

目次

第1章 後期計画の策定にあたって	1
1 策定の背景と目的・位置付け	2
2 西東京市の概況	5
3 産業を取り巻く社会経済情勢	10
4 中期計画及び総合戦略の検証	12
5 市内産業に対する意見・アイデア	20
6 策定に向けた基本的な考え方	27
第2章 産業振興で目指すもの	31
1 将来像	32
2 目標	34
第3章 後期計画	37
■ 後期計画の考え方	38
■ 取組みの方向性1 持続可能な「農」が共生するまちをつくる	41
施策1 農地の多面的機能の発揮	44
施策2 収益力向上を目指した農業経営の推進	45
■ 取組みの方向性2 多様な「しごと」が生まれ循環するまちをつくる	47
施策1 経営基盤の強化	50
施策2 新たな「しごと」の創出	51
施策3 就労環境の整備	52
■ 取組みの方向性3 身近な「商店街」が暮らしを支えるまちをつくる	55
施策1 活力ある組織づくり	58
施策2 新たな価値の創造	59
■ 取組みの方向性4 魅力ある「西東京市ブランド」が輝くまちをつくる	61
施策1 「西東京市ブランド」の構築・情報発信・PR	64
施策2 イベント開催によるにぎわいづくり	65
施策3 新たな連携の創出	66
施策4 観光まちづくりの推進	67
■ 計画の実現に向けて	70
資料編	81
1 西東京市産業振興マスタープラン推進委員会設置要綱	82
2 西東京市産業振興マスタープラン推進委員会委員名簿	83
3 策定の流れ	84
用語解説	87

コラム 「いこいな」をよろしくね！	40
コラム 都市農業が生み出す魅力…もっと身近に！	46
コラム 創業するなら西東京市！	53
コラム 産業ニュース「匠ナビ」が伝えるもの	54
コラム 意外と知らない商店街のいろいろ	60
コラム 地域の魅力発見！まち歩きイベント	67
コラム 市内農業のナビゲーター「めぐみちゃん」	68
コラム 住んでいるだけではもったいない。まちを楽しむ羅針盤！	69

本文中に＊を付した用語については、「用語解説」に解説を掲載しています（なお、同じ用語が複数出てくる場合には、本文中に最初に出てくる箇所のみ、＊を付けています）。