

重点プロジェクト

基本構想で位置づけている「わたしたちの望み」や「理想のまち」に少しでも早く、効果的・効率的に近づくために、以下の4つのプロジェクトに取り組めます。

これら4つのプロジェクトは、「まちづくりの方向」の枠を越えて、分野横断的に力をあわせてすすめるものです。また、行政だけでなく、市内で活躍する市民や企業・団体等の連携により実現されるものです。

当初から予定する取り組みや事業を実行するだけでなく、コンセプトに沿った新たな取り組みや活動等も含めてすすめることを前提とします。

そして、効果的・効率的にプロジェクトを推進する手段として、目標設定および効果測定を実施し、その評価・改善による進行管理を行います。

西東京ブランド発進プロジェクト ~豊かで活気あるまち~

コンセプト(目的)

「豊かで活気あるまち」をめざして、西東京市民が誇りをもてる良好・良質な都市イメージを醸成します。

目標

西東京ブランド(ひと・もの・こと)を確立します。

具体的な取り組み

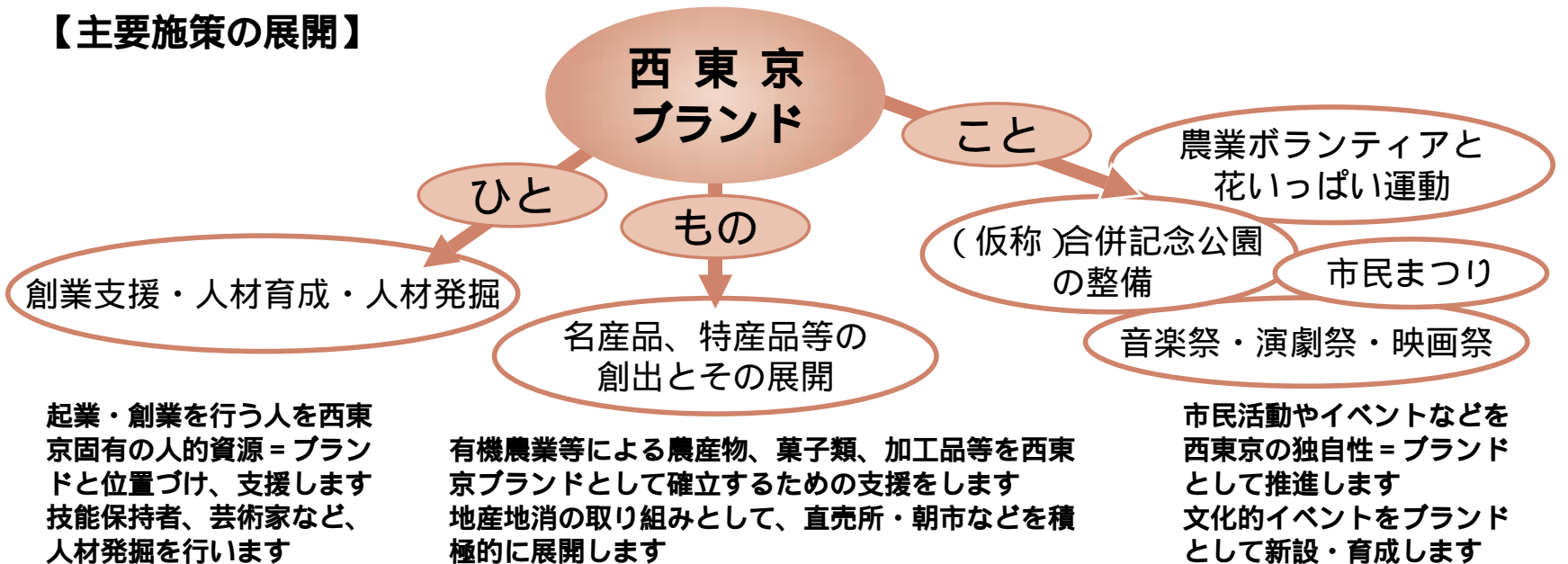
市民や企業・団体等と協働でブランドイメージをつくり、「ひと・もの・こと」のキーワードのもとに、ブランドブ

くりおよび西東京ブランドを展開していきます。

[主要施策の概要]

キーワードは、「西東京ブランド」。「ひと」に関するもの(創業支援・人材育成など)「もの」に関するもの(名産品・特産品等の創出とその展開など)「こと」に関するもの((仮称)合併記念公園の整備やイベントの拡充・新設など)というそれぞれの分野で、「西東京ブランド」の確立をめざします。

【主要施策の展開】



やすらぎグリーンプロジェクト ~ほっとやすらぐまち~

コンセプト(目的)

「ほっとやすらぐまち」をめざして、みどりの保全・活用・創出によって、人が憩い、集いあえる空間・場を演出します。

目標

人々のふれあいを演出するみどりと花の空間を創生します。

具体的な取り組み

市内のみどりをネットワークするとともに、散歩道や散策

ルートを充実させます。また、まちじゅうにみどりと花の空間を創出します。

[主要施策の概要]

キーワードは、「みどり・花」。

みどり・花の活用・創出・しくみづくりをとおして、豊かな自然環境を実現するとともに、市民がそれらに親しめるような事業を展開します。

【主要施策の展開】

