

西東京市市政モニター 令和2年度第1回調査結果

●テーマ

「COOL CHOICE」について

- 調査目的：「賢い選択」を促す国民運動「COOL CHOICE」の認知度を把握することに加え、COOL CHOICE の具体的な取組み(クールビズ等)の実施率を向上させるため。
- 実施期間：令和2年8月12日～令和2年8月25日
- 登録者数：100人
- 回答者数：89人(回答率89%)

※割合の表示については、設問に応じて分母が異なること(回答者数又は全回答数)や、少数点以下第2位を四捨五入して算出しているため、合計が100%にならない場合があります。
※自由記述や「その他」の回答については、一部表現を修正・抜粋しています。

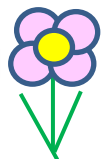
令和2年10月



「いこいな」
©シンエイ/西東京市



西東京市 企画部秘書広報課



目次

西東京市市政モニター回答者及び登録者の属性	1
問1 世帯タイプ	2
問2 あなたは地球温暖化問題に対する関心はありますか。	3
問3 地球温暖化による影響はどのようなことが考えられると思いますか。	4
問4 「2050年までに80パーセントの温室効果ガスの排出削減を目指す(長期目標)」について 知っていますか。	6
問5 「COOL CHOICE(クールチョイス)」を知っていますか。	7
問6 「COOL CHOICE」の言葉を何で(どこで)知りましたか。	8
問7 「COOL CHOICE」であなたが実施しているものを教えてください。	9
問8 「COOL CHOICE」に賛同していますか、もしくは賛同しようと思いますか。	10
問9 問8で「賛同している(賛同するつもりだ)」とお答えした方に、お聞きします。その理由は何ですか。	11
問10-1 家庭で実践するクールビズを知っていますか。	12
問10-2 家庭でクールビズを実践していますか。	13
問10-3 家庭でクールビズを実践していない理由は何ですか。	14
問11 家庭でのクールビズの取り組みとしてどの項目を実践したいと思いますか。	15
問12-1 そこで、レジ袋の有料化についてお聞きします。	16
問12-2 現在、日常的に買い物をする際に、エコバッグ・マイバッグを持参していますか。	17
問13-1 家庭で実践するウォームビズを知っていましたか。	18
問13-2 家庭でウォームビズを実践していますか。	19
問13-3 家庭でウォームビズを実践していない理由は何ですか。	20
問14 家庭でのウォームビズの取り組みとしてどの項目を実践したいと思いますか。	21
問15 あなたのお宅の照明器具・ランプについて最も近いものを1つだけお選びください。	22
問16 LED照明にしていない理由は何ですか。	23
問17-1 統一省エネルギーラベルを知っていますか。	24
問17-2 統一省エネルギーラベルを意識して購入した製品はありますか。	25
問17-3 5つ星家電の購入を検討したり、興味を持ったりしたことはありますか。	26
問18-1 車をお持ちの方にお聞きします。車の種類を教えてください。	27
問18-2 エコドライブを知っていますか。	28
問18-3 エコドライブを実践していますか。	29
問18-4 エコドライブを実践していない理由は何ですか。	30
問19 今後、エコドライブのどの項目を実践したいと思いますか。	31
問20-1 スマートムーブを知っていますか。	32
問20-2 スマートムーブを実践していますか。	33
問20-3 スマートムーブを実践していない理由は何ですか。	34
問21 家庭でのスマートムーブのどの項目を実践したいと思いますか。	35

問 22	「COOL CHOICE」を普及させるために、市としてどんな取組が必要だと思いますか。……………	36
問 23	市内の環境普及啓発に関して、あなたの自由なご意見をお聞かせください。……………	38
問 24	あなたの「COOL CHOICE」への関心は、何点くらいですか。……………	42

<市政モニター登録者の属性>

全体		(人)			(%)
		男性	女性	合計	割合
		50	50	100	
年代	18~29歳	11	9	20	20.0
	30~39歳	9	11	20	20.0
	40~49歳	10	10	20	20.0
	50~59歳	10	10	20	20.0
	60歳~	10	10	20	20.0
地域	北東部	13	9	22	22.0
	中部	8	12	20	20.0
	西部	11	12	23	23.0
	南部	11	12	23	23.0
	市外(市内在勤・在学)	7	5	12	12.0

※年代・地域は登録時(令和2年7月)の情報を反映しています。

- ・北東部…ひばりが丘北・北町・栄町・下保谷・東町・中町・富士町
- ・中部…北原町・泉町・住吉町・田無町・保谷町
- ・西部…緑町・谷戸町・ひばりが丘・西原町・芝久保町
- ・南部…南町・向台町・新町・柳沢・東伏見

<令和2年度第1回調査 回答者の属性>

全体		(人)			(%)
		男性	女性	合計	割合
		45	44	89	
年代	18~29歳	7	6	13	14.6
	30~39歳	9	10	19	21.3
	40~49歳	10	8	18	20.2
	50~59歳	9	10	19	21.3
	60歳~	10	10	20	22.5
地域	北東部	13	9	22	24.7
	中部	7	10	17	19.1
	西部	10	10	20	22.5
	南部	11	11	22	24.7
	市外(市内在勤・在学)	4	4	8	9.0

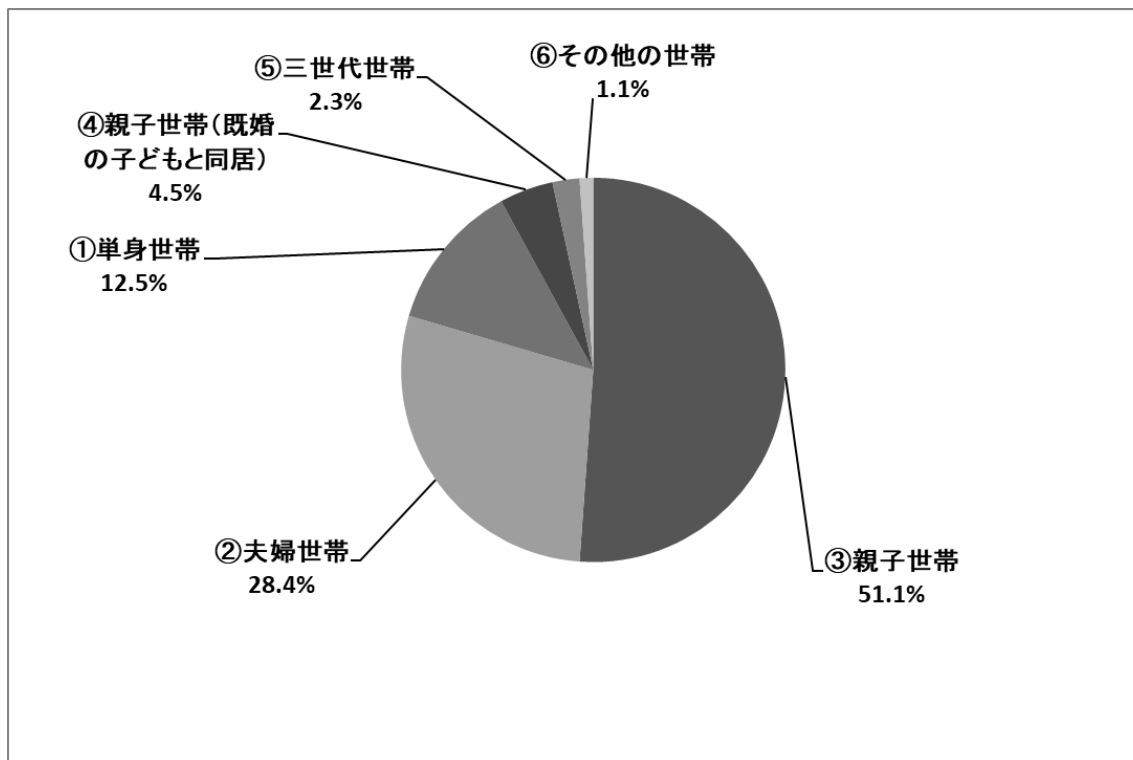
問1 世帯タイプ

「親子世帯 45 件 (51.1%)」が最も多く、次に多かったのが「夫婦世帯 25 件 (28.4%)」となりました。

回答者数(人) 88

全回答数(件) 88

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①単身世帯	11	12.5	3
②夫婦世帯	25	28.4	2
③親子世帯	45	51.1	1
④親子世帯(既婚の子どもと同居)	4	4.5	4
⑤三世帯世帯	2	2.3	5
⑥その他の世帯	1	1.1	6



【その他】

- 知人との同居

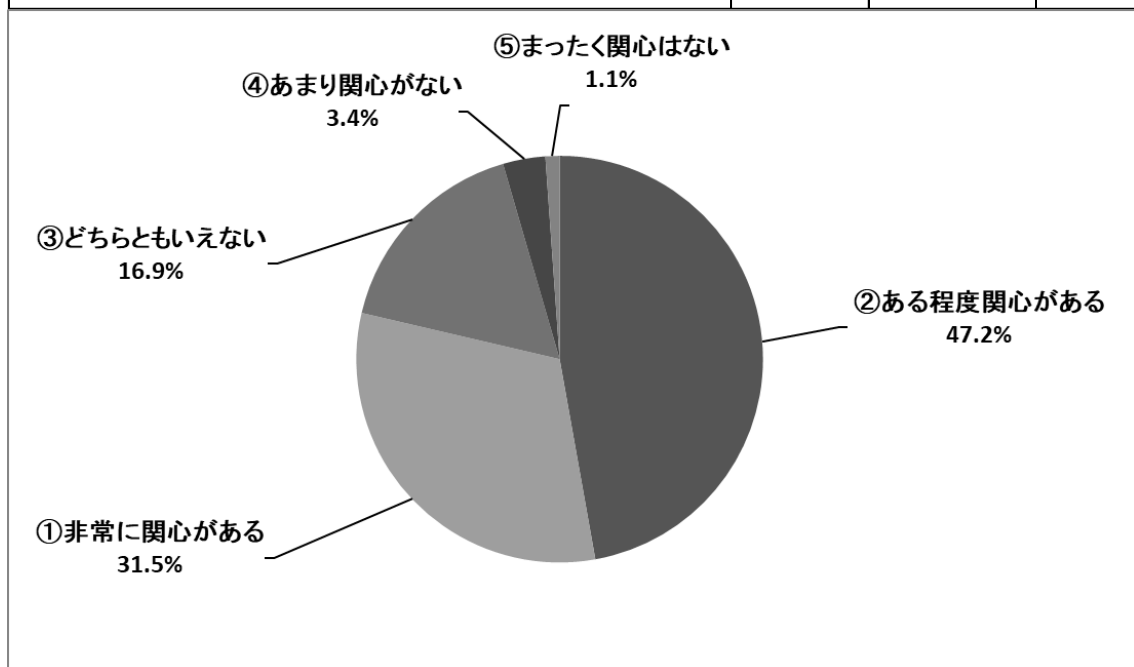
問2 あなたは地球温暖化問題に対する関心はありますか。

「ある程度関心がある42件(47.2%)」が最も多く、次に多かったのが「非常に関心がある28件(31.5%)」となりました。

回答者数(人)89

全回答数(件)89

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①非常に関心がある	28	31.5	2
②ある程度関心がある	42	47.2	1
③どちらともいえない	15	16.9	3
④あまり関心がない	3	3.4	4
⑤まったく関心はない	1	1.1	5
⑥知らない・わからない	0	0.0	6



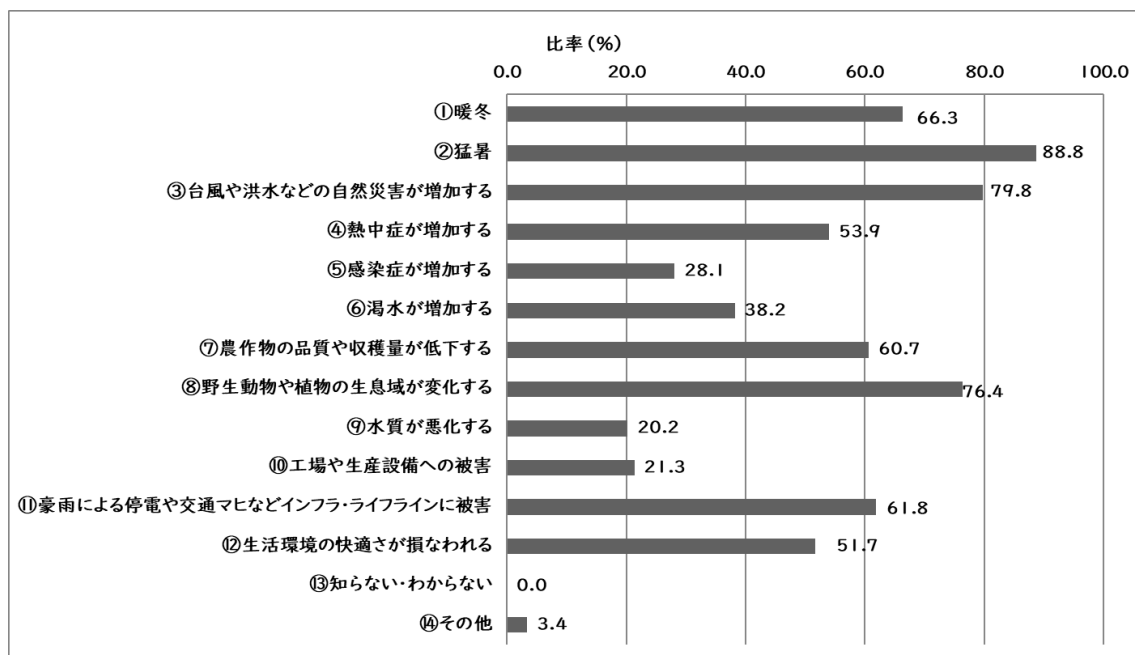
問3 地球温暖化による影響はどのようなことが考えられると思いますか。

「猛暑 79 件(88.8%)」が最も多く、次に多かったのが「台風や洪水などの自然災害が増加する 71 件(79.8%)」となりました。

回答者数(人)89

全回答数(件)579

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①暖冬	59	66.3	4
②猛暑	79	88.8	1
③台風や洪水などの自然災害が増加する	71	79.8	2
④熱中症が増加する	48	53.9	7
⑤感染症が増加する	25	28.1	10
⑥渇水が増加する	34	38.2	9
⑦農作物の品質や収穫量が低下する	54	60.7	6
⑧野生動物や植物の生息域が変化する	68	76.4	3
⑨水質が悪化する	18	20.2	12
⑩工場や生産設備への被害	19	21.3	11
⑪豪雨による停電や交通マヒなどインフラ・ライフラインに被害	55	61.8	5
⑫生活環境の快適さが損なわれる	46	51.7	8
⑬知らない・わからない	0	0.0	14
⑭その他	3	3.4	13



【その他】

- 治安が悪くなったり戦争が起こる
- 過去数年において、100年、何十年に一度の災害が頻発しており地球温暖化の影響は少なからずあるものと思われる。については環境はすでに変化していることを現実として受け止め、それに対応する施策が必要かと思われる。
- 海面上昇



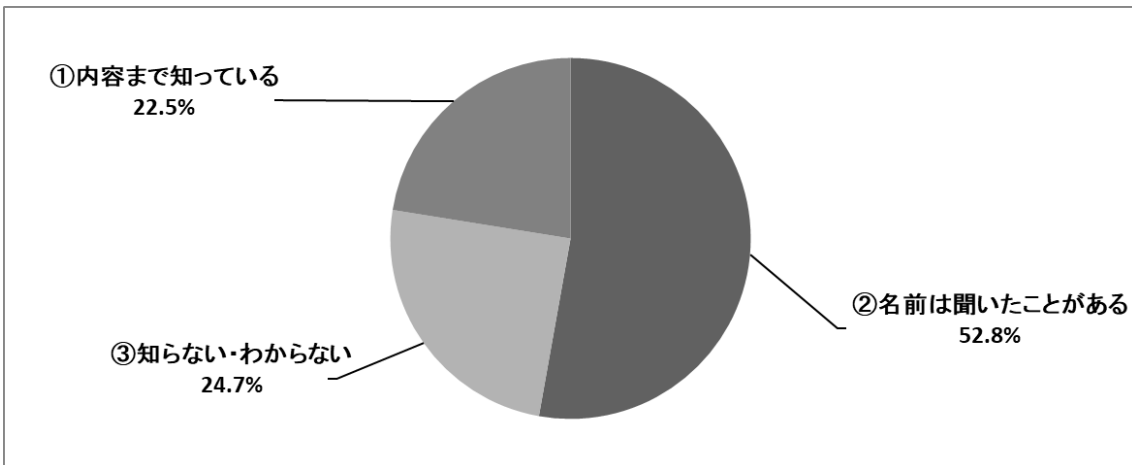
問4 「2050年までに80パーセントの温室効果ガスの排出削減を目指す(長期目標)」と国において方針を立てていますが、そのことについて知っていますか。

「名前は聞いたことがある 47 件 52.8 (%)」が最も多く、次に多かったのが「知らない・わからない 22 件 (24.7%)」となりました。

回答者数(人) 89

全回答数(件) 89

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①内容まで知っている	20	22.5	3
②名前は聞いたことがある	47	52.8	1
③知らない・わからない	22	24.7	2



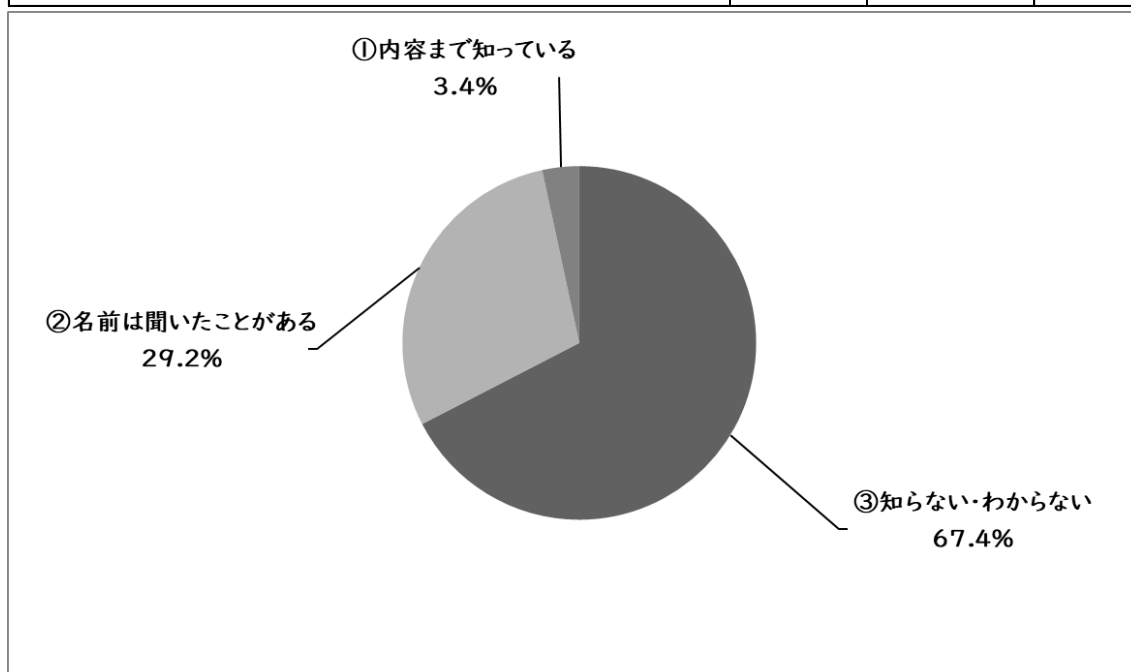
問5 二酸化炭素の排出が少ない低炭素型「製品」や「サービス」や「行動」など温暖化対策のための「賢い選択」を促す国民運動「COOL CHOICE(クールチョイス)」を知っていますか。

「知らない・わからない 60 件(67.4%)」が最も多く、次に多かったのが「名前は聞いたことがある 26 件(29.2%)」となりました。

回答者数(人)89

全回答数(件)89

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①内容まで知っている	3	3.4	3
②名前は聞いたことがある	26	29.2	2
③知らない・わからない	60	67.4	1



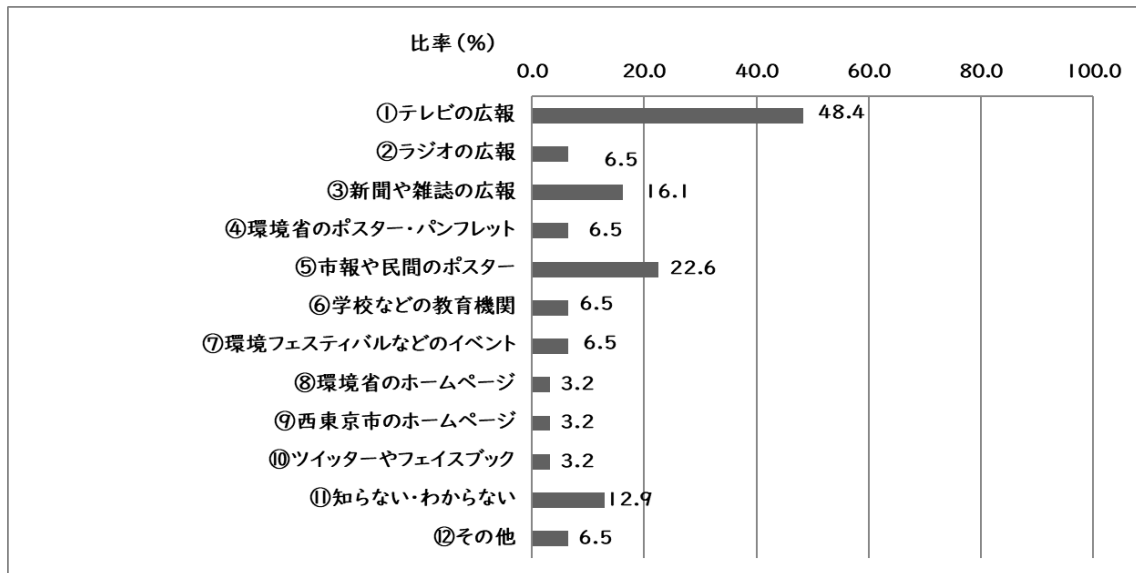
問6 「COOL CHOICE」の言葉を何で(どこで)知りましたか。(複数回答可)

「テレビの広報 15 件(48.4%)」が最も多く、次に多かったのが「市報や民間のポスター7件(22.6%)」となりました。

回答者数(人)31

全回答数(件)44

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①テレビの広報	15	48.4	1
②ラジオの広報	2	6.5	5
③新聞や雑誌の広報	5	16.1	3
④環境省のポスター・パンフレット	2	6.5	5
⑤市報や民間のポスター	7	22.6	2
⑥学校などの教育機関	2	6.5	5
⑦環境フェスティバルなどのイベント	2	6.5	5
⑧環境省のホームページ	1	3.2	10
⑨西東京市のホームページ	1	3.2	10
⑩ツイッターやフェイスブック	1	3.2	10
⑪知らない・わからない	4	12.9	4
⑫その他	2	6.5	5



【その他】

- 知人
- 職場で推奨されていた

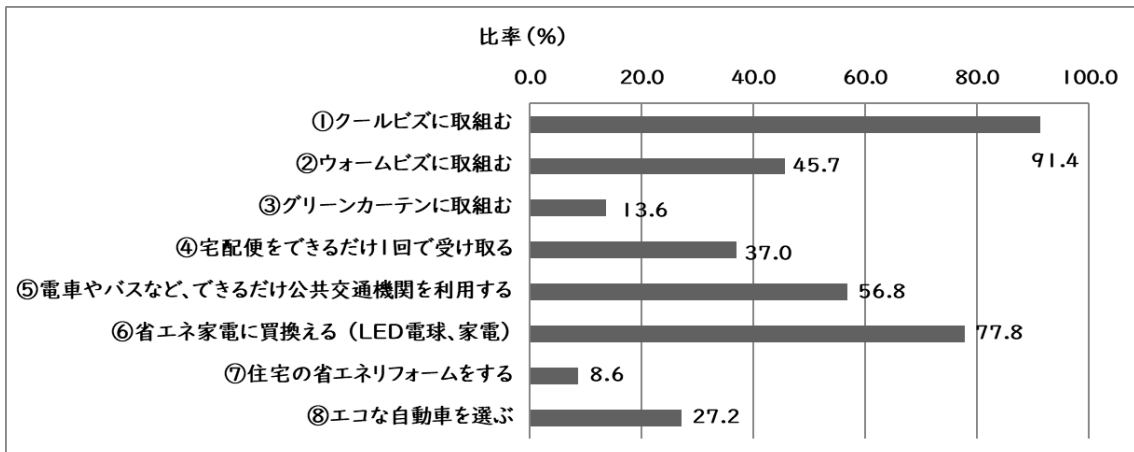
問7 「COOL CHOICE」とは、以下の内容になります。あなたが実施しているものを教えてください。

「クールビズに取組む 74 件(91.4%)」が最も多く、次に多かったのが「省エネ家電に買換える (LED電球、家電) 63 件(77.8%)」となりました。

回答者数(人)81

全回答数(件)290

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①クールビズに取組む	74	91.4	1
②ウォームビズに取組む	37	45.7	4
③グリーンカーテンに取組む	11	13.6	7
④宅配便をできるだけ1回で受け取る	30	37.0	5
⑤電車やバスなど、できるだけ公共交通機関を利用する	46	56.8	3
⑥省エネ家電に買換える (LED電球、家電)	63	77.8	2
⑦住宅の省エネリフォームをする	7	8.6	8
⑧エコな自動車を選ぶ	22	27.2	6



問8 あなたは、「COOL CHOICE」に賛同していますか、もしくは賛同しようと思いませんか。

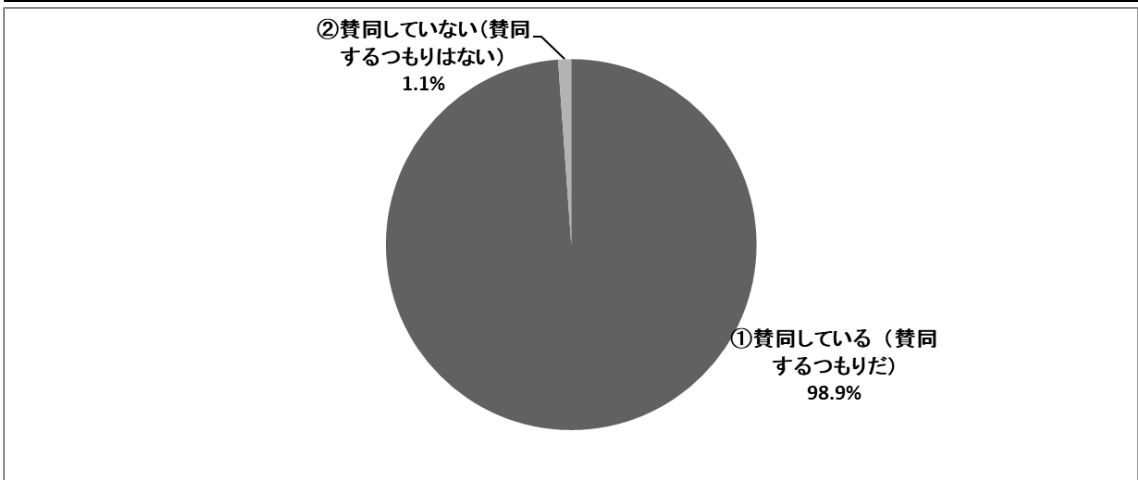
当てはまるものを1つだけお選びください。

ほぼ全ての回答が「賛同している(賛同するつもりだ) 87 件(98.9%)」となりました。

回答者数(人) 88

全回答数(件) 88

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①賛同している(賛同するつもりだ)	87	98.9	1
②賛同していない(賛同するつもりはない)	1	1.1	2



問9 問8で「賛同している(賛同するつもりだ)」とお答えした方にお聞きします。

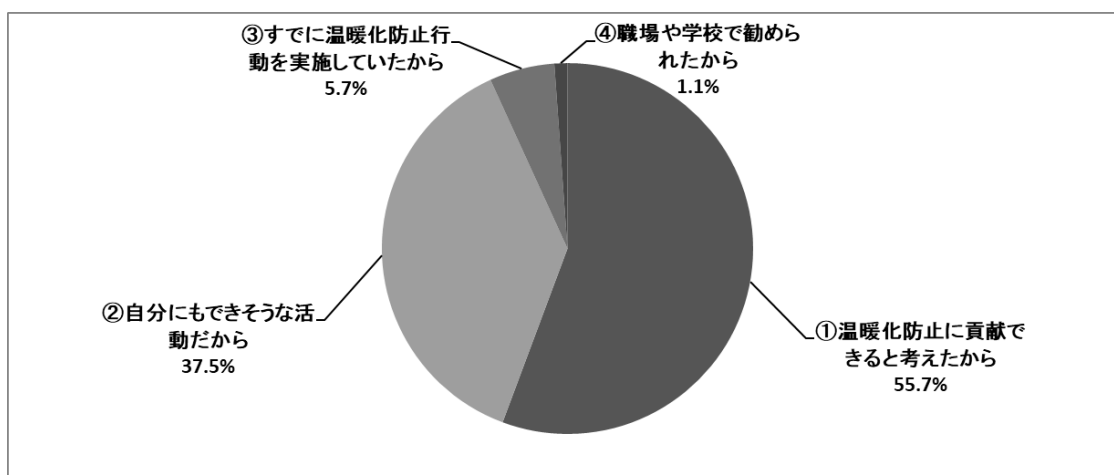
その理由は何ですか。当てはまるものを1つだけお選びください。

「温暖化防止に貢献できると考えたから 49 件(55.7%)」が最も多く、次に多かったのが「自分にもできそうな活動だから 33 件(37.5%)」となりました。

回答者数(人) 88

全回答数(件) 88

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①温暖化防止に貢献できると考えたから	49	55.7	1
②自分にもできそうな活動だから	33	37.5	2
③すでに温暖化防止行動を実施していたから	5	5.7	3
④職場や学校で勧められたから	1	1.1	4
⑤賛同の際に粗品等が貰えたから	0	0.0	5
⑥ツイッターやフェイスブックで温暖化等の情報が送られてくるから	0	0.0	5
⑦その他	0	0.0	5



【自由記載】

- 自然環境に影響があると最近感じることもあるから。
- 地球に優しい生活をするのが人間と動物にも優しいと思うから。
- 後世のために。
- そうすべきであると思うから。
- 省エネ家電を選んだり、エコな車を選ぶことで結果的に電気代が削減できたり、ガソリン代が節約できるなど自分にとってメリットが大きいから。
- 温暖化への貢献もあるが、生活コストの改善も併用し行えるから。

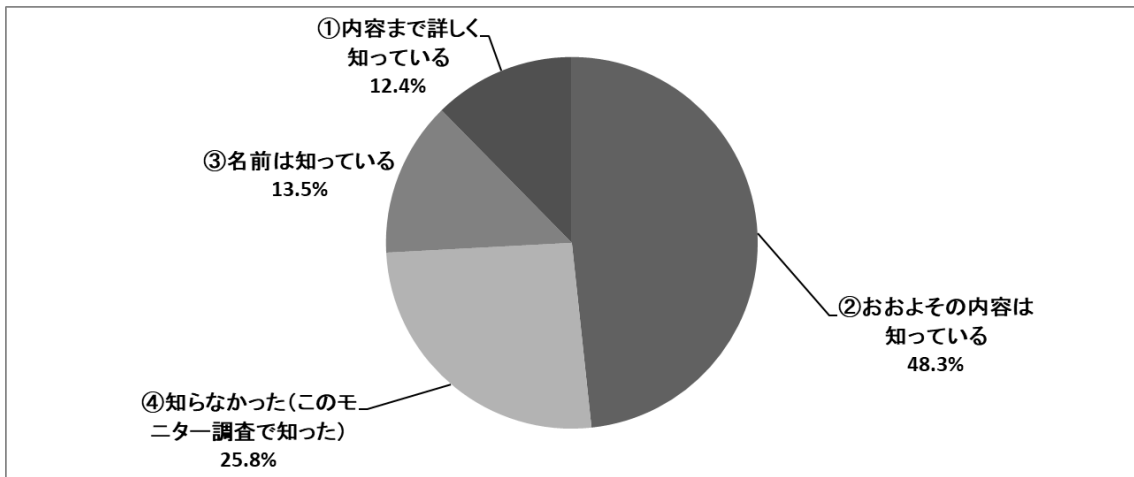
問 10-1 家庭で実践するクールビズを知っていますか。当てはまるものを1つだけお選びください。

「おおよその内容は知っている 43 件(48.3%)」が最も多く、次に多かったのが「知らなかった(このモニター調査で知った) 23 件(25.8%)」となりました。

回答者数(人) 89

全回答数(件) 89

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①内容まで詳しく知っている	11	12.4	4
②おおよその内容は知っている	43	48.3	1
③名前は知っている	12	13.5	3
④知らなかった(このモニター調査で知った)	23	25.8	2



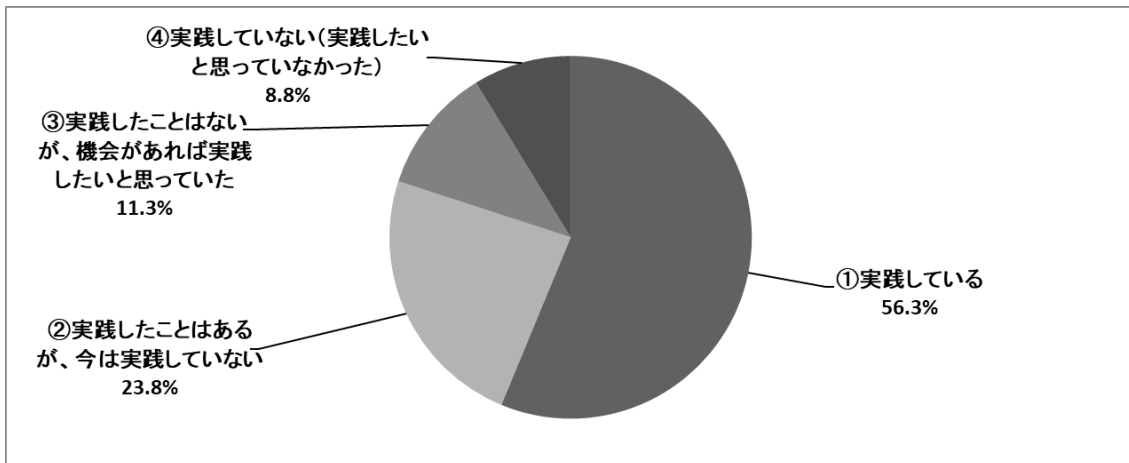
問 10-2 家庭でクールビズを実践していますか。

「実践している 45 件 (56.3%)」が最も多く、次に多かったのが「実践したことはあるが、今は実践していない 19 件 (23.8%)」となりました。

回答者数 (人) 80

全回答数 (件) 80

項目	回答数 (件)	比率 (%)	順位
①実践している	45	56.3	1
②実践したことはあるが、今は実践していない	19	23.8	2
③実践したことはないが、機会があれば実践したいと思っていた	9	11.3	3
④実践していない (実践したいと思っていなかった)	7	8.8	4



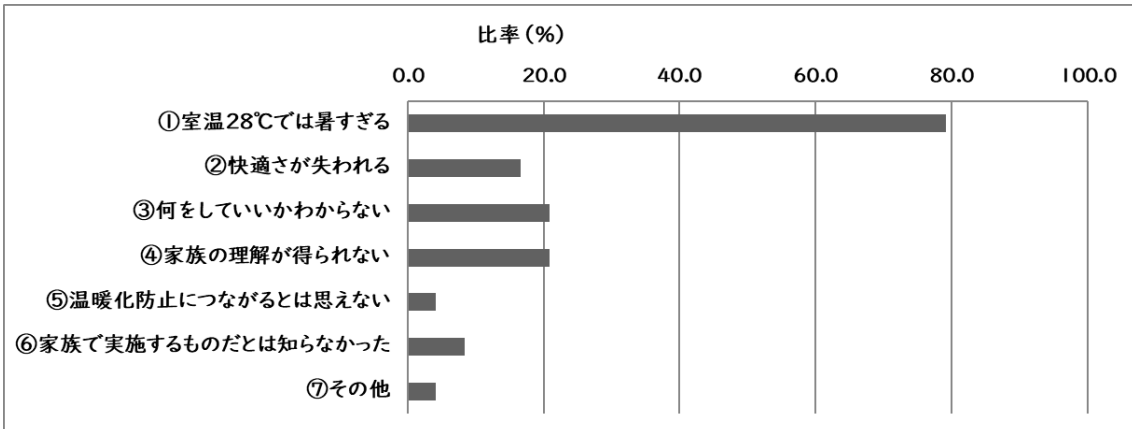
問 10-3 問 10-2 で「②実践したことはあるが、今は実践していない」「④実践していない(実践したいと思っていなかった)」と回答した人にお聞きします。実践していない理由は何ですか。
(複数回答可)

「室温 28℃では暑すぎる 19 件(79.2%)」が最も多く、次に多かったのが「何をしたいかわからない 5 件(20.8%)」、「家族の理解が得られない 5 件(20.8%)」となりました。

回答者数(人) 24

全回答数(件) 37

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①室温28℃では暑すぎる	19	79.2	1
②快適さが失われる	4	16.7	4
③何をしたいかわからない	5	20.8	2
④家族の理解が得られない	5	20.8	2
⑤温暖化防止につながるとは思えない	1	4.2	6
⑥家族で実施するものだとは知らなかった	2	8.3	5
⑦その他	1	4.2	6



【その他】

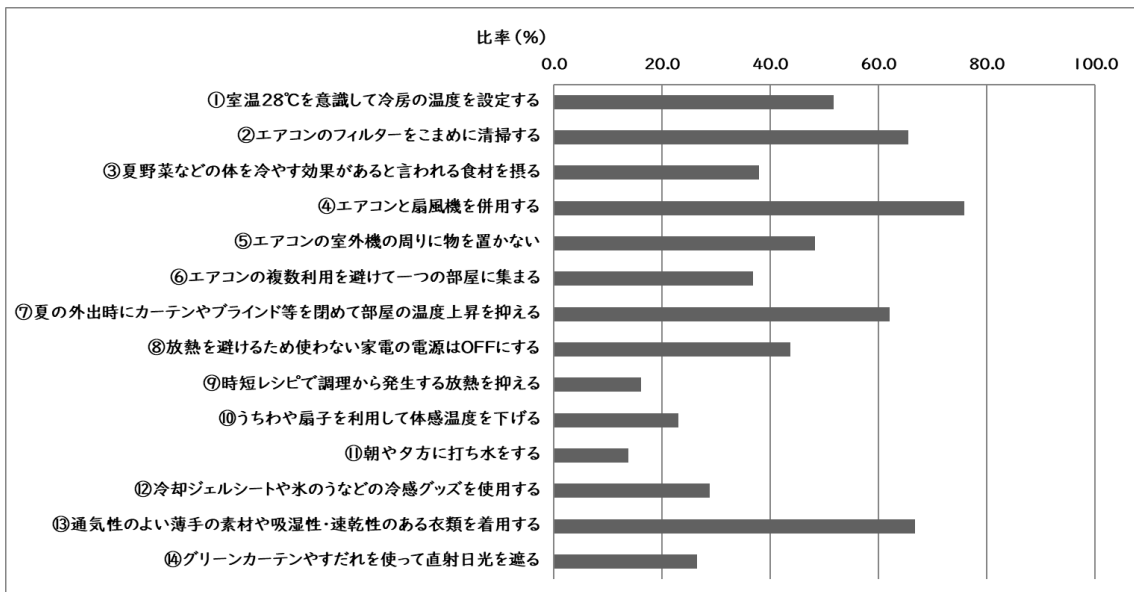
- 赤ちゃんがいるので状況に応じては28℃では厳しい。

問 11 今後、家庭でのクールビズの取り組みとして推奨されている以下の項目のうち、どの項目を
実践したいと思いますか。（複数回答可）

「エアコンと扇風機を併用する 66 件 (75.9%)」が最も多く、次に多かったのが「通気性のよい
薄手の素材や吸湿性・速乾性のある衣類を着用する 58 件 (66.7%)」となりました。

回答者数(人)87
全回答数(件)519

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①室温28℃を意識して冷房の温度を設定する	45	51.7	5
②エアコンのフィルターをこまめに清掃する	57	65.5	3
③夏野菜などの体を冷やす効果があると言われる食材を摂る	33	37.9	8
④エアコンと扇風機を併用する	66	75.9	1
⑤エアコンの室外機の周りに物を置かない	42	48.3	6
⑥エアコンの複数利用を避けて一つの部屋に集まる	32	36.8	9
⑦夏の外出時にカーテンやブラインド等を閉めて部屋の温度上昇を抑える	54	62.1	4
⑧放熱を避けるため使わない家電の電源はOFFにする	38	43.7	7
⑨時短レシピで調理から発生する放熱を抑える	14	16.1	13
⑩うちわや扇子を利用して体感温度を下げる	20	23.0	12
⑪朝や夕方に打ち水をする	12	13.8	14
⑫冷却ジェルシートや氷のうなどの冷感グッズを使用する	25	28.7	10
⑬通気性のよい薄手の素材や吸湿性・速乾性のある衣類を着用する	58	66.7	2
⑭グリーンカーテンやすだれを使って直射日光を遮る	23	26.4	11



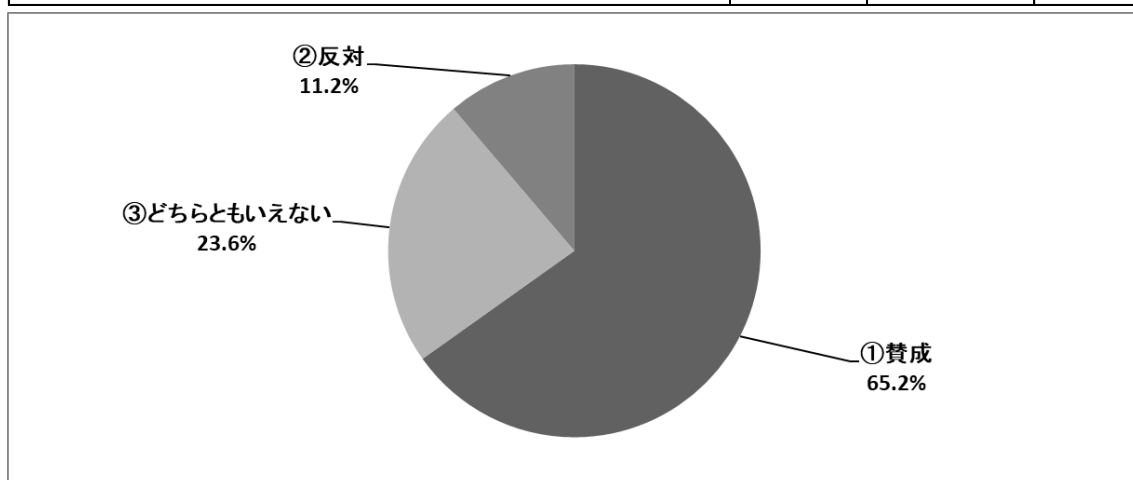
問 12-1 本年7月1日からレジ袋の有料化がスタートしました。レジ袋を減らすことでプラスチックごみの削減、地球温暖化の抑制等につながるとされています。そこで、レジ袋の有料化についてお聞きします。

「賛成 58 件 (65.2%)」が最も多く、次に多かったのが「どちらともいえない 21 件 (23.6%)」となりました。

回答者数 (人) 89

全回答数 (件) 89

項目	回答数 (件)	比率 (%)	順位
①賛成	58	65.2	1
②反対	10	11.2	3
③どちらともいえない	21	23.6	2



【その他】

- コロナ禍で大変な中、スタートを遅らせても良かったと思う。取り組み自体は賛成である

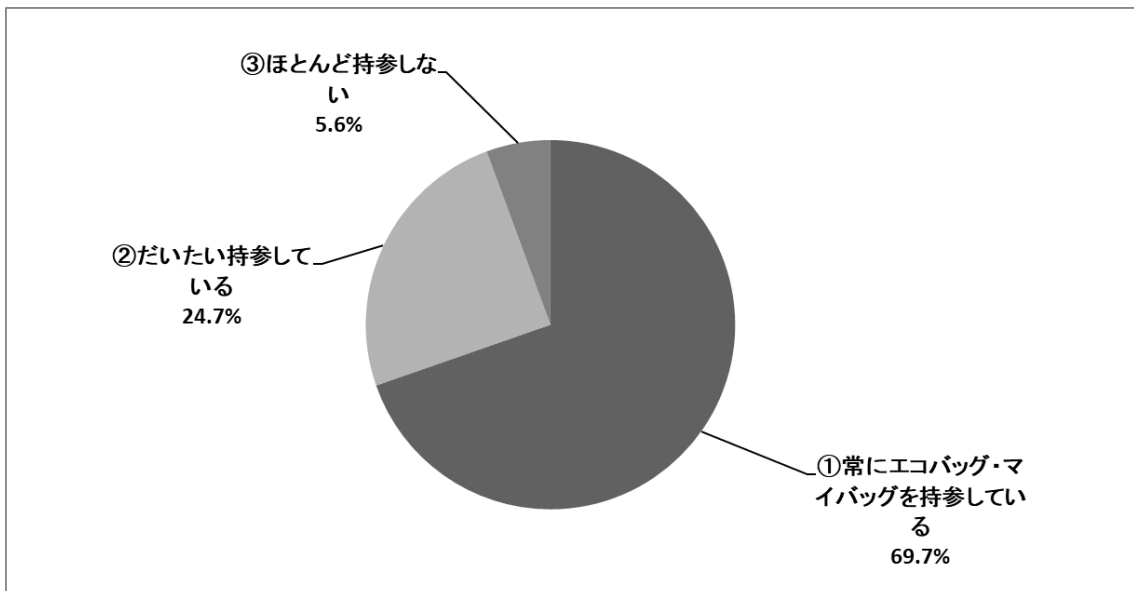
問 12-2 現在、日常的に買い物をする際に、エコバッグ・マイバッグを持参していますか。

「常にエコバッグ・マイバッグを持参している 62 件 (69.7%)」が最も多く、次に多かったのが「だいたい持参している 22 件 (24.7%)」となりました。

回答者数 (人) 89

全回答数 (件) 89

項目	回答数 (件)	比率 (%)	順位
①常にエコバッグ・マイバッグを持参している	62	69.7	1
②だいたい持参している	22	24.7	2
③ほとんど持参しない	5	5.6	3
④まったく持参しない	0	0.0	4



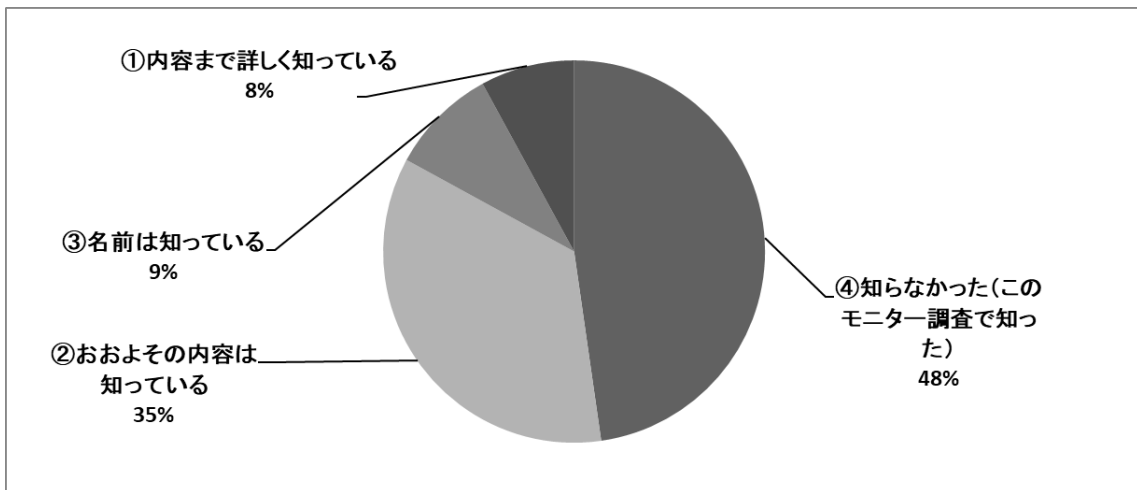
問 13-1 家庭で実践するウォームビズを知っていましたか。当てはまるものを1つだけお選びください。

「知らなかった(このモニター調査で知った)42件(47.7%)」が最も多く、次に多かったのが「おおよその内容は知っている31件(35.2%)」となりました。

回答者数 (人)88

全回答数 (件)88

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①内容まで詳しく知っている	7	8.0	4
②おおよその内容は知っている	31	35.2	2
③名前は知っている	8	9.1	3
④知らなかった(このモニター調査で知った)	42	47.7	1



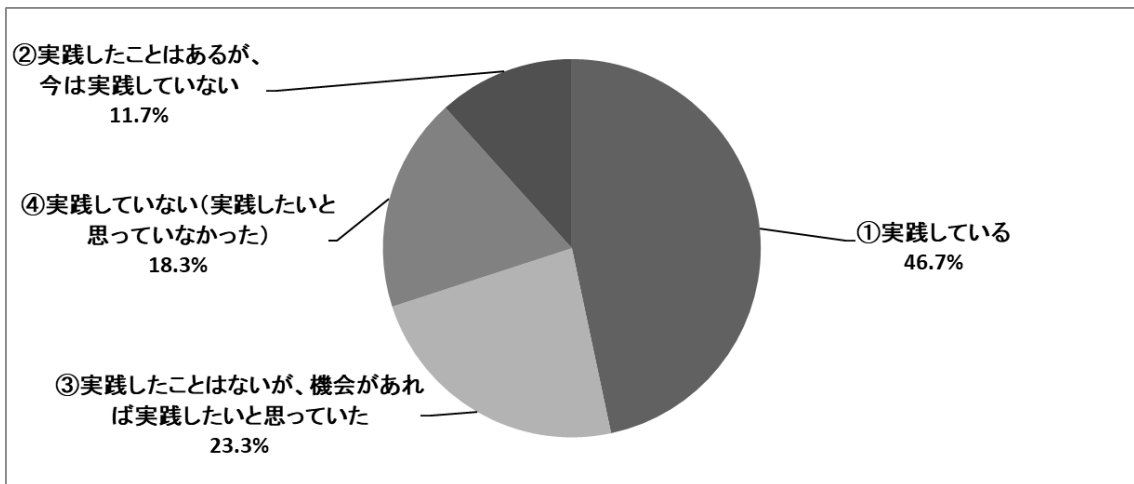
問 13-2 家庭でウォームビズを実践していますか。

「実践している 28 件(46.7%)」が最も多く、次に多かったのが「実践したことはないが、機会があれば実践したいと思っていた 14 件(23.3%)」となりました。

回答者数 (人)60

全回答数 (件)60

項目	回答数 (件)	比率 (%)	順位
①実践している	28	46.7	1
②実践したことはあるが、今は実践していない	7	11.7	4
③実践したことはないが、機会があれば実践したいと思っていた	14	23.3	2
④実践していない(実践したいと思っていなかった)	11	18.3	3



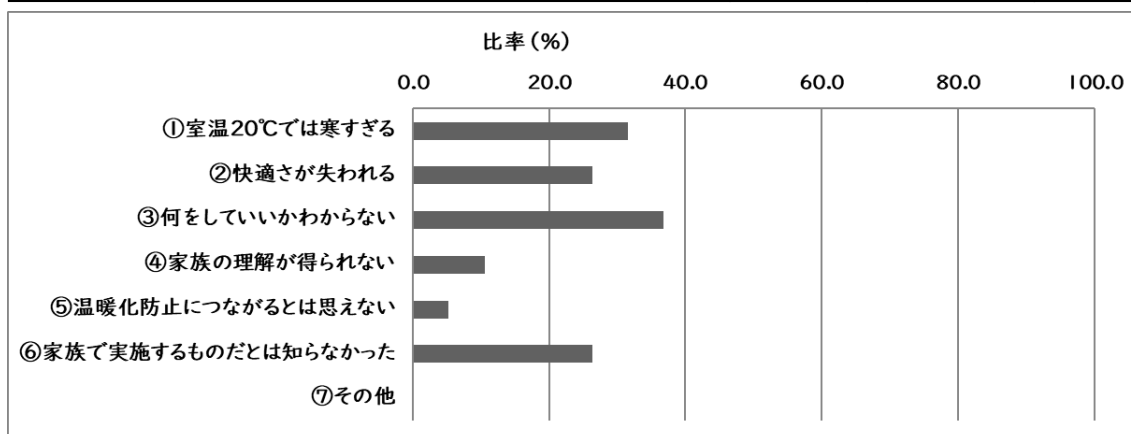
問 13-3 問 13-2 で「②実践したことはあるが、今は実践していない」「④実践していない(実践したいと思っていなかった)」と回答した人にお聞きします。実践していない理由は何ですか。(複数回答可)

「何をしたいかわからない7件(36.8%)」が最も多く、次に多かったのが「室温20℃では寒すぎる6件(31.6%)」となりました。

回答者数 (人) 19

全回答数 (件) 26

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①室温20℃では寒すぎる	6	31.6	2
②快適さが失われる	5	26.3	3
③何をしたいかわからない	7	36.8	1
④家族の理解が得られない	2	10.5	5
⑤温暖化防止につながるとは思えない	1	5.3	6
⑥家族で実施するものだとは知らなかった	5	26.3	3
⑦その他	0	0.0	7



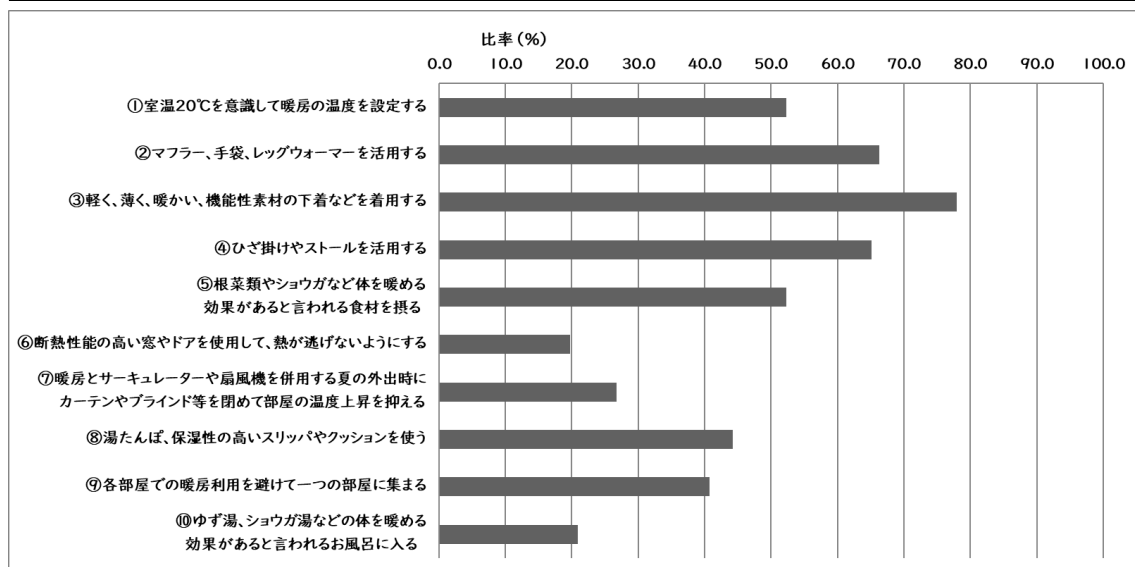
問 14 今後、家庭でのウォームビズの取り組みとして推奨されている以下の項目のうち、どの項目を実践したいと思いますか。（複数選択可）

「軽く、薄く、暖かい、機能性素材の下着などを着用する 67 件(77.9%)」が最も多く、次に多かったのが「マフラー、手袋、レッグウォーマーを活用する 57 件(66.3%)」となりました。

回答者数 (人)86

全回答数 (件)401

項目	回答数 (件)	比率 (%)	順位
①室温20℃を意識して暖房の温度を設定する	45	52.3	4
②マフラー、手袋、レッグウォーマーを活用する	57	66.3	2
③軽く、薄く、暖かい、機能性素材の下着などを着用する	67	77.9	1
④ひざ掛けやストールを活用する	56	65.1	3
⑤根菜類やショウガなど体を暖める効果があると言われる食材を摂る	45	52.3	4
⑥断熱性能の高い窓やドアを使用して、熱が逃げないようにする	17	19.8	10
⑦暖房とサーキュレーターや扇風機を併用する夏の外出時にカーテンやブラインド等を閉めて部屋の温度上昇を抑える	23	26.7	8
⑧湯たんば、保湿性の高いスリッパやクッションを使う	38	44.2	6
⑨各部屋での暖房利用を避けて一つの部屋に集まる	35	40.7	7
⑩ゆず湯、ショウガ湯などの体を暖める効果があると言われるお風呂に入る	18	20.9	9



【その他】

- こたつと石油ストーブの生活が一番いい。

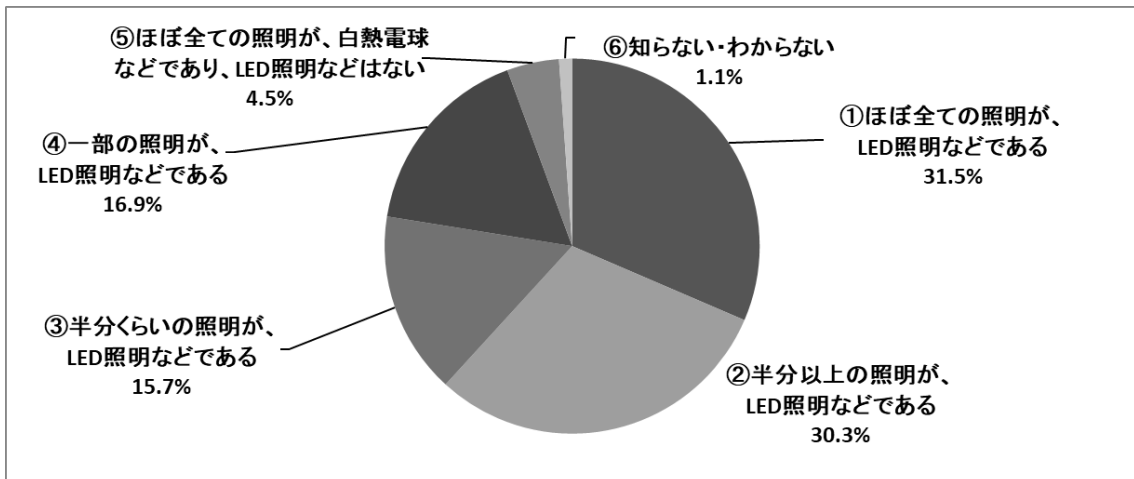
問 15 現在、照明器具・ランプには、従来の白熱電球などのほかに、省エネ機能に優れた LED 照明などがあります。あなたのお宅の照明器具・ランプについて最も近いものを1つだけお選びください。

「ほぼ全ての照明が、LED照明などである 28 件(31.5%)」が最も多く、次に多かったのが「半分以上の照明が、LED照明などである 27 件(30.3%)」となりました。

回答者数 (人)89

全回答数 (件)89

項目	回答数 (件)	比率 (%)	順位
①ほぼ全ての照明が、LED照明などである	28	31.5	1
②半分以上の照明が、LED照明などである	27	30.3	2
③半分くらいの照明が、LED照明などである	14	15.7	4
④一部の照明が、LED照明などである	15	16.9	3
⑤ほぼ全ての照明が、白熱電球などであり、LED照明などはない	4	4.5	5
⑥知らない・わからない	1	1.1	6



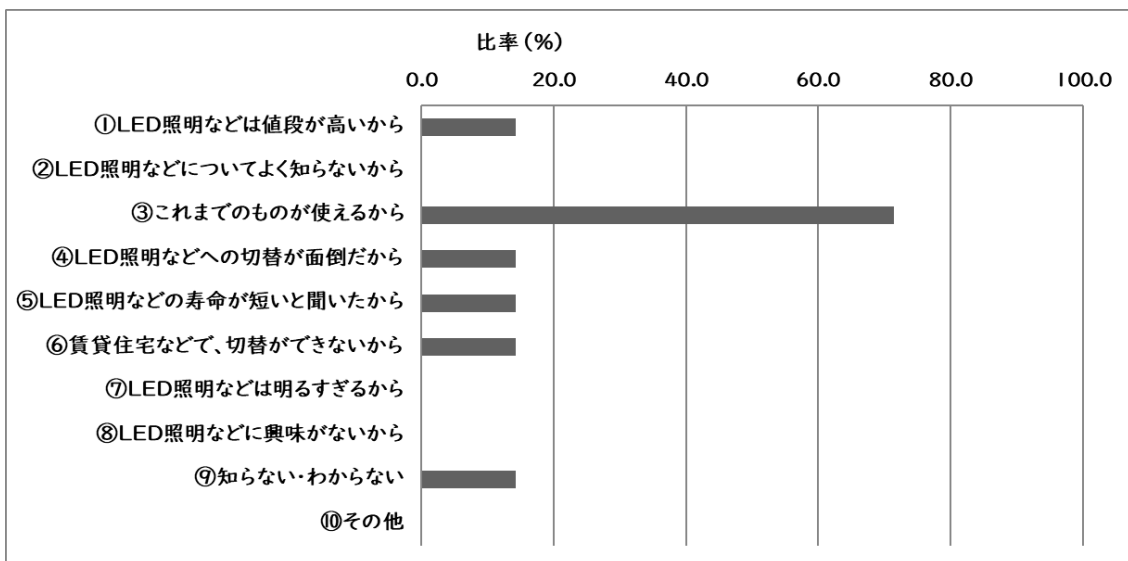
問 16 問 15 で「⑤ほぼ全ての照明が、白熱電球などであり、LED 照明などはない」と回答した人にお聞きします。LED 照明にしていない理由は何ですか。（複数回答可）

「これまでのものが使えるから 5 件(71.4%)」が最も多い回答となりました。

回答者数 (人) 7

全回答数 (件) 10

項目	回答数 (件)	比率 (%)	順位
①LED照明などは値段が高いから	1	14.3	2
②LED照明などについてよく知らないから	0	0.0	7
③これまでのものが使えるから	5	71.4	1
④LED照明などへの切替が面倒だから	1	14.3	2
⑤LED照明などの寿命が短いと聞いたから	1	14.3	2
⑥賃貸住宅などで、切替ができないから	1	14.3	2
⑦LED照明などは明るすぎるから	0	0.0	7
⑧LED照明などに興味がないから	0	0.0	7
⑨知らない・わからない	1	14.3	2
⑩その他	0	0.0	7



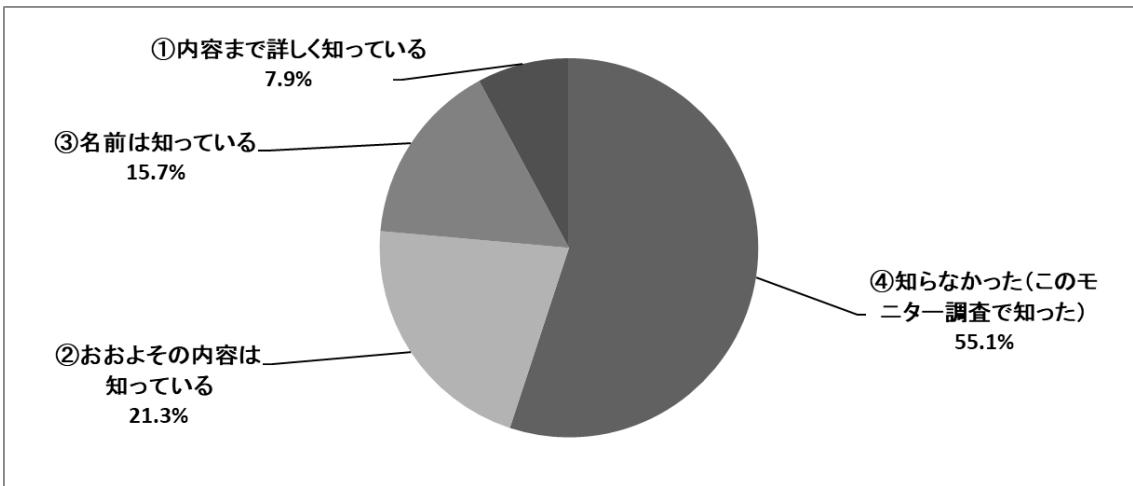
問 17-1 統一省エネルギーラベルを知っていますか。当てはまるものを1つだけお選びください。

「知らなかった(このモニター調査で知った)49件(55.1%)」が最も多く、次に多かったのが「おおよその内容は知っている19件(21.3%)」となりました。

回答者数 (人)89

全回答数 (件)89

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①内容まで詳しく知っている	7	7.9	4
②おおよその内容は知っている	19	21.3	2
③名前は知っている	14	15.7	3
④知らなかった(このモニター調査で知った)	49	55.1	1



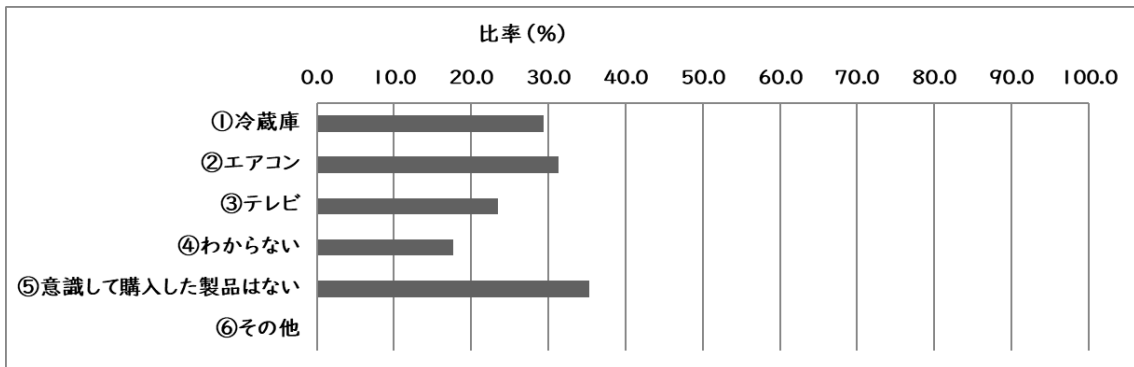
問 17-2 統一省エネルギーラベルを意識して購入した製品はありますか。(複数回答可)

「意識して購入した製品はない 18 件(35.3%)」が最も多く、次に多かったのが「エアコン 16 件(31.4%)」となりました。

回答者数 (人) 51

全回答数 (件) 70

項目	回答数 (件)	比率 (%)	順位
①冷蔵庫	15	29.4	3
②エアコン	16	31.4	2
③テレビ	12	23.5	4
④わからない	9	17.6	5
⑤意識して購入した製品はない	18	35.3	1
⑥その他	0	0.0	6



問 17-3 5つ星家電の購入を検討したり、興味を持ったりしたことはありますか。

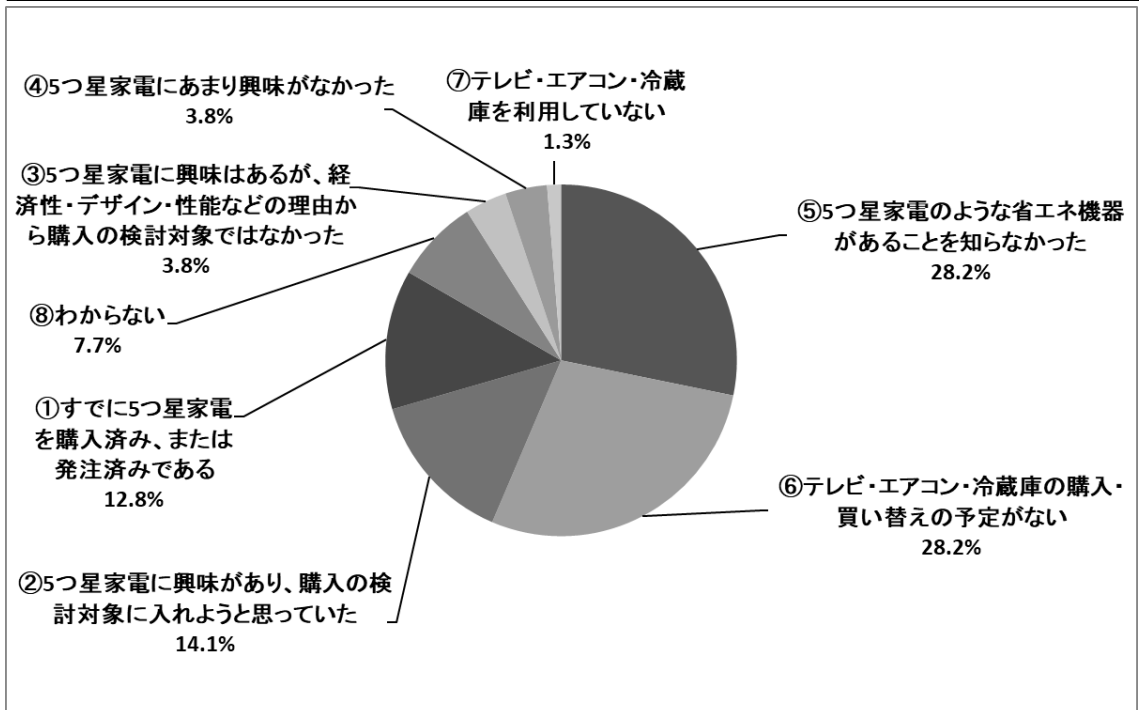
当てはまるものを1つだけお選びください。

「5つ星家電のような省エネ機器があることを知らなかった 22 件 (28.2%)」・「テレビ・エアコン・冷蔵庫の購入・買い替えの予定がない 22 件 (28.4%)」が最も多く、次に多かったのが「5つ星家電に興味があり、購入の検討対象に入れようと思っていた 11 件 (14.1%)」となりました。

回答者数 (人) 78

全回答数 (件) 78

項目	回答数 (件)	比率 (%)	順位
①すでに5つ星家電を購入済み、または発注済みである	10	12.8	4
②5つ星家電に興味があり、購入の検討対象に入れようと思っていた	11	14.1	3
③5つ星家電に興味はあるが、経済性・デザイン・性能などの理由から購入の検討対象ではなかった	3	3.8	6
④5つ星家電にあまり興味がなかった	3	3.8	6
⑤5つ星家電のような省エネ機器があることを知らなかった	22	28.2	1
⑥テレビ・エアコン・冷蔵庫の購入・買い替えの予定がない	22	28.2	1
⑦テレビ・エアコン・冷蔵庫を利用していない	1	1.3	8
⑧わからない	6	7.7	5
⑨その他	0	0.0	9



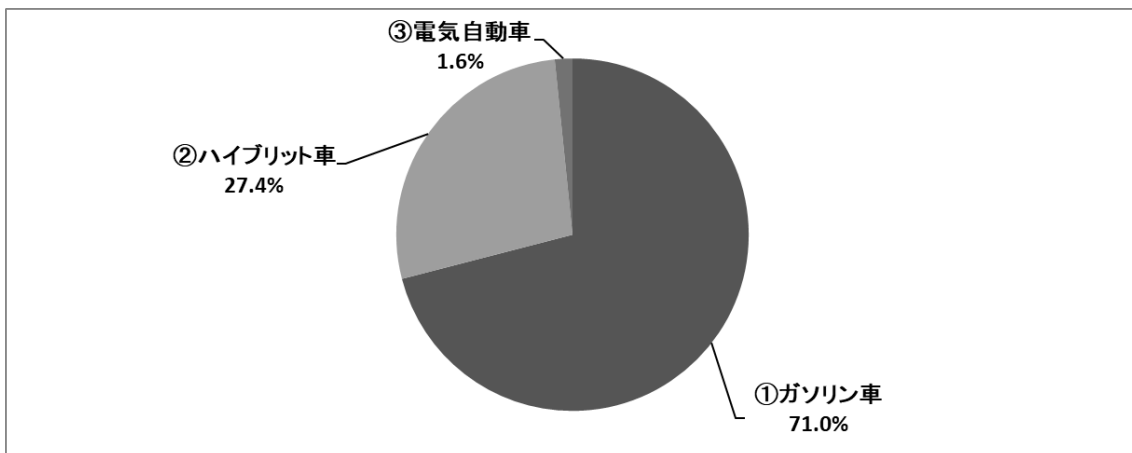
問 18-1 車をお持ちの方にお聞きします。車の種類を教えてください。

「ガソリン車 44 件 (71.0%)」が最も多く、次に多かったのが「ハイブリッド車 17 件 (27.4%)」となりました。

回答者数 (人) 62

全回答数 (件) 62

項目	回答数 (件)	比率 (%)	順位
①ガソリン車	44	71.0	1
②ハイブリッド車	17	27.4	2
③電気自動車	1	1.6	3
④ディーゼル車	0	0.0	4
⑤プラグインハイブリッド車 (PHEV)	0	0.0	4
⑥燃料電池車	0	0.0	4
⑦その他	0	0.0	4



【その他】

※「⑦その他」における「車を所有していない」等の回答につきましては、統計から除外しております。

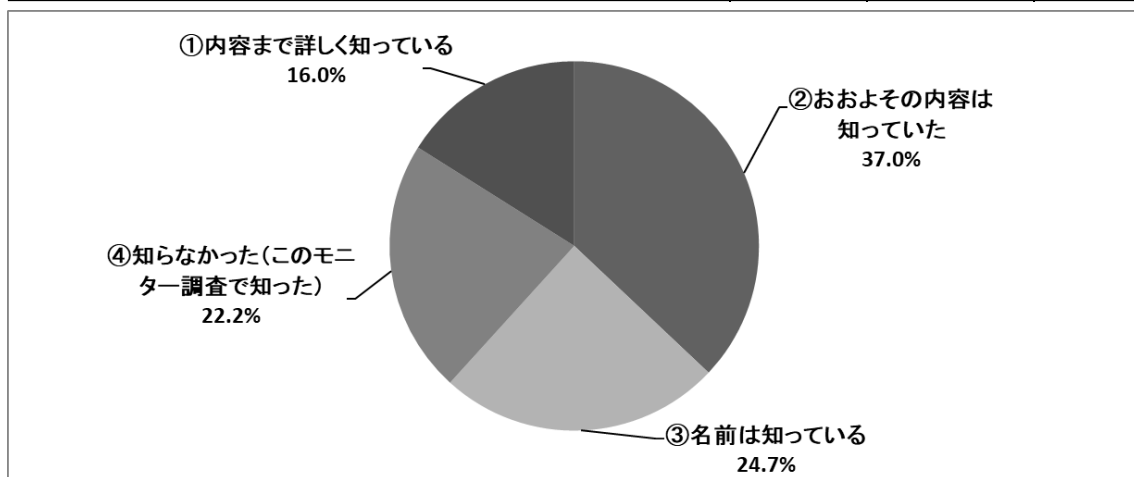
問 18-2 エコドライブを知っていますか。当てはまるものを1つだけお選びください。

「おおよその内容は知っていた 30 件 (37.0%)」が最も多く、次に多かったのが「名前は知っている 20 件 (24.7%)」となりました。

回答者数 (人) 81

全回答数 (件) 81

項目	回答数 (件)	比率 (%)	順位
①内容まで詳しく知っている	13	16.0	4
②おおよその内容は知っていた	30	37.0	1
③名前は知っている	20	24.7	2
④知らなかった(このモニター調査で知った)	18	22.2	3



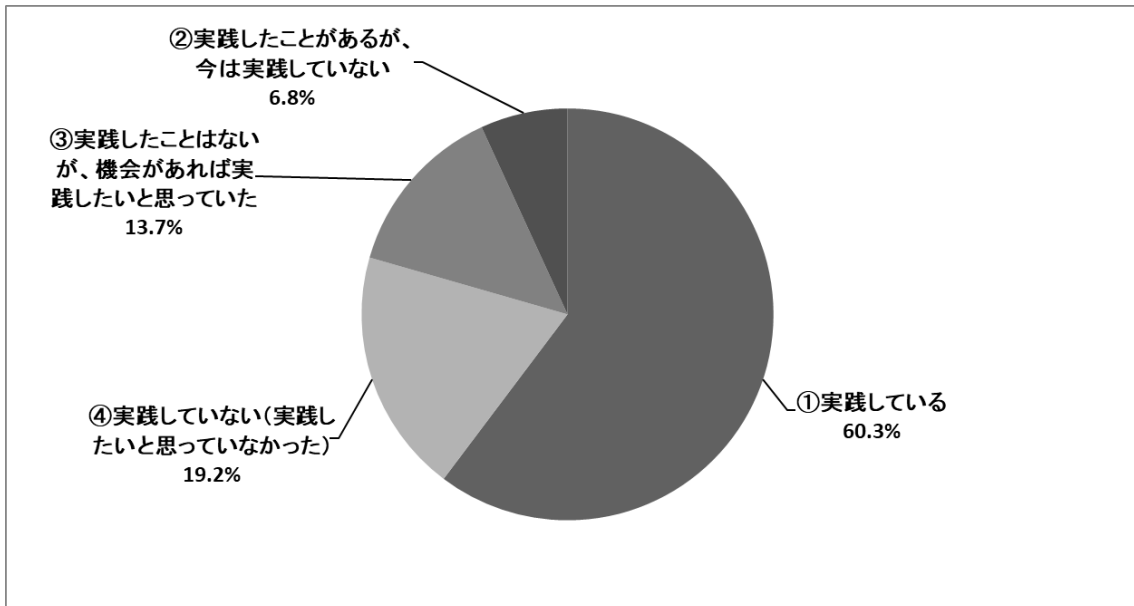
問 18-3 エコドライブを実践していますか。

「実践している 44 件(60.3%)」が最も多く、次に多かったのが「実践していない(実践したいと思っていなかった) 14 件(19.2%)」となりました。

回答者数 (人)73

全回答数 (件)73

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①実践している	44	60.3	1
②実践したことがあるが、今は実践していない	5	6.8	4
③実践したことはないが、機会があれば実践したいと思っていた	10	13.7	3
④実践していない(実践したいと思っていなかった)	14	19.2	2



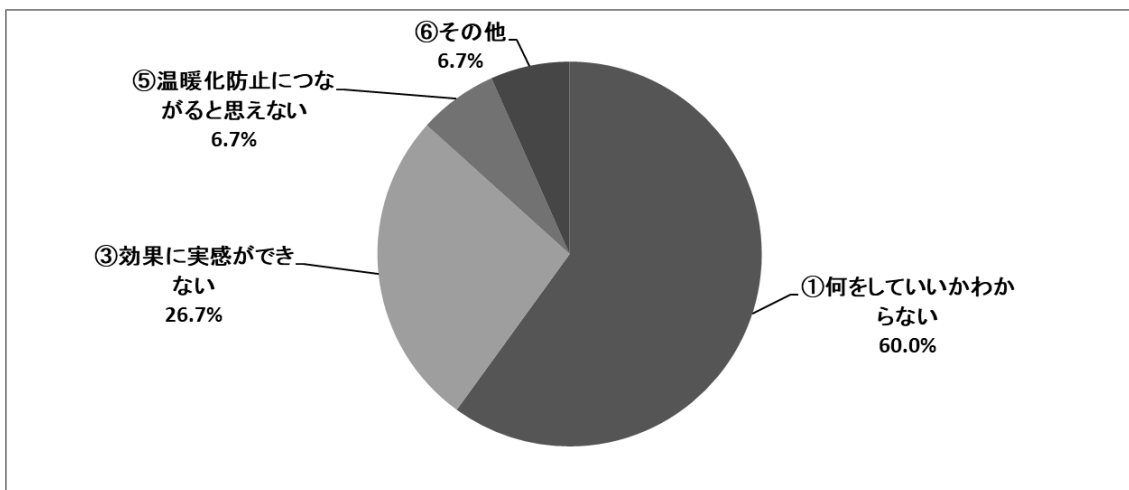
問 18-4 問 18-3 で「②実践したことがあるが、今は実践していない」「④実践していない」と回答した方にお聞きします。エコドライブを実践していない理由は何ですか。

「何をしたいかわからない 9 件 (60%)」が最も多く、次に多かったのが「効果に実感がない 4 件 (26.7%)」となりました。

回答者数 (人) 15

全回答数 (件) 15

項目	回答数 (件)	比率 (%)	順位
①何をしたいかわからない	9	60.0	1
②面倒だから	0	0.0	5
③効果に実感がない	4	26.7	2
④エコカーに乗っているので必要ない	0	0.0	5
⑤温暖化防止につながらな思えない	1	6.7	3
⑥その他	1	6.7	3



【その他】

- カーシェアリングを使用

※「⑥その他」における「車を所有していない」等、一部回答は統計から除外しております。

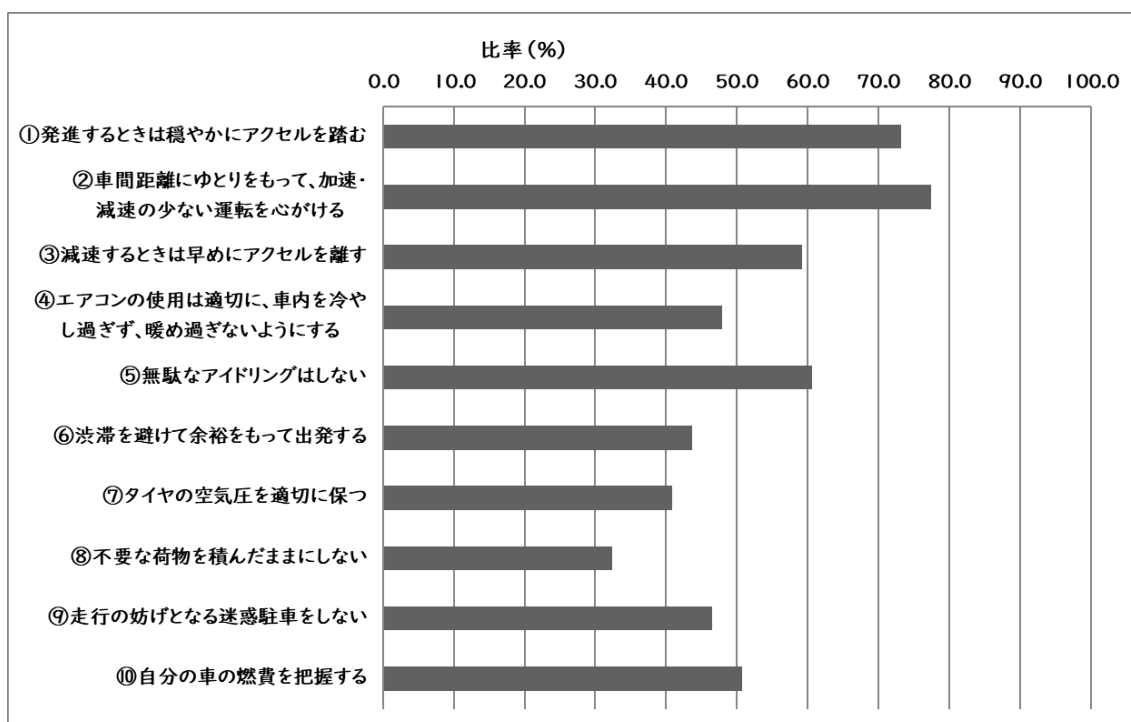
問 19 今後、エコドライブとして推奨されている以下の項目のうち、どの項目を実践したいと思えますか。(複数回答可)

「車間距離にゆとりをもって、加速・減速の少ない運転を心がける 55 件(77.5%)」が最も多く、次に多かったのが「発進するときは穏やかにアクセルを踏む 52 件(73.2%)」となりました。

回答者数 (人)71

全回答数 (件)378

項目	回答数 (件)	比率 (%)	順位
①発進するときは穏やかにアクセルを踏む	52	73.2	2
②車間距離にゆとりをもって、加速・減速の少ない運転を心がける	55	77.5	1
③減速するときは早めにアクセルを離す	42	59.2	4
④エアコンの使用は適切に、車内を冷やし過ぎず、暖め過ぎないようにする	34	47.9	6
⑤無駄なアイドリングはしない	43	60.6	3
⑥渋滞を避けて余裕をもって出発する	31	43.7	8
⑦タイヤの空気圧を適切に保つ	29	40.8	9
⑧不要な荷物を積んだままにしない	23	32.4	10
⑨走行の妨げとなる迷惑駐車はしない	33	46.5	7
⑩自分の車の燃費を把握する	36	50.7	5



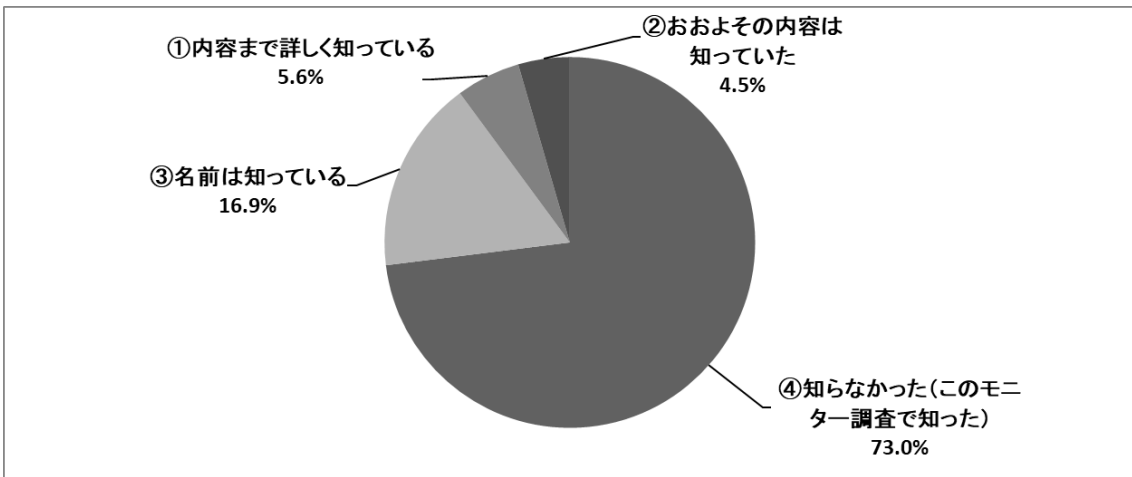
問 20-1 スマートムーブを知っていますか。当てはまるものを1つだけお選びください。

「知らなかった(このモニター調査で知った) 65 件(73.0%)」が最も多く、次に多かったのが「名前は知っている 15 件(16.9%)」となりました。

回答者数 (人) 89

全回答数 (件) 89

項目	回答数(件)	比率(%)	順位
①内容まで詳しく知っている	5	5.6	3
②おおよその内容は知っていた	4	4.5	4
③名前は知っている	15	16.9	2
④知らなかった(このモニター調査で知った)	65	73.0	1



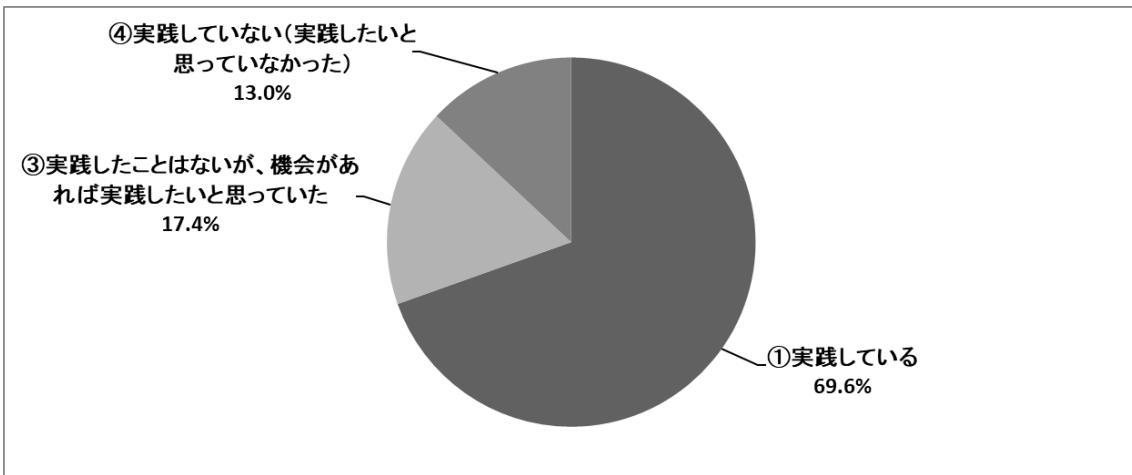
問 20-2 スマートムーブを実践していますか。当てはまるものを1つだけお選びください。

「実践している 16 件 (69.6%)」が最も多く、次に多かったのが「実践したことはないが、機会があれば実践したいと思っていた 4 件 (17.4%)」となりました。

回答者数 (人) 23

全回答数 (件) 23

項目	回答数 (件)	比率 (%)	順位
①実践している	16	69.6	1
②実践したことがあるが、今は実践していない	0	0.0	4
③実践したことはないが、機会があれば実践したいと思っていた	4	17.4	2
④実践していない(実践したいと思っていなかった)	3	13.0	3



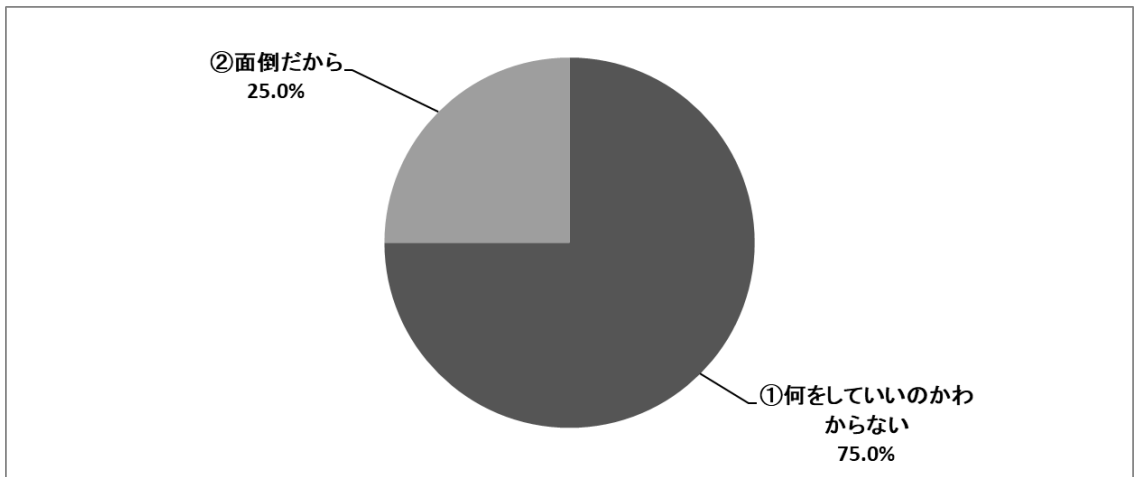
問 20-3 問 20-2 で「②実践したことがあるが、今は実践していない」「④実践していない」と回答した方にお聞きします。スマートムーブを実践していない理由は何ですか。

「何をしたいかわからない 3 件 (75.0%)」が最も多い回答となりました。

回答者数 (人) 4

全回答数 (件) 4

項目	回答数 (件)	比率 (%)	順位
①何をしたいかわからない	3	75.0	1
②面倒だから	1	25.0	2
③代替手段がない	0	0.0	3
④家族の理解が得られない	0	0.0	3
⑤温暖化防止につながると思えない	0	0.0	3
⑥その他	0	0.0	3



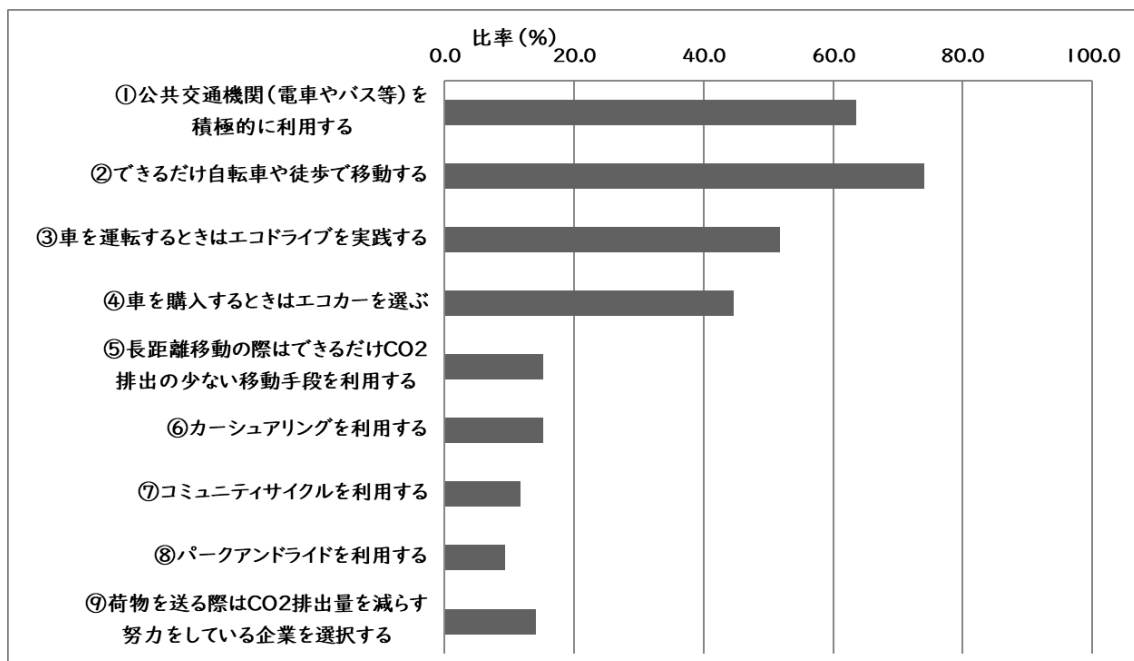
問 21 今後、家庭でのスマートムーブとして推奨されている以下の項目のうち、どの項目を実践したいと思いますか。(複数回答可)

「できるだけ自転車や徒歩で移動する 63 件(74.1%)」が最も多く、次に多かったのが「公共交通機関(電車やバス等)を積極的に利用する 54 件(63.5%)」となりました。

回答者数 (人)85

全回答数 (件)255

項目	回答数 (件)	比率 (%)	順位
①公共交通機関(電車やバス等)を積極的に利用する	54	63.5	2
②できるだけ自転車や徒歩で移動する	63	74.1	1
③車を運転するときはエコドライブを実践する	44	51.8	3
④車を購入するときはエコカーを選ぶ	38	44.7	4
⑤長距離移動の際はできるだけCO2排出の少ない移動手段を利用する	13	15.3	5
⑥カーシェアリングを利用する ※1台の自動車を複数の会員が共同で利用すること	13	15.3	5
⑦コミュニティサイクルを利用する ※借りた場所だけでなく、別の場所でも返却ができる自転車を用いた公共交通システムのこと	10	11.8	8
⑧パークアンドライドを利用する ※自動車を駅周辺の駐車場に停めて、電車やバスに乗り換えてもらう取り組み	8	9.4	9
⑨荷物を送る際はCO2排出量を減らす努力をしている企業を選択する (宅配便は1回で受け取るようにする等)	12	14.1	7



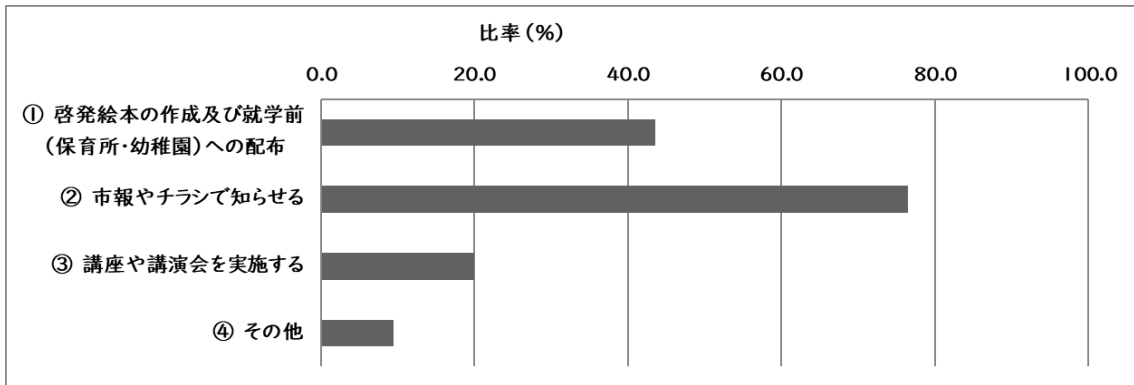
問 22 「COOL CHOICE」を普及させるために、市としてどんな取組が必要だと思いますか。

「市報やチラシで知らせる 65 件 (76.5%)」が最も多く、次に多かったのが「啓発絵本の作成及び就学前 (保育所・幼稚園) への配布 37 件 (43.5%)」となりました。

回答者数 (人) 85

全回答数 (件) 127

項目	回答数 (件)	比率 (%)	順位
① 啓発絵本の作成及び就学前 (保育所・幼稚園) への配布	37	43.5	2
② 市報やチラシで知らせる	65	76.5	1
③ 講座や講演会を実施する	17	20.0	3
④ その他	8	9.4	4



【その他】

- 人が集まる場所（駅や大型店舗・お祭り）での紹介、FM 西東京での具体例の紹介など。
- 町のいたるところに、ポスターやステッカーを貼ることによって、言葉の普及をする。その後言葉が浸透してきたら、講座や啓発本などを作成・配布する。
- あまり刺激にならないような表現でお願いしたい。
- 造語が先行して内容がわかりづらいので、まずは一つずつ理解を深めることが必要と思う。
- ポスターを駅や公共施設に掲示する
- SNSを積極的に活用すべきだと思います。
- 検索サイトのニュースメニューへの掲載など。
- 実践している場所や団体、その実績を目に見える形で一般的に広く知らしめる。
- ビニール袋削減も実際はエコになっていない、意味がない活動に人は動かされません。
- 車に乗っている人の意識の改革。
- 実践実績を目に見えるポスターのような形にし公共施設などに貼る。
- 配布物でロコミも広がること、それが自分たちのためになることが見え感じなければなかなか浸透しないと思います。ただ、無駄に税金は使ってほしくないなので熟考してほしいです。
- 具体的なイニシャルコストとランニングコスト比較を明確にして周知させることで一人一人の推進への意識向上を図る
- WEB展開、公共交通機関における掲示など、スモールスケールの実施ではなく、閲覧件数の多さを主眼とした展開が必要だと思います。言葉も横文字だらけなので、閲覧を複数回していないとワードの認識もできないと思われます。

問 23 市内の環境普及啓発に関して、希望するイベントや、やってみたい体験など、あなたの自由なご意見をお聞かせください。

【イベント】

- 実際に体験や体感することが一番です。キーワードは、家族で参加できるものが良いと考えます。今年は、コロナ関連で、イベント関連は開催できる条件ではありません。緑のカーテンの苗や種を配布時、併せて環境普及啓発を訴えることは、効果がありました。
- 5 つ星家電について、実際にどれほど省エネになるのかを体験したり、紹介してくれるイベントなどがあれば参加してみたい。
- 空の容器等を使用して生活に利用する方法等のイベント(広報等)
- 市民参加型の奨励キャンペーンの実施&表彰
- コロナ禍のこのご時世では、イベント等、皆が集合することは難しい。正直、旧田無市の時は市民祭にはいつも行っているいろいろな運動を知り得たりしていたが、合併後、遠くになり、気軽に行けなくなったことが、とても残念!落ち着いたらイベントをやってほしいが、近くないと家族も行きたくないのどうなるのか。
- お祭りなどのイベントの時に、飲食店や出店などとコラボして、何気なく参加できるものならやってみたい。エコや環境と銘打っている専用イベントは参加するのにハードルが高い。
- コロナが落ち着いたら市民祭りや夏祭り等で楽しく体験できるものがあれば・・・
- 「COOL CHOICE 体験フェス」の開催
- 難しそうに感じる方も多いと思うので、遊びながら体感できたり、クイズラリーのようにしたり、楽しく知ることが出来るイベントにすると、子供連れの方でも参加しやすいと思います。
- 環境普及啓発を楽しく学べる。または子供と一緒に体験しながら学べるようなイベントがあれば参加したいです。
- 新型コロナウイルスの影響で難しいと思いますが、不用品交換会やリサイクル市などあればいいなと思いました。
- ゲーム形式、体験形式、を取り入れた啓発イベントは子供からお年寄りまで取り組みやすい学びの機会となると思います。はなバスの無料乗車券を参加者へのプレゼントとする。
- 体験型イベント
- クールビズ、クールチョイスに関する体験型のイベント(モデルハウスを利用した体験など)や実践した時のメリットの説明。イベントの結果を知広報紙で報告してほしい。
- 緑のカーテンの作り方イベント
- 「市内の」と限定してしまうと規模や効果が限定されるので近隣市区や都あるいは国と、情報の発信者である若者や大企業を動かせるイベントを共催。協賛すればいいと思う。
- 100 世帯以上のマンションに居住しているため、マンション敷地内での啓蒙活動&マンションコミュニティの活性化の双方を意図するイベントを思い浮かべました。

【子どもたち向け】

- 子供向けの体験イベント
- 朝や夕方に打ち水をするよう徹底的に子どもたちや学校、アナウンスなど呼びかけてみては？
- 紙芝居で幼児たちに教えてあげる。
- また、子ども達には、クイズ形式での紹介が有効だと思います。児童館などに協力を仰いでみるのも一考ではないかと思います。
- 子供（幼稚園、小学生位）を対象に、環境にやさしい生活体験などをしてもらうイベントなどを行えればいいかと思います。
- 子どもの夏休みの自由研究や課外授業としての保護者参加イベント
- 就学児童への教育は有効であると考えます。
- 小中学校で環境普及啓発教育をしてはどうか。

【市報・ホームページなどの情報発信】

- 環境問題に取り組んでいる専門家の方の書籍等を詳しく市報等で取り上げてみたらいかがでしょうか。この夏休みの間に学生の方も関心を持ってもらえるのではと思います。
- 広く「COOL CHOICE」のことを市民に知ってもらうことが第一ですが、これが実際に市民に有効で、実現として自分達市民に直に身体で感じる事が出来るのかが理解できないと興味も関心も持ちづらいので、判りやすく市民に知らせることが大切かと思う。
- インパクトのあるステッカーを作成。
- コロナ禍の中、イベントなどを開くのは難しいを思うので、各家庭へのチラシ配布などで周知する方がいいと思う。
- 地域メディアを多用し、再々告知する。
- 駅前での芸能人を呼んだイベントなどできるだけ周囲に認知させていはいかがでしょうか。
- もろもろの取り組みをすれば電気代が安くなる家庭にも優しい等の啓発の動画を発信する。
- イベントに限られるときなので、市報・駅や公共交通機関でのチラシ、ポスター啓発の方が認知しやすいと思う。Web やメールは初めから興味がある人でないとスルーすることが多い。
- 夏のレシピや冬のレシピを配布したり、動画配信する。イベントで試食や実演があると嬉しいが、昨今の状況だと厳しいのかなと思っている。
- インターネットや、広報で伝えていく方法が望ましいです。
- ただし、広く普及という点では市報やチラシ等と思います。
- COOL CHOICEに関してソーシャルネットワーキングサービスを利用して若者に広めていくこと。
- 「COOL CHOICE」は電気代なども抑える環境にもお財布にもやさしい取り組みであることをアピールすると、もっと気にしてくれる方が、増えるのではないのでしょうか。

【補助金・還元ポイントなど】

- 省エネ設備(エネファーム)の市からの補助金給付が欲しい。
- 啓発するイベントを実施するとともに環境にやさしい家電などを買った際に割引になる補助金やポイント還元等をおこなう。

【緑化の拡大】

- 市役所(図書館)など公共施設にグリーンカーテンがあれば来訪した際実際に体感ができるので役立つことがわかりやすいと思う。
- 緑の多い公園を増やしていく
- 緑化の拡大(公園や主要道路の高木による日陰)
- コンクリート建物の屋上緑化の義務化を行う。

【電気自動車などの推奨】

- 電気自動車、電動バイクの推奨とスタンドの普及
- コミュニティバスは電気自動車とする。

【その他】

- COOL CHOICE の実施状況に応じた減税政策の実施希望。
- 今回のアンケートを拝見して、最初に『脱炭素社会づくり』って何のこと?と思いました。内容を拝見して、そういうことなのかと理解しましたが、もっとわかりやすい言葉で市民に話さないといけないと思います。また、なんとなく知っているけれど、きちんとした内容まで知らないことも多いです、逆に他にも実行できることがあると思います。そんなアイデアを市民から募集することで、興味を持ってもらうのも良いと思います。
- 環境にいいかという動機で省エネ活動をする人にはほとんどいないと思います。ここは、生活者目線に立ち、家計にどんなメリットがあるかといった具体的な数字を示すべきです。
- クールビズウォームビズも電気代に関連する事なので、それと環境への貢献をセットで伝えるといいでしょう。
- 家電などレンタルして実際にどれくらい環境に配慮できるのか知る
- 空気汚染、水質汚染等の状態(今も時々お知らせがありますが)を写真等で展示していただくとスマホ不使用の人にもよくわかると思います。
- リサイクルマルシェ(英語とフランス語になりますが)
- 通気性の良い素材を着たときとそうでないときの違いを実際に体感する、かつ、サーモグラフィーを用いて体温の違いを比較する。

- 現在は、コロナの為、イベントは難しいと思います。
- もっと機会を増やしてほしい
- 人を集めるイベントは今すべきことではないと思います。
- 同じような条件下の住居で、エアコンつけっぱなしと外出時や夜間切った場合の電気代比較。
- 私は東北出身ですが、夏に気温が25度に届かず、プールができない日がたくさんありました。この20年で全く違う世界になっています。その比較とこのまま温暖化が進むと20年後どうなっているのか、知れるものがあったら見たいです。



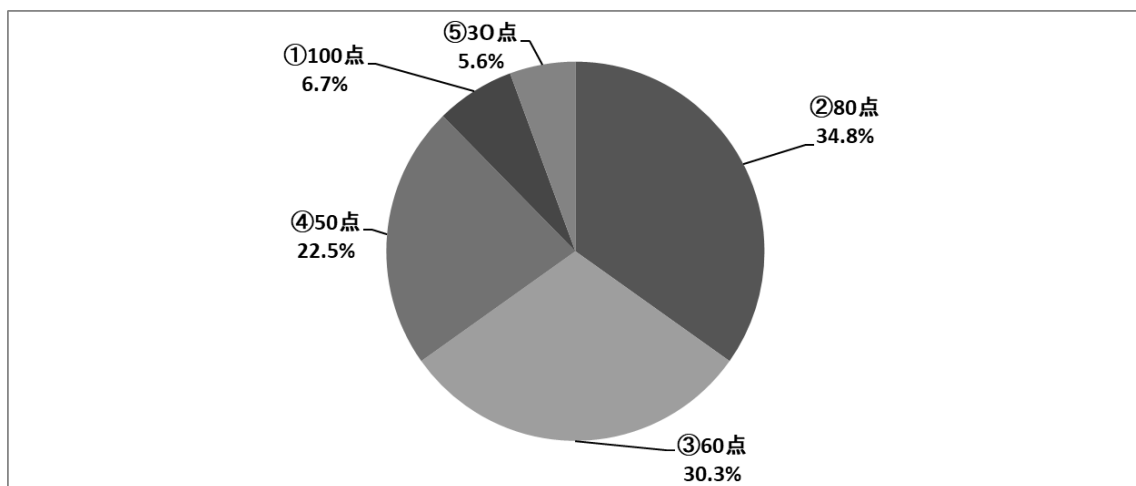
問 24 最後に、今回の市政モニター調査の回答を振り返り、あなたの「COOL CHOICE」への関心は、何点くらいですか。

「80点 31件(34.8%)」が最も多く、次に多かったのが「60点 27件(30.3%)」となりました。

回答者数 (人) 89

全回答数 (件) 89

項目	回答数 (件)	比率 (%)	順位
②80点	31	34.8	1
③60点	27	30.3	2
④50点	20	22.5	3
①100点	6	6.7	4
⑤30点	5	5.6	5
⑥10点	0	0.0	6



クール チョイス

「COOL CHOICE」宣言



あなたの
「賢い選択」は、
地球の未来を
救います。

未来のために、いま選ぼう。

- 1 市役所が率先して温室効果ガスの排出を削減するため、市長を先頭に、職員全員体制で「COOL CHOICE(=賢い選択)」を実践します。
- 2 市民の皆様へ、低炭素なライフスタイルへの転換の提案や支援を行います。
- 3 事業所における地球温暖化対策を促進するための提案や支援を行います。

西東京市は、「健康」応援都市の取組を進めると共に「自然とのふれあいを皆で大切に育む、すごしやすい安全なまち」を実現するため、「COOL CHOICE」に賛同し、市民、事業者の皆様とともに地球温暖化対策を推進することを宣言します。

令和2年8月24日

西東京市長

丸山 浩一





西東京市