

持続可能な
「農」
が共生する
まちをつくる

身近な
「商店街」
が暮らしを支える
まちをつくる

地域に根ざし、みんなに必要とされる産業が育ち、
西東京市

産業振興
マスタープラン
後期計画

平成 31 (2019) 年 3 月

多様な
「しごと」
が生まれ循環する
まちをつくる

魅力ある
「西東京市ブランド」
が輝く
まちをつくる



Growing and Branding



西東京市