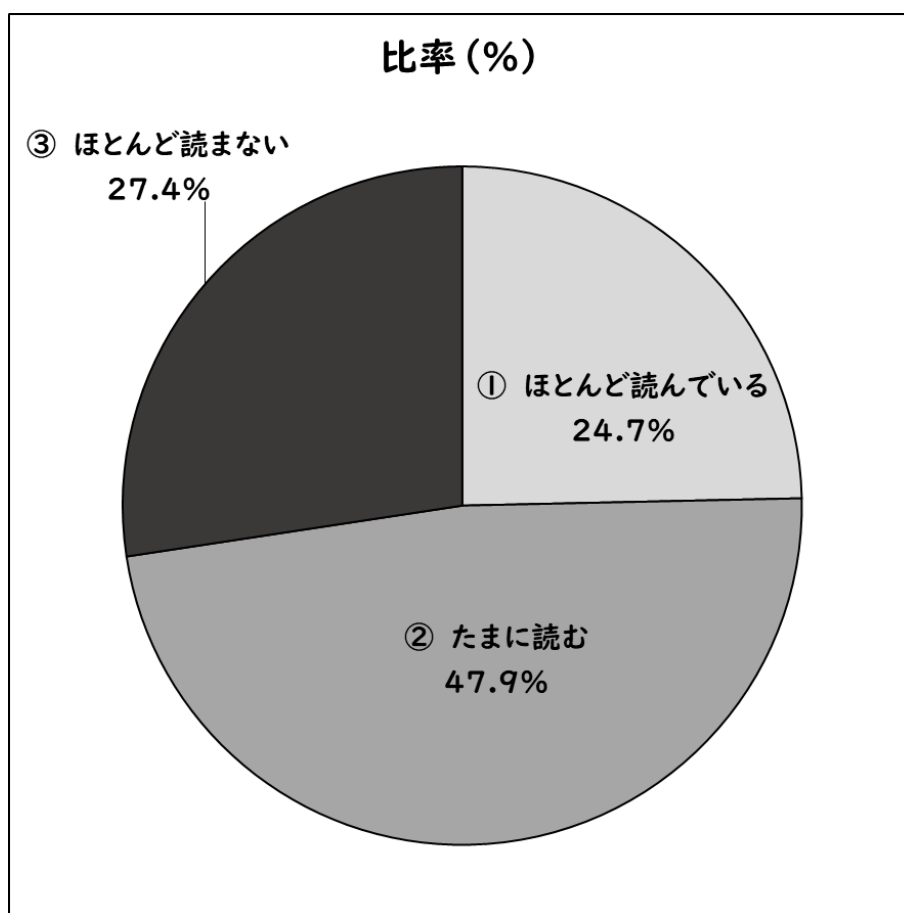
## ⑥市民サークルからのお知らせ

「たまに読む 35 件(47.9%)」が最も多くなりました。

回答者数(人) 73

回答件数(件) 73

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① ほとんど読んでいる	18	24.7	3
② たまに読む	35	47.9	1
③ ほとんど読まない	20	27.4	2



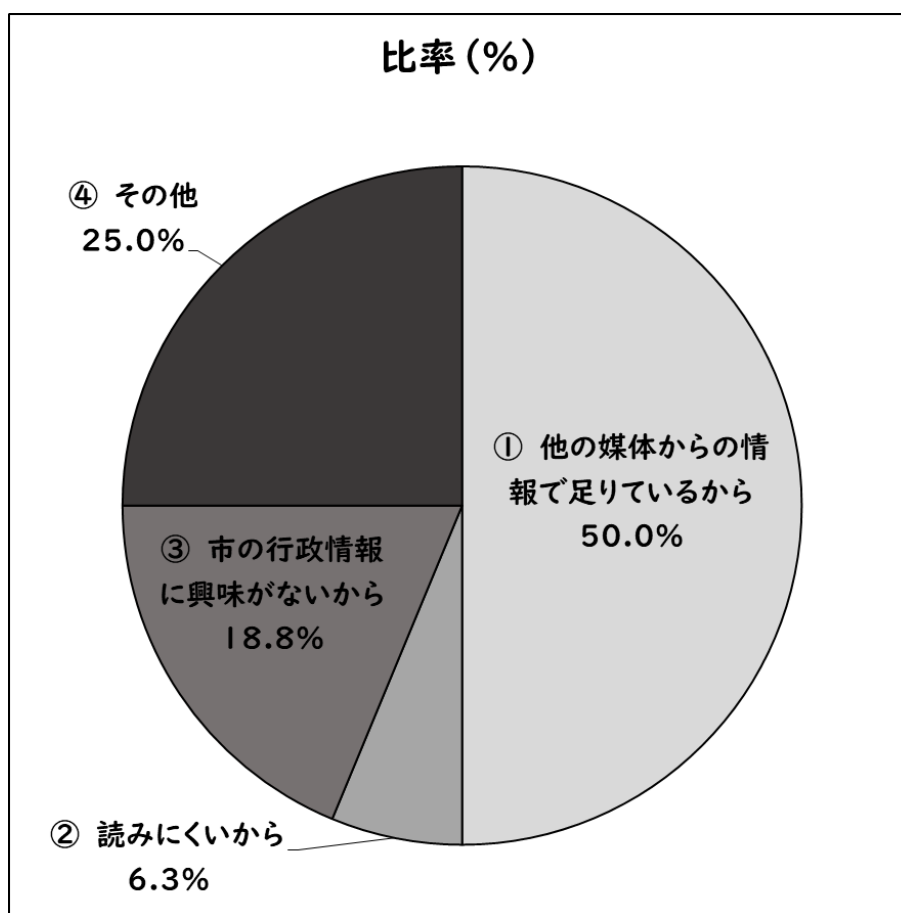
問5 問3で「③ほとんど読まない」を選択した方にお聞きします。読まない理由は何ですか。最もあてはまるものを1つ選択してください。

「他の媒体からの情報で足りているから」が半数となりました。

回答者数(人)16

回答件数(件)16

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 他の媒体からの情報で足りているから	8	50.0	1
② 読みにくいから	1	6.3	4
③ 市の行政情報に興味がないから	3	18.8	3
④ その他	4	25.0	2



#### 【④その他】

- 家族から聞くから。
- 見かけないような気がする。ポストに入っているのかもしれないが、数日で山のよう  
にチラシが入ってて一緒に捨ててしまっているのかもしれない。
- 紙の情報になれていないから。
- 現在乳幼児の子育て中で、市報に目を通す時間があまりないから。またそれをする  
優先順位が低いから。



問6 市報を読んでいたいただき、一番読みやすいと思った記事のタイトルと、その理由を1つ選択してください。

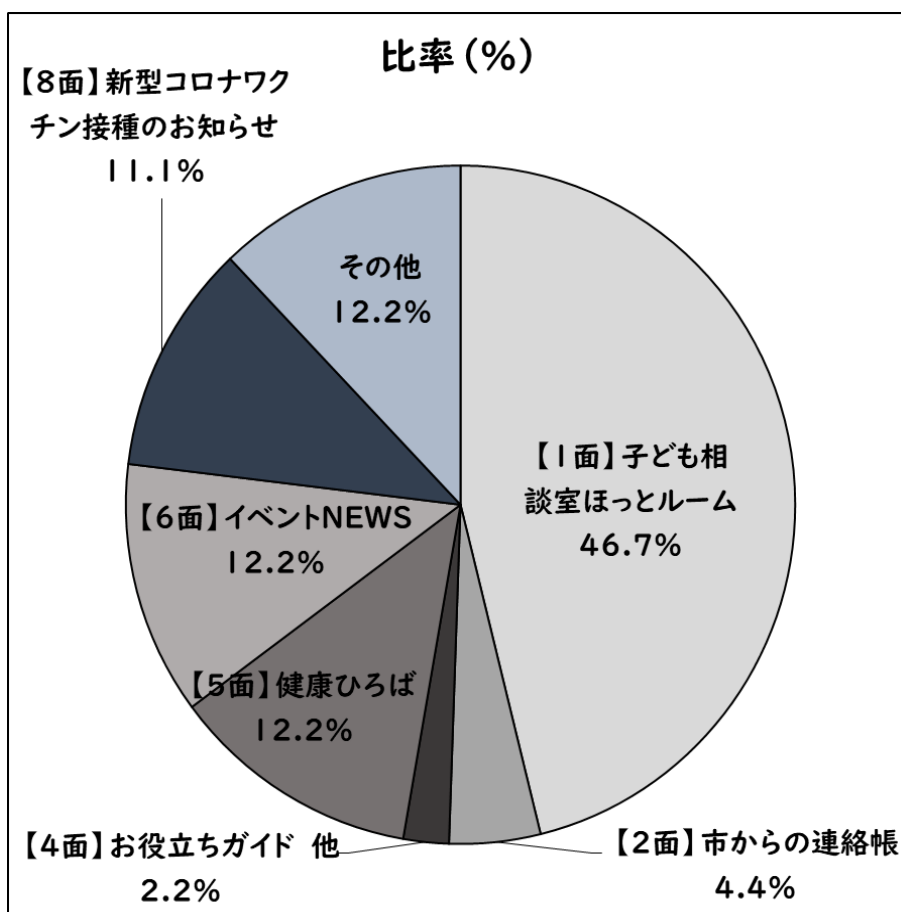
「【1面】子ども相談室ほっとルーム 42件(46.7%)」が最も多い結果となりました。

◆読みやすいと思った記事

回答者数(人)90

回答件数(件)91

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
【1面】子ども相談室ほっとルーム	42	46.7	1
【2面】市からの連絡帳	4	4.4	6
【4面】お役立ちガイド 他	2	2.2	7
【5面】健康ひろば	11	12.2	2
【6面】イベントNEWS	11	12.2	2
【8面】新型コロナワクチン接種のお知らせ	10	11.1	5
その他	11	12.2	2



## 【その他】

- 税金
- 子どもにかかる費用を応援(8/15号)
- 新型コロナウイルスや物価高騰などでお困りの方や事業者への支援(8/15号)

## ◆それぞれの記事を選んだ理由

読みやすい記事として最も多かった「【1面】子ども相談室ほっとルーム」については、選んだ理由として「イラスト・写真があって内容が伝わりやすい 26件(56.5%)」が最も多い結果となりました。

## <回答数(件)>

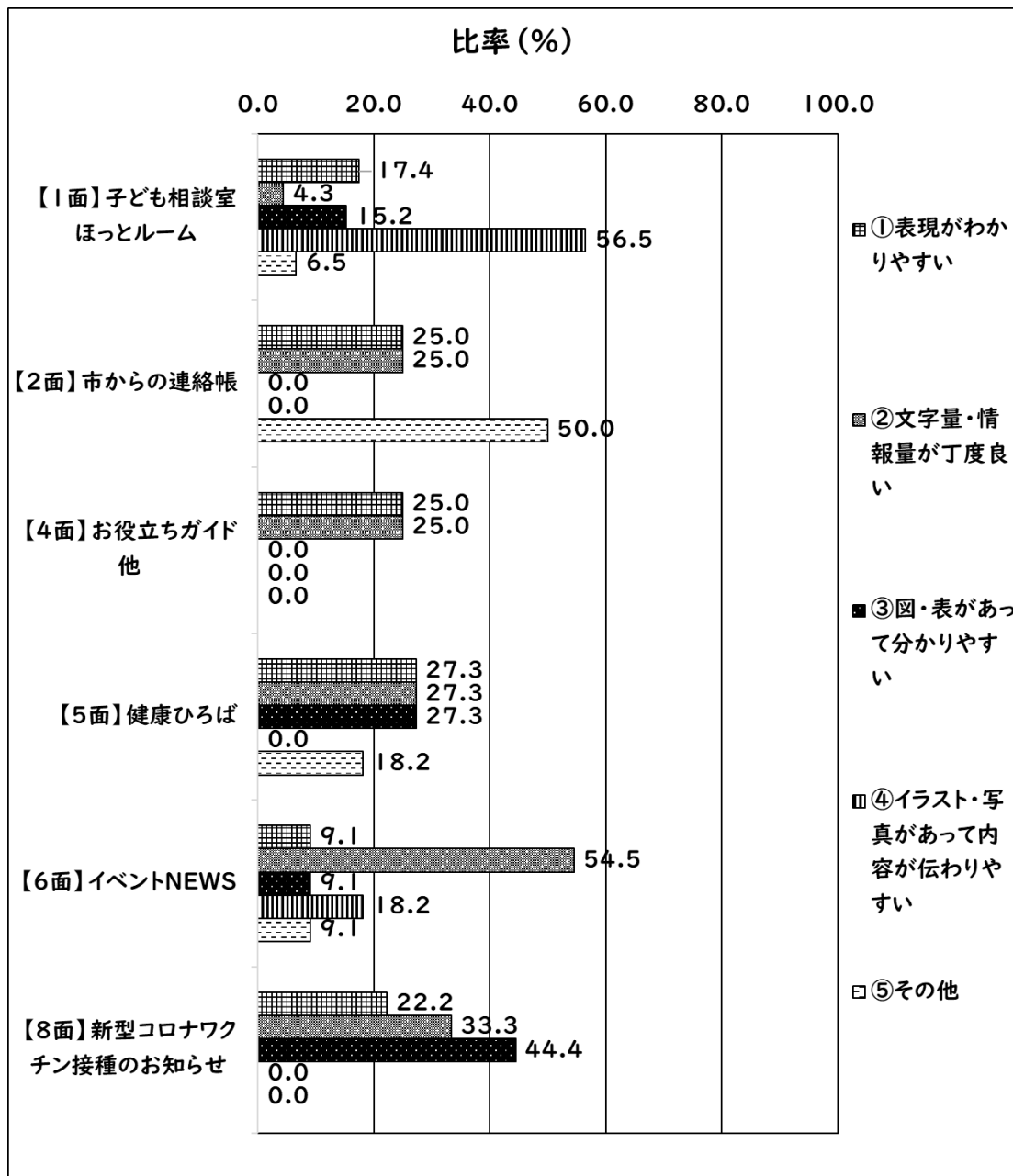
回答者数(人)90

回答件数(件)94

項目	①表現がわかりやすい	②文字量・情報量が丁度良い	③図・表があって分かりやすい	④イラスト・写真があって内容が伝わりやすい	⑤その他	合計
【1面】子ども相談室ほっとルーム	8	2	7	26	3	46
【2面】市からの連絡帳	1	1	0	0	2	4
【4面】お役立ちガイド 他	1	1	0	0	0	2
【5面】健康ひろば	3	3	3	0	2	11
【6面】イベントNEWS	1	6	1	2	1	11
【8面】新型コロナワクチン接種のお知らせ	2	3	4	0	0	9
合計	16	16	15	28	8	83

## <回答比率(%)>

項目	①表現がわかりやすい	②文字量・情報量が丁度良い	③図・表があって分かりやすい	④イラスト・写真があって内容が伝わりやすい	⑤その他
【1面】子ども相談室ほっとルーム	17.4	4.3	15.2	56.5	6.5
【2面】市からの連絡帳	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0
【4面】お役立ちガイド 他	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
【5面】健康ひろば	27.3	27.3	27.3	0.0	18.2
【6面】イベントNEWS	9.1	54.5	9.1	18.2	9.1
【8面】新型コロナワクチン接種のお知らせ	22.2	33.3	44.4	0.0	0.0



### 【⑤その他】

#### <1面 子ども相談室ほっとルーム>

- 1面にあったから。(2件)
- 小学生の子供がいるから。
- ルビが振ってあり、「君に関心があるんだよ」と思ってもらえる気持ちが伝わる。ただ、表紙でない方が読み易いのでは…。

#### <2面 市からの連絡帳>

- カテゴリ別になっているので、関係する内容がすぐわかるから。
- フォントの大きさ・書式スタイル、アイコンなどが大項目、中項目とわかりやすくなっており、細かい情報ではあるが見つけやすい。カラー分けしていないので、モノクロコピーでも見やすい。

#### <5面 健康ひろば>

- タイトルで何について記載されているのかすぐわかるから。
- 情報がまとまっていて読みやすいと感じた。ひと目で、いつどこで何があるのか、どうやって申し込むのかが分かりやすそう。情報ごとに仕切りがあって、適切な余白があり文字量も少ないというのが良いと思った。
- 一見、「ん？しゃきしゃきって何だ？」と思わされるタイトルであるので、読み手の注意を惹きやすい。

#### <6面 イベントNEWS>

- 各イベントの見出しと場所・日時がパッとみて理解でき、興味のある記事にアクセスしやすいため。

問7 市報を読んでいただき、一番読みにくいと思った記事のタイトルと、その理由を1つ選択してください。

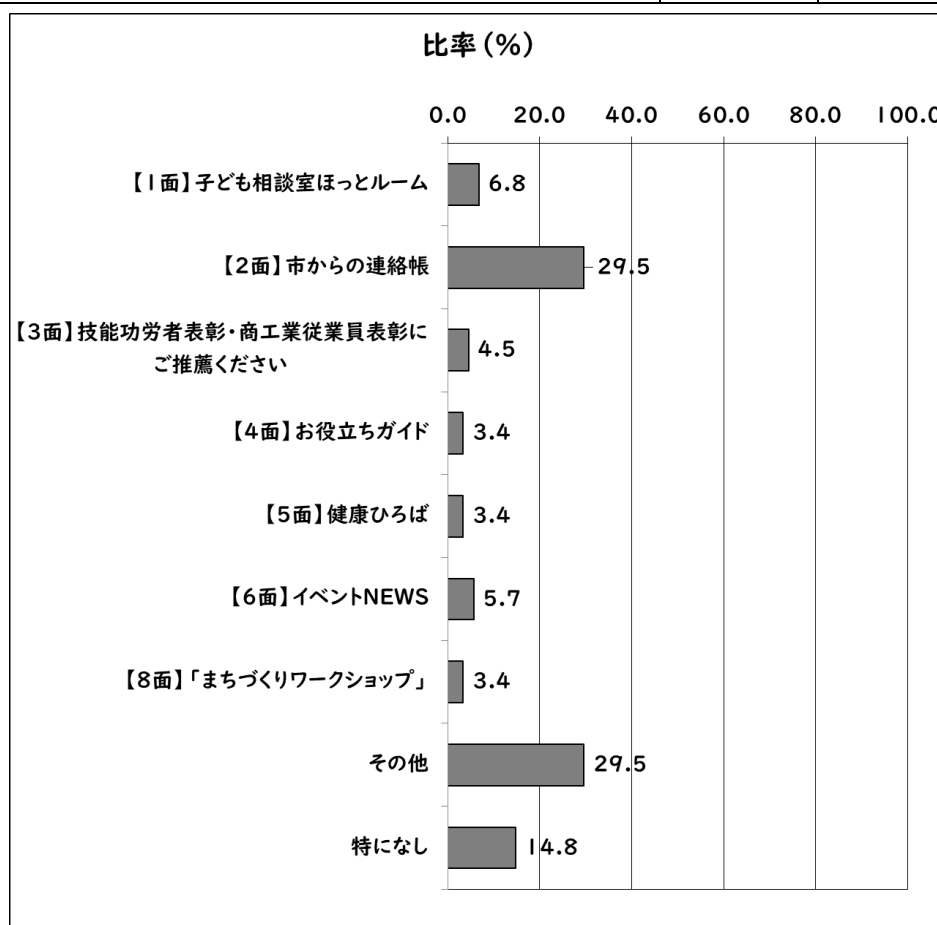
「【2面】市からの連絡帳 26件(29.5%)」が最も多い結果となりました。

回答者数(人) 88

回答件数(件) 89

◆読みにくいと思った記事

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
【1面】子ども相談室ほっとルーム	6	6.8	4
【2面】市からの連絡帳	26	29.5	1
【3面】技能功労者表彰・商工業従業員表彰にご推薦ください	4	4.5	6
【4面】お役立ちガイド	3	3.4	7
【5面】健康ひろば	3	3.4	7
【6面】イベントNEWS	5	5.7	5
【8面】「まちづくりワークショップ」	3	3.4	7
その他	26	29.5	1
特になし	13	14.8	3



## 【その他】

### <3面>

- 3面
- 傍聴
- 心身障害者各種手当・助成制度(2人)
- 新型コロナウイルス感染症の影響により収入が減少した被保険者への減免制度
- 子育て世帯生活支援特別給付金(ひとり親世帯分)の申請
- 旧保谷庁舎の解体工事が終了しました
- 子育て世帯生活支援特別給付金(ひとり親世帯分)の申請

### <4面>

- オレオレ詐欺にはキーワードがあります
- 防災行政無線などによる全国一斉情報伝達試験
- 無料市民相談

### <7面>

- 非核・平和パネル展(2人)

### <8面>

- 8面
- 新型コロナワクチン接種のお知らせ(2人)
- 西東京市ビジネスプランコンテスト2022(2人)
- 新型コロナウイルス感染症に関する相談窓口(2人)
- 「西東京市からのお知らせ」FM西東京
- Handsome Mama

### <その他>

- 子ども相談室ほっとルーム 以外の記事は全般に読みにくい
- 熱中症
- 全体的に同じ印象
- 不明

### ◆それぞれの記事を選んだ理由

読みにくい記事として最も多かった「【2面】市からの連絡帳」については、選んだ理由として「文字量・情報量が多い16件(61.5%)」が最も多い結果となりました。

#### <回答数(件)>

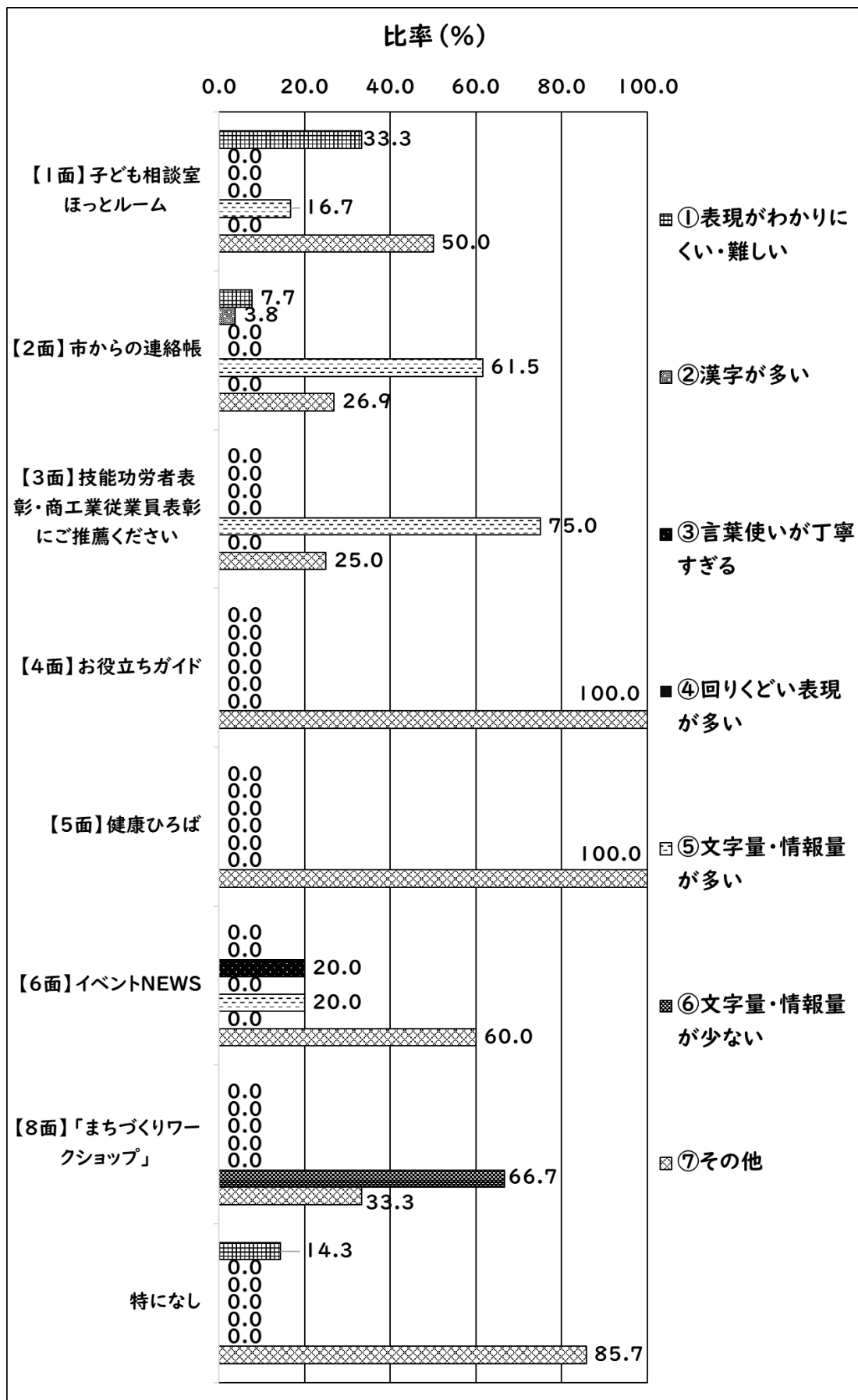
回答者数(人)82

回答件数(件)83

項目	①表現がわかりにくい・難しい	②漢字が多い	③言葉使いが丁寧すぎる	④回りくどい表現が多い	⑤文字量・情報量が多い	⑥文字量・情報量が少ない	⑦その他	合計
【1面】子ども相談室ほっとルーム	2	0	0	0	1	0	3	6
【2面】市からの連絡帳	2	1	0	0	16	0	7	26
【3面】技能功労者表彰・商工業従業員表彰にご推薦ください	0	0	0	0	3	0	1	4
【4面】お役立ちガイド	0	0	0	0	0	0	3	3
【5面】健康ひろば	0	0	0	0	0	0	3	3
【6面】イベントNEWS	0	0	1	0	1	0	3	5
【8面】「まちづくりワークショップ」	0	0	0	0	0	2	1	3
特になし	1	0	0	0	0	0	6	7
合計	5	1	1	0	21	2	27	57

#### <回答比率(%)>

項目	①表現がわかりにくい・難しい	②漢字が多い	③言葉使いが丁寧すぎる	④回りくどい表現が多い	⑤文字量・情報量が多い	⑥文字量・情報量が少ない	⑦その他
【1面】子ども相談室ほっとルーム	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	50.0
【2面】市からの連絡帳	7.7	3.8	0.0	0.0	61.5	0.0	26.9
【3面】技能功労者表彰・商工業従業員表彰にご推薦ください	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0	25.0
【4面】お役立ちガイド	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【5面】健康ひろば	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
【6面】イベントNEWS	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	60.0
【8面】「まちづくりワークショップ」	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3
特になし	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.7





## 【⑦その他】

### <1面>

- 全体的に使用している色が多くてごちゃごちゃしている印象である。イラストや情報は分かりやすいので、もう少し色味を抑えるといいと思う。
- イラストの中に説明を入れてレイアウトすることで情報の肝心な部分が分かりにくい。この内容を子供に読ませるために編集しているのか、保護者に向けているのかの読者対象を考える必要があると思う。
- 読む人の目の動きに合ってデザインされていないと思った。ページ全体のレイアウトがバラバラした感じ。見出しを読んだ後、どこを読めば、ほんとルームの内容が端的に分かるのか？ が分かりにくい(リード文の文字が細かい)。見出しの色が白抜きで、「広報西東京」の文字と同色系(緑)なので、見出しがぼやけた印象。内容は重要なことを書いているのに、レイアウトや色によって読み飛ばしてしまう、というもったいなさがある。

### <2面>

- 文字がズラズラ書かれていて強弱がない。
- 文字が多く、最後まで読まないといけないことがあったりした。
- 文字が羅列されており、読みにくい。デザイン性がなく、読みたいと思えないから。
- さっと読んだときに自分に必要な情報が判断しにくいと感じた。
- 自分にとって不要な情報が多く、何が大切なのかわかりにくい。
- 傍聴:文字が小さい。
- 紙面構成上仕方がないが、記事の途中で列が変更になっているため。
- 全部同じ色味なので見づらい。
- 文字ばかりなので、さし絵等あっても良いかと。

### <3面>

- レイアウトに一貫性がないと思った。ただ、それぞれが違う記事なので情報を探している人には辿り着きやすいと思った。
- 技能功労者表彰・商工業従業員表彰にご推薦ください:自身との関係が薄い内容なので読み込むという興味が出なかった。
- 旧保谷庁舎の解体工事が終了しました:図では迂回せずに行けるとなっていたので工事が終わって空き地になった所を突っ切れるのかと思ったが、この赤の動線は迂回路なのではと思ってしまった。本来の迂回路はどんなだったのか。
- 子育て世帯生活支援特別給付金:もう少し、わかりやすい場所に大きく載せて欲しかった。

#### <4面>

- 色に意味を持たせているのかもしれないが、配置がごちゃごちゃしていて、逆にそれが読みづらい。
- だらだらと文章が連なっているのも理解しづらい。項番等で分けて整理した方がわかりやすくなると思う。
- 東京都シルバーパス更新手続き:"シルバー"の方向けの情報なので活字ポイントは大きくても良いのでは。また、本年は負担金の払込みのみなので「郵送方式」は適切ではないと思う。東京バス協会からの文面も同様でしたが。
- 無料市民相談:以前、自分が相続した不動産の相談をしたいと思った時に、そもそもどの窓口へ相談すれば良いのかがよくわからなくて問い合わせをしなかった経験がある。それぞれの窓口の相談内容(こんな場合は不動産、こんな場合は登記)などもう少し説明があると利用しやすいと感じた。悩みをかかえている人にとっては、相談する入口が複雑だと、気が重くなり利用しないということもありうると思う。

#### <5面>

- 対象が誰なのかが、見出しから理解出来ない。詳細を読めば分かることだが、市民で詳細の分量を読む人がいるのか、いたとして適切な文字量か?等と、読みづらさを感じる。
- 対象者=事業名ということだと思うが、事業名から自分や家族が対象者なのかどうかを判断するのが直感的には難しいと思った。
- 健康ひろばの記入例:枠の制限もあるのだろうが、文字が小さくて見づらい。

#### <6面>

- 日付順や年齢対象別に分けるなど、分けて記載した方が見やすい。
- 外国から来た保護者のための小学校入学前説明会:私自身は日本人なので読みにくさはあまりないが、この記事には念のためふりがなを付けておくと良いと思う。日本に不慣れな状態の方が全ての記事を隅々読むことはなかなか時間がかかるので。

#### <7面>

- 非核・平和パネル展:非核、平和都市宣言の宣言書の写しが掲載されているが、結局 QR コードでの読み取りに誘導するのであれば見にくいので要らないと思った。
- 非核・平和パネル展:掲載ページと大きさが、8月のこの時期に載せるにはインパクトがなさすぎる。載せるメッセージが伝わってこない。

## <8面>

- 濃い色が多すぎて、どれがトピックかわかりづらい。
- 新型コロナワクチン接種のお知らせ：デザイン、レイアウトにごちゃごちゃとした印象があり、どの情報に注目したらよいか分かりづらく感じる。色使いが多様（赤、橙、黄、緑、水色、青、紫）。フォントサイズも多様。QRコードが複数掲載されている。情報が上下左右に分散されており、どのような順序で読ませたいか分かりづらい。
- 新型コロナウイルス感染症に関する相談窓口：1面から誘導されたので、大きな記事かと思ったが、接種のお知らせが大きく相談窓口がどこにあるか理解できなかった。この大きさならば、1面の誘導記事との面積が変わらず一面に載せるべきだったのでは？また相談についても以下のURLの上部チャートを載せるべきだったのでは？と思う。↓

[https://www.city.nishitokyo.lg.jp/kenko\\_hukusi/kenko\\_hukusi/corona\\_sodanmadoguchi.html](https://www.city.nishitokyo.lg.jp/kenko_hukusi/kenko_hukusi/corona_sodanmadoguchi.html)

- Handsome Mama：タイトルが読みにくく、あまり読む気がしなかった。
- 西東京市のミライを考える「まちづくりワークショップ」～第3次総合計画策定に向けて～：同一面の他の記事が大きく載っているために、パッと見たときに目立たない。タイトルや枠に使われている色が同一面の他のものより薄く、デザインも単調なため視覚的にも入ってきづらかった。

## <その他>

- 西東京市からののお知らせ FM 西東京：目立たない
- 一通り目を通したが、かなりかみ砕いてわかりやすい表現が使われていて読みやすかった。
- 全体的に必要な情報が記載されていると思う。市民一人一人関心ある記事、無い記事があると思うので、多くの方々が、それぞれ必要とされる情報を伝えて行こうと思えば一定の情報量発信の必要があり、今の新聞的な形式になるかと思う。普段広報誌で市政情報を入手していますが、関心の有無により、細かく読むかタイトルで読み飛ばすかしている。
- この、“読みにくい”というのはどういう意味かにもよると思うが…“わかりにくい”という意味での問いなら特になかった。“目に入らない”という意味での問いなら、興味のない記事は読み飛ばしてしまうので何も感じなかった。
- 特になし(4人)

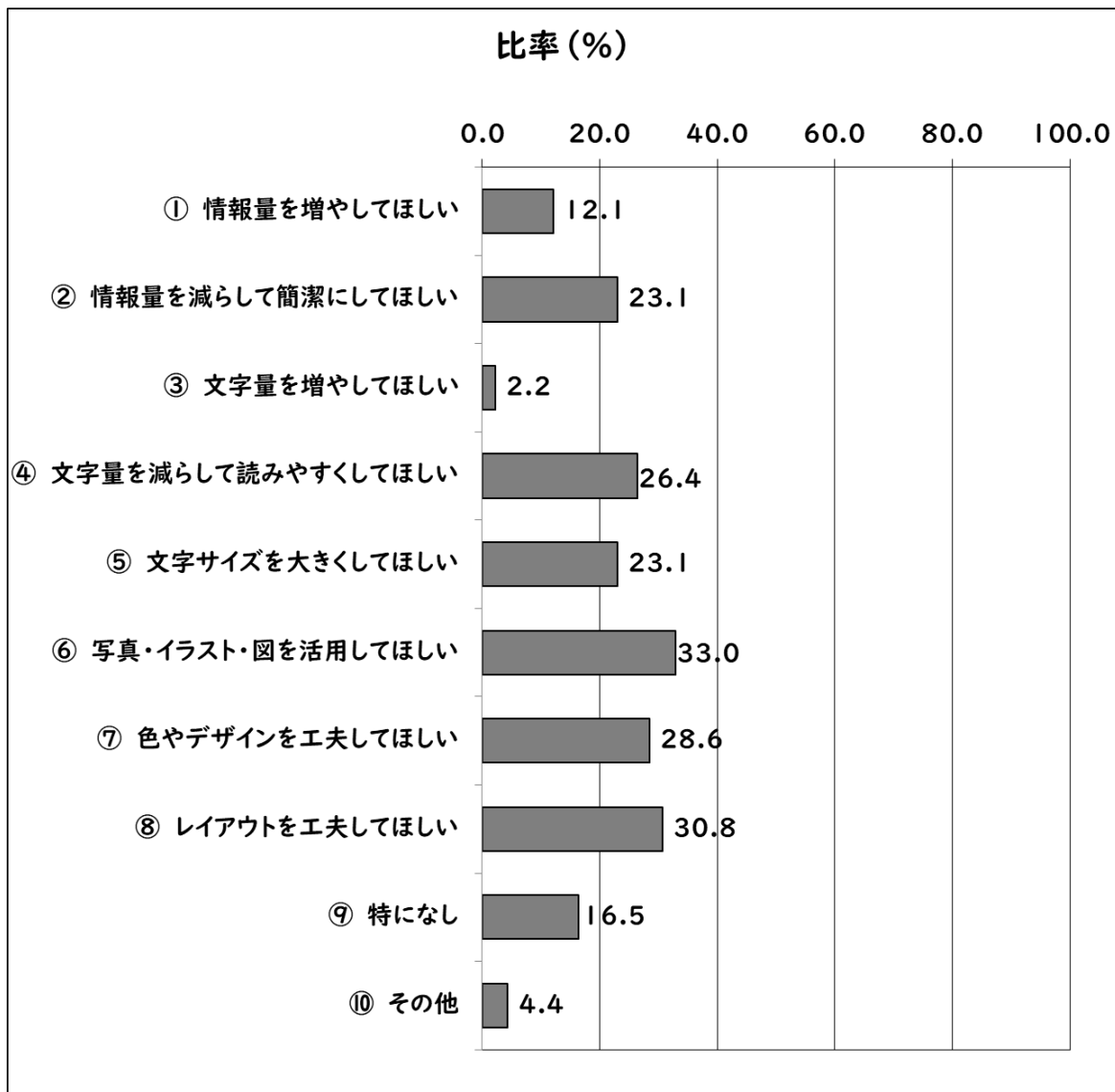
問8 掲載されている情報量やデザイン・レイアウトについて改善すべきと感じる点がありますか。あてはまるものを3つまで選択してください。

「写真・イラスト・図を活用してほしい 30 件(33.0%)」が最も多く、「レイアウトを工夫してほしい 28 件(30.8%)」が次に多い結果となった。

回答者数(人) 91

回答件数(件) 186

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 情報量を増やしてほしい	11	12.1	8
② 情報量を減らして簡潔にしてほしい	21	23.1	5
③ 文字量を増やしてほしい	2	2.2	10
④ 文字量を減らして読みやすくしてほしい	24	26.4	4
⑤ 文字サイズを大きくしてほしい	21	23.1	5
⑥ 写真・イラスト・図を活用してほしい	30	33.0	1
⑦ 色やデザインを工夫してほしい	26	28.6	3
⑧ レイアウトを工夫してほしい	28	30.8	2
⑨ 特になし	15	16.5	7
⑩ その他	4	4.4	9



#### <⑩その他>

- ネット(ホームページ)で発信や市民が自ら確認できる情報を増やして、広報誌との役割分担を進めることで、紙面を簡潔にしながら、必要な情報が展開されるようにならないかと思う。関心があれば、自分で見に行くので。QRコードもありかと。
- 高齢者、子育て世代の話は多いが、大学生や新社会人のような若い人への情報が少なすぎるようである。
- 色使いは優しい色で一貫していて綺麗だと思う。モノクロのコピーで配布した時にわかりづらいかもしれない。
- 似たような情報があちこちに散乱している印象がある。
- お年寄りに対してのメッセージは文字を大きくするなどの工夫が必要だと感じる。
- 外国から来た保護者のための小学校入学前説明会の記事を日本語で案内するのはどうなのかなと疑問に思った。

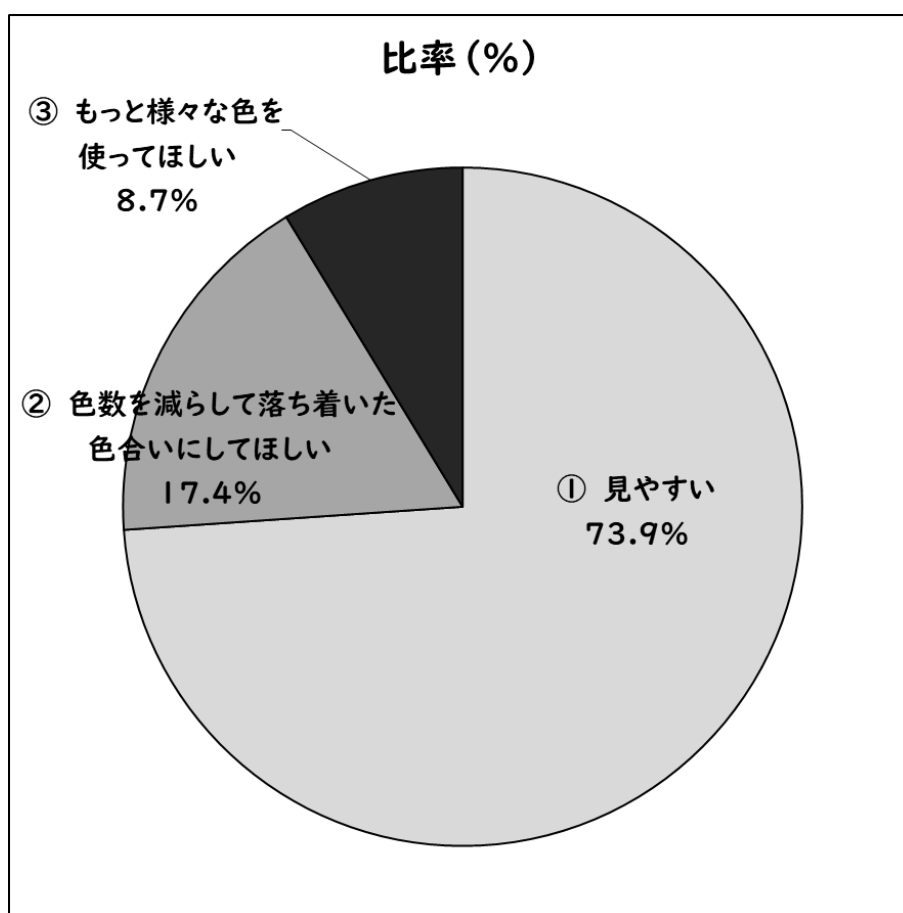
問9 色合いは見やすいですか。最もあてはまるものを1つ選択してください。

「見やすい」が7割を超える結果となりました。

回答者数(人)92

回答件数(件)92

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 見やすい	68	73.9	1
② 色数を減らして落ち着いた色合いにしてほしい	16	17.4	2
③ もっと様々な色を使ってほしい	8	8.7	3



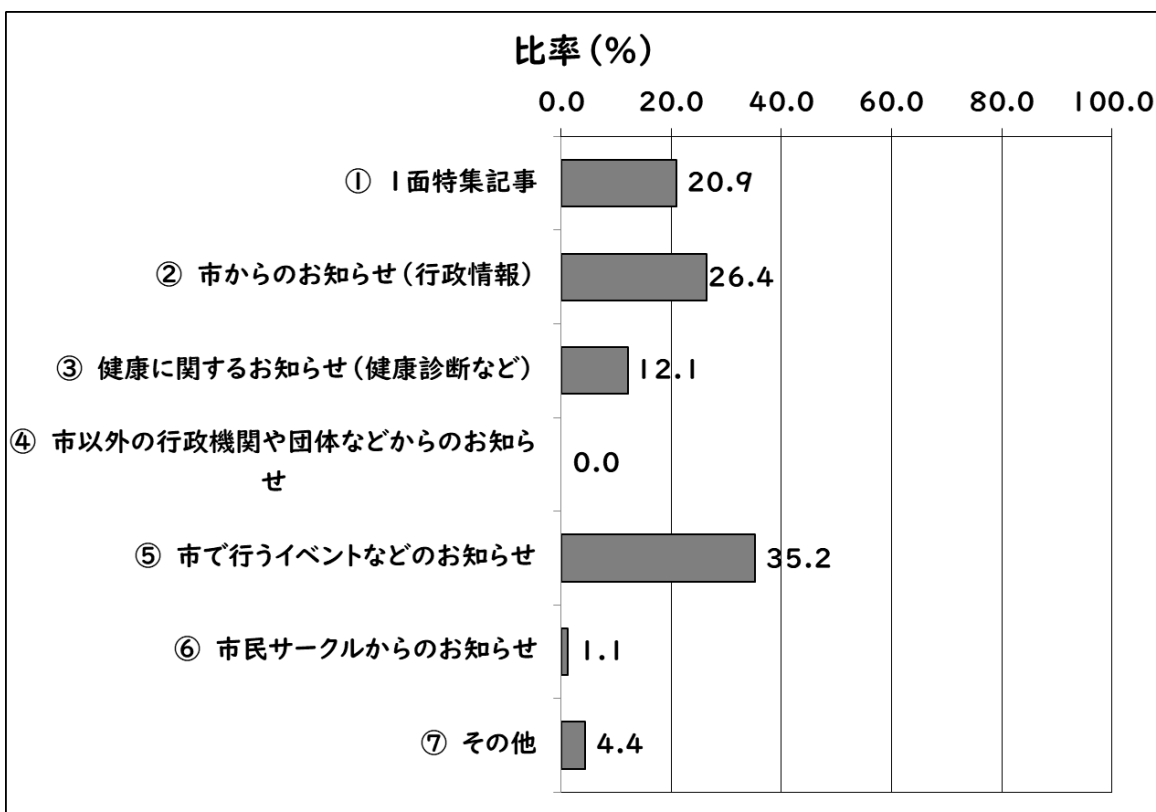
問10 今後力を入れてほしいコーナーはありますか。最もあてはまるものを1つ選択してください。

「市で行うイベントなどのお知らせ 32 件(35.2%)」が最も多く、「市からのお知らせ(行政情報) 24 件(26.4%)」が次に多い結果となりました。

回答者数(人)91

回答件数(件)91

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
① 1面特集記事	19	20.9	3
② 市からのお知らせ(行政情報)	24	26.4	2
③ 健康に関するお知らせ(健康診断など)	11	12.1	4
④ 市以外の行政機関や団体などからのお知らせ	0	0.0	7
⑤ 市で行うイベントなどのお知らせ	32	35.2	1
⑥ 市民サークルからのお知らせ	1	1.1	6
⑦ その他	4	4.4	5



### 【⑦その他】

- 市役所の各課が、どのような仕事を市民のために行っているかを各課ごとに特集してほしい。例えば、市民課→住民票発行→書類がほしいときの方法①直接市役所へ②マイナンバー登録③夜間の手続きなど etc.  
身障者の手助け→〇〇課へ とか (etc.)
- 子育てひろば等 未就学児向けの施設の情報の充実。
- 西東京市地域猫の会
- その時々の特ピックみたいなものを入れてほしい。例えば、コロナ下の今、他の自治体は無料 PCR 検査場を設けたり、発熱外来などどこにあるかわかるようになっていところもある。当市はかかりつけ医に相談ということで何もわからない。感染者の人数はわかるものの(新聞で)重症者数、自宅療養者数、自宅療養の時はどうなるのかなど不安。
- コロナで運動不足の人が多いため、特に子供の運動のイベントを増やしてほしい。



問11 今まで読んだ記事で、特に役に立ったものはありますか。掲載号・テーマ・タイトルなど、わかる範囲でご回答ください。また、その理由もお答えください。

● 新型コロナワクチンのお知らせ(18人)

<理由>

- ・1回目の接種に向けて不安な状況の頃、わかりやすく、とてもスムーズに接種出来た。
- ・対象者、接種場所情報、接種券発送情報、接種時期、どのように手続きすれば良いか分かりやすく書かれていた。いま知りたい、と思う情報だったため。
- ・12歳以下の病院を探すのに、助かった。市報の1面とかに載っているといつから接種出来るかとか、病院や会場を探すのに役に立った。
- ・1・3回目のお知らせは、いつでも目にできるので確認するのもにも便利だった。
- ・4回目接種の申請要領が細かく記載されていたから。
- ・興味がある情報なので毎回この掲載はチェックしている。
- ・ワクチン接種のニュースがテレビや新聞などのメディアで放送されているので自分の住んでいる市での実施が気になっていたから。
- ・コロナワクチンを早めに接種したかったので。
- ・自分がいつ対象者になるのか、分かりやすかった。
- ・自分事として読んだためだと思う。
- ・職場で話題になるから。

● 8/1号 ほっとルーム(4人)

<理由>

- ・長引くコロナ渦で不安になることが多い中、相談できるような場所があることや解決の糸口を1番目のつく一面にあることはいいと思う。
- ・イラストが分かりやすく、良く理解できた。
- ・夏休みを過ごしている子どもたちが2学期に向けて、様々な思いで過ごしていたりするのではと思うことがある。そんな時に安心して相談出来る話を聞いてくれる場所があるとアピール出来ているから。

● 健康診断(4人)

<理由>

- ・対象年齢であり、健康を維持したいため。
- ・受けようと思っていたので手続きが簡単に済んだことが良かった。
- ・書いてあってありがたいが、申し込みの次回予告ものせてくれたらありがたい。

- イベント NEWS (3 人)
  - <理由>
    - ・個人的に参加しなくても、町の動きが見えるので参考になる。
    - ・市で行われるイベントに参加したいから。
    - ・コロナ対策等悩ましい部分もあるが、オータムフェスなど市民が集い楽しい場所を提供することを市が主体となって考えてもらえると、心強く感じる。子供の転入が増えていても魅力を感じなければいまの若者世代は非常にシビアな判断をするのではないかと心配。
- 市からの連絡帳 (3 人)
  - <理由>
    - 妻が妊婦なので、関係のあるイベント等が分かったため。
- 多摩六都科学館ナビ (2 人)
  - <理由>
    - ・ちょっとしたコラムだが、知らなかったことや気づきを子供に与えてくれる。
    - ・色々な情報の中でほっと一息つける楽しい内容だった。「貝にあいた穴のヒミツ」はおもしろく拝読した。
- 新型コロナ関連 (2 人)
  - <理由>
    - ・私には今のところ不要だが、いつ誰がかかっても不思議ではないので、丁寧詳細な情報の掲載は良いと思う。
    - ・自分から見つけるのが難しいテーマなので、広報で提供してもらえるのはありがたい。
- 無料市民相談 (2 人)
  - <理由>
    - 法律的なことでは悩んでいた時に、市報の無料市民相談を利用して、問題が解決した。
- 休日診療
  - <理由>
    - いざというとき、ネットで探すよりラクなので。
- 市無料の健康相談
  - <理由>
    - パッと目に付いたから。

- 小・中学校の建て替えや保谷庁舎に関する記事  
 <理由>  
 多額のインフラ投資には反対だが、必要なインフラ整備は重要。投資の目的やコストの妥当性、市民にとっての必要性などが検証できるようにして欲しいので、関心を持って読んでいる。保谷庁舎の跡地利用は、市として重要なテーマだと思うが、進捗がはっきりせず、不満に思っている。テニスコートを作れと言っている人もいようだが、近隣だけでなくできるだけ多くの市民の利便性を考慮した、PFI等も活用した計画が検討されていることを期待している。
- 8月15日号 消費生活相談 Q&A ネットで探した不用品回収サービスで高額請求  
 <理由>  
 自分にも有り得ることなので、怖いと思った。
- 市議選の立候補者の説明会などの情報など
- ハンサムママが始まったときの紹介の記事  
 <理由>  
 子育て世代にとって魅力的な情報だったし、珍しい取り組みに思えたので。
- 介護認定調査員(令和4年10月採用予定 会計年度任用職員)  
 <理由>  
 連絡帳の内容ほとんどが役立ちましたが、介護支援専門員は自身の資格と重なるため。
- いこいの森のイベント  
 <理由>  
 イベント自体に興味があった。
- お役立ちガイド  
 <理由>  
 あまり聞いたことの無いセミナーが行われていることが知れた。
- 保育園バイトのお知らせ  
 <理由>  
 実際に応募して保育園で夏季休暇の間働き、それがとてもいい経験になったから。
- 今年2月開催された「アートでおしゃべり」とか「国際金融の話」など講座の案内  
 <理由>  
 面白そうだったから。

- 子育て関連  
 <理由>  
 自身の生活にかかわるから。
- 住宅用太陽光発電設置助成金  
 <理由>  
 リアルタイムで知りたい情報であったため。
- 体の仕組みを勉強する講座の案内  
 <理由>  
 近親者がガンになったので、勉強したいと思った。
- 健康ガイド  
 <理由>  
 ちょうど自身が検診年齢(5年おき?)にあたる年で、申込人数に制限がある為、事前に分かり申し込むことが出来た為。
- 第530号4頁「令和3年度下半期の予算執行状況」  
 <理由>  
 納付した税金がきちんと使われているかのチェックの参考になる。
- 日本語教室ボランティア養成講座  
 <理由>  
 何かに参加したいと思っていた時に読み、実際講座を受け教室の参加に至ったため。
- 特になし(15人)  
 <理由>  
 ・正直にお話すると、今まではあまりゆっくりじっくり読んだことがなかった。(時間がなかった、興味がなかった、必要なときに調べればよいと思っていたので)
- 不明・分からない(2人)

問12 他の自治体の広報紙や、雑誌やチラシ等で見やすいものがありましたら理由とあわせてお答えください。(例:〇〇市の市報、〇〇会社の発行する雑誌 など)

【他自治体広報紙等】

- 武蔵野市「市報むさしの」(2人)

<理由>

子供に関するイベントや募集は「こども」コーナーにまとめてある。それぞれのライフステージや必要とする情報ごとに、タイトル分けしてまとめられていると見やすいと思う。そうすれば忙しい子育て世代や、レイアウトによっては子供たち自身も、そのページだけでも読むようになるかもしれない。

- 練馬区「区報」

<理由>

カラーの表示が多く、文字も大きくて見やすかった。

- 東京都「広報誌『広報 tokyo news』」

<理由>

文字が大きくイラスト・図形など適度に配置されていて読みやすい。

- 鹿児島県肝付町「市報(広報きもつき)」

<理由>

写真がたくさん掲載されていて、読んでいて心惹かれる内容だったから。

- 那珂市「市報」

<理由>

いつも駅に置いてあり表紙の写真が季節の行事だったので引かれてよく読んでいたから。

【雑誌・チラシ等】

- 暮らしの手帖社「雑誌『暮らしの手帖』」

<理由>

デザインが落ち着いて読みやすい。読んでいて気分がよくなる。落ち着く。疲れな  
い感じ。

- サンケイリビング新聞社「リビングむさしの」

<理由>

必要な情報と、エンタメ等の楽しい情報とのバランスがよいと思う。

- ユニクロ チラシ

<理由>

色使いや文字構成などがちゃんと計算されているので。

### 問13 市報に求める役割についてご意見をお聴かせください。(自由記入)

#### 【行政情報の伝達】

- 市で行っている行事や催しなどを記載して、もっと市を身近に感じる内容を載せるといいと思う。
- 市が何を今行っているのかを知らせる役割に特化したほうが良いと思う。
- 市報の役割は行政サービスを市民にお知らせすることだと思うので、その役割は果たせていると思う。ただ、読んでいない人も多いただろうと思う。
- 西東京市は、自然も多く利便性も良い、子供の生育や子育て世帯への配慮等のされている良い街だと、移り住んでから思っている。いつまでも、良い街であって欲しいので、行政がどのような施策を進めて行くか関心がある。市民が良い街だと思っている街は、活気があり、魅力的で新たな居住者(子育て世帯)も流入する好循環が持続されるはず。そんな街であり続けられる施策を是非市報にて市民にも発信してほしい。
- 申請するものの周知。
- 市政で行っていることを市民に分かりやすく伝えること。
- そのタイミングで世の中の関心が高い情報について、市としてどのような対応を取るのかは分かりやすく知りたい。(直近だとコロナ関連の情報 等)
- 市民に正しく、かつ、わかりやすく情報を伝える。情報を伝える表現は、そのニーズ毎に検討すべきと思う。
- 沢山ある複雑だが市民に大切な制度を正しくわかりやすく伝える。
- 学習・生活、市政、健康等の情報のアウトプット。
- コロナワクチンや健康診断、市のイベントの情報、保育園の情報等を得るために市報を読んでいる。早めに情報を得ることで、自分の心構えや予定が立てられるので、今後も活用したいと思う。
- 行政サービスについての情報。またそれを得るための手段。
- 普段、市の情報に接することが難しい環境の人にとっては定期的に配布される紙ベースの情報はとても大事な情報収集方法になると思う。自身の知りたい内容だけではなく、知らなければならない内容にも触れられる機会でもある。
- 市からの情報をいかに市民に知らせるか。私は音訳のボランティアもやっているのですが、一通り目を通すが、私の友人達はほとんど市報を読んでいないので、なんとか1面で目を引く、興味を持つ情報をのせて、手に取ってもらいたい。
- 市の問題・課題などは同時期配布の「議会だより」で詳細にわかるので「市報」には行政上の連絡事項に徹して頂ければ十分。
- 市報を読むことによって、市で行っているイベントや工事、子育てを含め色々な情報がわかり、読みやすいため、必ず市報が来たら目を通すようにしている。

### 【市の魅力発信】

- 市のよいところを紹介してくれる記事があると良い。他区から転居してきて、まだまだ西東京のことを知らないのも…
- 市報は街の情報やその街の特色を伝える面白い記事があると読みたくなると感じている。
- 市独自の情報や地域柄が現れていると良い。
- 西東京市ならではの地域の情報を発信することでどんな街なのかを知ることができると良い。

### 【現状の市報への意見・要望等】

- 広報なので、情報提供が主なことは理解しているが、一方通行な感じがするので、市民の交流を意識してもよいのではないかと感じる。例えば、市民の疑問点に対する返答、市役所の仕事紹介、市民紹介、市内小中学生の芸術展示など。
- 子育てひろば 児童館の情報がホームページでは、わかりづらい。探しにくい。イラストや写真等 工夫した紙面で分かりやすく伝えられると良い。ホームページでは見えない部分を載せるのが市報の役割だと思う。
- お知らせしたい情報は、たくさんあると思うが、精査して情報量を的確に判断してほしいと思う。あれもこれもではなくて、必要最小限でよいのではないかと感じる。
- 手当や助成金に関する情報が、比較的ひっそりと掲載されているように感じる。市報を見て情報を得る方々もたくさんいらっしゃると思うので、もう少し紙面を割いて頂けると良いと思う。
- 紙面が限られているので、緊急を要さない情報は連載で訴えて欲しい。
- 世代別に欲しい情報が違うので、ページで分かれていると便利。
- 市民に今必要な情報を選択して、トピックス化すると良いと思う。
- 東京都の情報も掲載して欲しい。
- 市報は政策や公共の取り組みを市主導で発信する手段として重要だと思っている。インターネットの情報は、それを見る人が「その情報が欲しい」と思わなければ見に行くこともない。例えば LED 照明の助成制度については、その存在を知らなければ市のホームページで調べることはないが、市報で掲載されていれば自身の知らなかった制度に気づかせることが出来ると思う。一方で、インターネットは掲載内容やレイアウトを自由に決められるが、市報は紙媒体であるため、情報量が限られる。そのためぜひ見せ方や伝え方を工夫してほしい。
- 必要な情報を正確に落とさずに掲載する、大事な役割があると思う。ページ数などが限られているなかで、必要な情報を読んでもらえるようにするのは大変だと思う。1面に関しては手に取ってもらいやすくするために、少し焦点を絞った記事を書けるといいと

思う。中面はできるだけ、箇条書きの情報はまとめて掲載し、囲み記事を入れながら、単調にならないように作ると読みやすくなるのでは?と思った。

- 今までの内容に加えて時々西東京市全体の動きや問題点など。市議会の個々の発言など情報として公開されているが、それらをわかりやすく、読まなきゃと思わせるような端的な表現で市報でまとめてほしい。

## 【その他】

- 市民との交流を活性化するコミュニケーションツール。(2人)
- 必要な時に必要な情報を得られること。(例えばコロナなど身近に起こりうることに、実際感染したらどう対応すべきか、どこの病院に連絡すべきか等)
- 今は市のホームページもあるので、正直あまり多くを求めている。
- 最近はインターネットでの公開なども、とても便利であると思うが、高齢になるとやはり手元にある市報は安心感があり、また毎回楽しみにされている方も多いのではないかと思う。自分にとって大切な内容も1つ1つ目で確認出来るので、西東京の隅々まで知る事が出来るのではないか。
- わかりやすさ。
- 住民の必要な情報のアウトプット
- 西東京市に住んでいてよかったと思う情報を与えること。今回、アンケートするにあたり市報をじっくり読むとたくさんの情報を提供していることを知った。
- なし。
- コロナ禍でのイベントは、明るい情報で良いと思う。
- 市民が必要とされる情報を伝える。
- 今回のアンケートで西東京市のホームページに「広報」がある事を初めて知った。市報がホームページで見られることをもっと知らせてほしかったと思った。今のホームページは改善されているのに見付けにくい。宅配されていない市民もいるかもしれないので、こうしたページの広報を続けてほしい。
- 例えば電車通勤時に読めるよう、めくらずに良いような作りをするとか、写真をスマホで撮って、写真から拡大して字を自分のサイズに出来る利点ありとか、どこでも読めるよ!!とか、その人々の読み易い方法を見つけてほしいので、こんな方法が読む方法としてありますよと教えてくれるとか。LINEの市の情報は、情報が多すぎて見付けにくい感じがするので。
- 以前は丁寧に読んでいたつもりだったが、年齢が上がるにつれて必要最低限しか読んでいなかった。今回このような機会を得て、今後もっと丁寧に読まなければと思っている。
- HPでも良いのだろうが、やはり紙の方が見やすいので、今後も情報を得るためにも必要だと思っている。



- 若い世代はインターネットで情報を得ることが多い為、知りたいことが検索しやすい、閲覧しやすいと助かる。ここ最近で利用することが多い子育て支援関連は、電話でも丁寧にご対応いただける為助かっているが、ネット上のFAQなどの閲覧で解決すると、仕事の合間や移動中に見れるのでよりありがたい。申請・手続き関連については、可能な限り図やフローチャートが挿入されていると分かりやすいと感じている。
- 正確な情報と今後の方向性がイメージできることが大事。また、紙面が届かないこともあったので整備は必要。
- 市民に平等に情報を発信することが重要であり、特に健康や補助など生活に直接関係のあることは、市報に掲載したからよいということではなく、きちんと対象者に情報が届いているかの確認も必要と考える。
- 子どもを真ん中にした地域社会におけた発信、障がい者、困窮者支援。
- 市政は勿論、市民が役立つ情報、今知りたい情報をホットに掲載すること。まだまだ、地域で理解が足りない人がいると思う。
- 以前住んでいたところでは、区報は自分で入手するしかなかったもので、こちらに転居した時に市報がポストに必ず投函されていることに大変感動した。内容を読んでも、市民に寄り添っていることが伝わり、とても良いところに引っ越してきたものだ嬉しく思ったのを記憶している。このように、これからも市民一人ひとりの気持ちに寄り添った情報を提供できる、素晴らしい市報を続けてほしいと思う。
- インターネット検索やSNSは、どうしても自分が探しているものの中からの情報になってしまう。必要なものでも見逃してしまう可能性が高い。市報で初めて知るサービスやイベントで気づくことが多々あり、いつも楽しみにしている。
- 健康的に実りある暮らしを実現するためにも、多種多様な興味関心事(記事)があらゆる年齢層に行き渡るバラエティーにとんだ情報を分かりやすく、且つ素早く定期的に市民が知り得ることができるようになること。
- 興味を持たないと目を通さないというのが正直なところではあるが、お金を出して読みたくて購入するものとは違うので、生活が変わり市の制度を活用していくようになったらありがたいものなのだと思う。子育て支援についても細かく掲載されていて、子育てをされている人達は有難いだろうなと思っている。
- 暮らしに役立つ情報提供。
- 必要な情報はもちろんのこと、お役立ちガイドやイベントニュースなどで、普段の生活ではアクセスできない情報に接することができるのはありがたい。私自身は子育て中なので、普段行く子育て支援センターや公民館、図書館、児童館の掲示物は時々チェックする。自宅で広報誌を読むよりも頻度が高いので、そういった場所に子育てや健康・教育に関する情報が多くあると良いと思う。

- 市で孤独を解決していくことに期待している。もし市で取り組んでいることがあれば、積極的に広めていただけるといいと思う。
- 正しい情報の伝達。
- タイムリーな情報を中心に構成する。
- マスコミの利用。記者との情報交換による市民のニーズを把握する。

#### 問14 その他、ご意見がありましたらご自由に記入ください。

##### 【市報のデザイン・レイアウト等について】

- 今回読んでみてとにかく見づらいと思いました。文字がズラズラ書かれているので、色使いや文字の強弱をつけたほうがいい。
- ネットが使える人で、市の情報を必要とする人は西東京市WEBを利用すると思う。しかし、高齢でネットが使えない人は、紙の市報に頼らざるを得ない。文字が小さく、文字の量も多い市報は高齢者には適さないと思う。
- 高齢者を主体とした案内、オレオレ詐欺等の注意喚起は、文字の大きさ、色合いの工夫、さらには1ページにてまとめることが良いと思う。
- 広報は毎回とても良く作成されていると思う。カラフルな色でわかりやすいし、楽しみながら見る事も出来る。お知らせなど、かなりの量で掲載も大変かと思うが、これからも私は活用させていただく。
- 全体的に無駄にカラフルすぎて見づらい。何が大事なのか一目でわからない。新聞のように欄外にカテゴリーを分かりやすく評価しレイアウトを見やすくして欲しい。
- 優しい色使いで安心感は得られると思いますが、コーナーによって（例えば高齢者向けなど）表題の色使いはくっきりハッキリ見やすい色使いがいいと思う。高齢者には原色で伝えたいポイントをハッキリとした色で見出しを作った方が良く思う。若者に人気のナチュラルな色は、高齢者にはボンヤリ何を書いているかわからないので、スルーしてしまう。
- 今後とも分かりやすいレイアウトで、必要とされる情報の順位を意識して、作成して欲しい。
- イラストもふんだんに使われていて毎回一通り目を通しますが、なかなか読み込むことはなく今回改めてしっかりと拝見した。当たり前だが造り手さんがいるものなので、今後は少しでも気にしながら拝見していこうと思う。
- 限られた紙面、ページ数があると思うので、デザイン画のサイズや掲載頻度は検討すべきと考える。8月1日号の表紙はイラスト画が大きすぎて、もったいないと感じた。
- 市報が地域の特色を知れる楽しい市報になると、読む人も増えていいと思う。そのためにも、写真を活用する、ページを増やしてインタビュー記事を載せる等をして表紙を見た人が読みたくなるようにするとより活用できると感じた。

### 【市報掲載内容について】

- 市からの連絡帳にある各項目のマークは一目で内容が把握できるため分かりやすく良かった。健康ひろばの欄など参加してみたい企画が紹介されていて楽しんで読めた。
- 「広報西東京」に"多摩六都科学館ナビ"が毎号載っていて、特にロクトサイエンスコラムは楽しみだ。"西東京市スポーツセンター"や"きらっと"等の情報も読みたい。
- 情報を一方的に流すのではなく、市民からのちょっとした情報コーナーなど(仮名)を作って、お勧めごはん屋さん、お勧め公園、お勧め情報、西東京に通っているまたは在住の頑張っている子どもの活躍など、「西東京」に関するお勧め情報を募ってのせるなど、参加型にする。
- SDGs に関する取り組み内容をもう少し知りたい。興味があっても情報がないと難しい場合もあるので。家庭菜園へのアドバイスやレンタル畑の情報等。生ゴミ処理をコンポストでした場合、肥料となったものを自己処理出来ない場合のアドバイス等。環境問題に興味がある内容がほしい。
- 私はあまり積極的には読まないが、市民サークルの活動紹介ページ(図やイラスト、写真入り)があると、市民交流の場が広がると思うので、そういうものは読みたいと思っている。
- 今のままでとてもよいと思うが、楽しいイベントや、市民発信の情報など、気軽に読めるものが少し増えてもいいのかなあと思った。参加できるコーナーがあれば、自分でも発信してみたいと思う。
- 子供の頃から地域社会に関心が向かう為にも、8/1号のように子供の目に止まる記事がもっとあれば良いなと思う。
- 無料市民相談は市民にとって高いニーズがあると思う。相談先のわからない市民の為に可能な範囲で相談事例を紹介したら良いと思う。
- 市長が今熱心に取り組んでいる事を掲載してほしい。ホームページにあるかもしれないが、スマホ、パソコンを持っていない人もおり、市報にのせた方がわかりやすい。

### 【情報発信ツールについて】

- 市報の目的は市民に情報を知らせることであり、そういった面を考えると、紙媒体の継続ではなく、ネット（LINE、メール、アプリ）によるセグメント別の情報提供に変えていくべきではないか。セグメントは、世帯別ではなく個人別で、保護者、シニア、障がい者、子ども、女性などで分けて、最適な情報を送るようにしてはどうか。年齢、性別、障がいの有無、子どもの有無などの情報取得と、オンライン化に移行するインセンティブが必要かもしれないが、DXの面から紙に頼らない情報提供も必要かと思う。
- SNS（主に Twitter）をもっと有効活用すべき。情報が少なすぎる。
- 紙ではなく、ネットの広報などがあると若い人も目を向けると思う。

### 【その他】

- 西東京市WEBに市報のバックナンバーが掲載されているが、何かの情報を欲しい人は市報から探すのではなく、必要とするキーワードから探し出すのではないか。検索機能が充実、使い易くなれば良いと思う。
- 紙の市報を HP にそのまま PDF で掲載してもあまり活用出来ない。関連する HP へのリンクなどの工夫があっても良いのではないか？問い合わせ先がすべて電話では、問い合わせ時間など、市民が市役所の都合に合わせる必要があり双方にとって不利益。
- コロナ禍でなかなか外出や遠出が難しい今、特に小さい子供のいる家庭は、子供の【外で思い切り遊びたい】と親の【外出は出来るだけ控えたい】のバランスを取るのが難しいのが現状かと思う。市内で手軽に家出はできない遊びができるイベントがあれば是非参加したい。
- この時世に、Web 版が横行し、紙媒体が減りつつある傾向だが、紙物の広報は継続して欲しい。
- 配達の方が、しっかりと郵便受けに入れてくれず、にわか雨で市報だけでなく、他の郵便物もぬれてしまった事があった。大変な量の配達だとは思いますが、きちんと中までしっかり入れて欲しい。徹底指導を願う。
- 最近は新聞購読世帯が少なくなっているゆえ、当市ではボランティアによる個別世帯配布をして頂いているようで有難い。せっかく配布されても中身を読まない人もいるようで、情報を「知らなかった」という人もいるようで困ったものだ。
- 特になし。(5人)

# 西東京市の情報発信ツール

## \*「西東京市 Web」市ホームページ

令和3年12月に  
リニューアルしました!



## \*西東京市公式 SNS

市からの重要なお知らせを発信しています!

<Twitter>



<Facebook>



<西東京市動画チャンネル(Youtube)>



<LINE>

令和3年12月から開始しています!ぜひお友だち登録をお願いします!

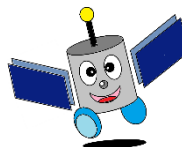


## \*市報「広報西東京」

月2回(1日・15日)に発行しています!



LINEの詳細は、  
次のページで紹介するよ!



# 西東京市公式 LINE をご利用ください!!

受信設定で「市政情報」  
を選択していただくと、  
発行された市報の情報を  
受け取ることができます!



※LINE メニューイメージ

- 欲しい情報だけを受け取れます(セグメント配信)  
→お友だち登録をした後、受信設定で設定ができます。
- 市民課の窓口混雑状況がわかります
- ごみの分別などが検索できます
- はなバスの運行状況や時刻表が確認できます

その他にも、新型コロナやワクチンの情報などもご覧いただけます!  
ぜひ、お友だち登録をお願いします!

お友だち登録はこちらから→





西東京市