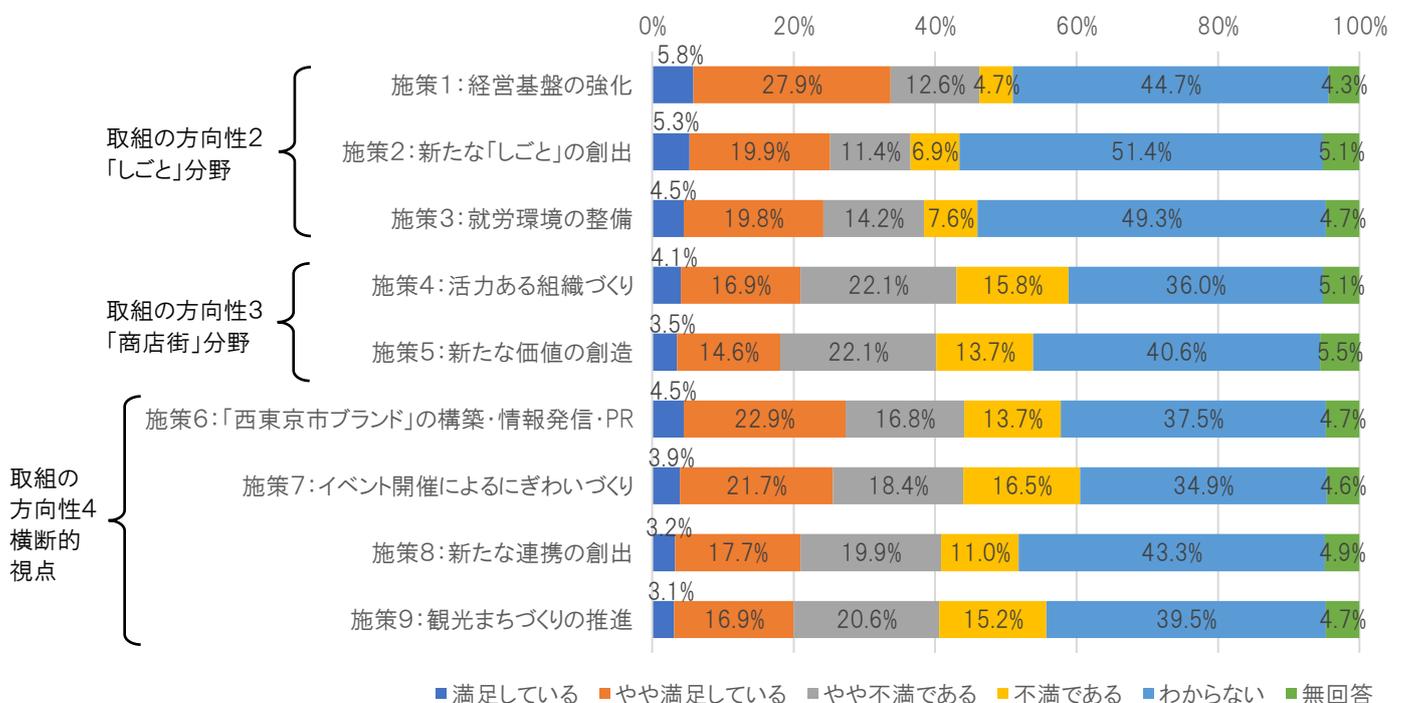


施策に対する事業者による評価結果（事業者アンケートの施策別満足度・重要度）

【満足度】

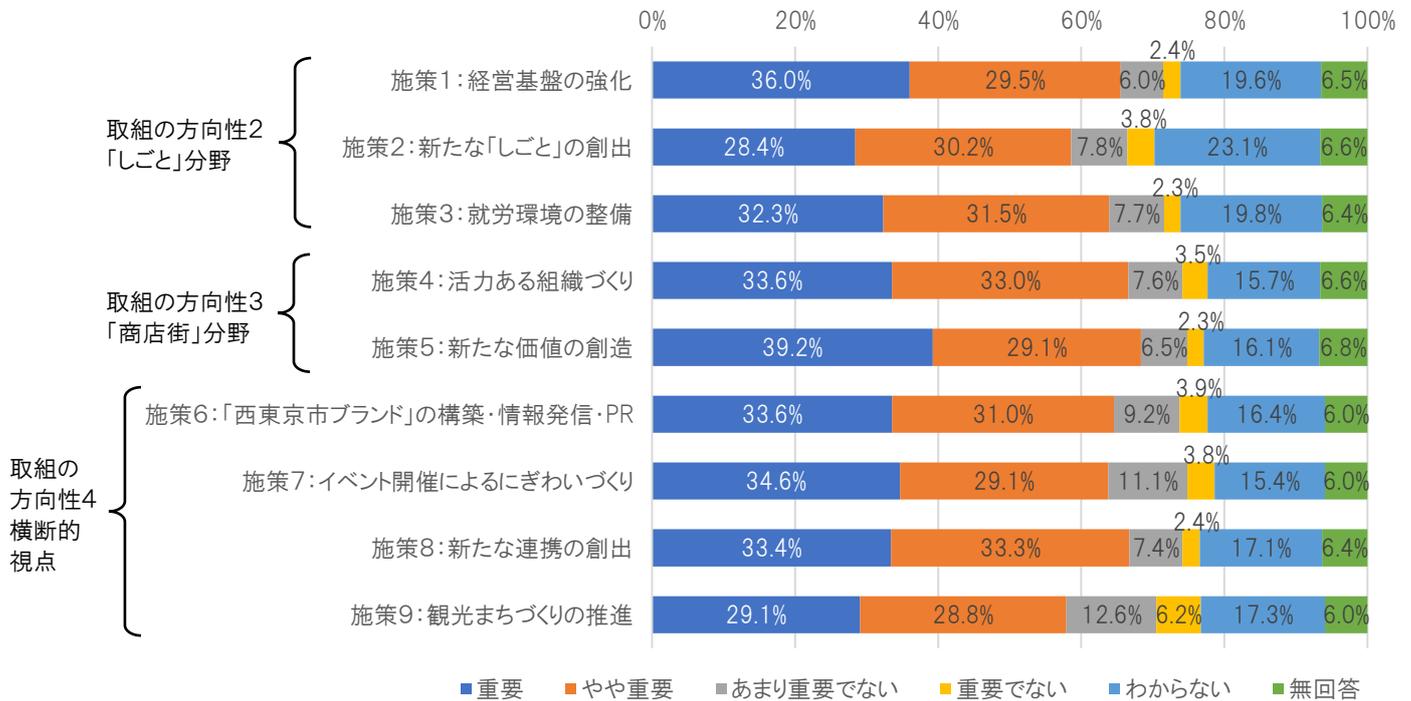
- ・「満足している」と「やや満足している」をあわせた『満足』の割合が最も高いのは「施策1：経営基盤の強化」(33.7%)であり、次いで「施策6：『西東京市ブランド』の構築・情報発信・PR」(27.3%)、「施策7：イベント開催によるにぎわいづくり」(25.6%)、「施策2：新たな「しごと」の創出」(25.2%)となっている。
- ・「不満である」と「やや不満である」を合わせた『不満足』の割合が最も高いのは「施策4：活力ある組織づくり」(37.9%)であり、次いで「施策5：新たな価値の創造」「施策9：観光まちづくりの推進」(ともに35.7%)、「施策7：イベント開催によるにぎわいづくり」(34.9%)となっている。
- ・商店街分野の施策4及び施策5について、他の分野と比較して『満足』の割合が低く、『不満足』の割合が高い結果となっている。



【重要度】

- ・「重要」と「やや重要」をあわせた『重要』の割合が最も高いのは「施策5：新たな価値の創造」(68.3%)であり、次いで「施策8：新たな連携の創出」(66.7%)、「施策4：活力ある組織づくり」(66.6%)となっている。
- ・「重要でない」と「あまり重要でない」を合わせた『非重要』の割合が最も高いのは「施策9：観光まちづくりの推進」(18.8%)であり、次いで「施策7：イベント開催によるにぎわいづくり」(14.9%)、「施策6：『西東京市ブランド』の構築・情報発信・PR」(13.1%)となっている。

- ・商店街分野の施策4及び施策5について、他の分野と比較して『重要』の割合が比較的高くなっている。



【満足度・重要度スコア】

施策別の満足度、重要度について、以下の点数表及び算出式に基づいてスコア化し、比較する。

<満足度・重要度の点数表>

満足度	配点
1. 満足	2点
2. やや満足	1点
3. やや不満	▲1点
4. 不満	▲2点
5. わからない	0点

重要度	配点
1. 重要	2点
2. やや重要	1点
3. あまり重要でない	▲1点
4. 重要でない	▲2点
5. わからない	0点

<算出式（加重平均）>

$$\text{スコア} = \frac{(1\text{回答数} \times 2) + (2\text{回答数} \times 1) + (3\text{回答数} \times \blacktriangle 1) + (4\text{回答数} \times \blacktriangle 2) + (5\text{回答数} \times 0)}{(1\text{回答数} + 2\text{回答数} + 3\text{回答数} + 4\text{回答数} + 5\text{回答数})}$$

※設問によって「無回答」の数が異なるため、平均値算出時の分母は異なる。

※平均値は小数点第3位を四捨五入する。

- ・満足度スコアが平均より低く、重要度スコアが平均より高い施策は、商店街分野の「施策4：活力ある組織づくり」「施策5：新たな価値の創造」と、横断的視点の「新たな連携の創出」の3施策であり、今後、重点的な取組が求められる。
- ・満足度スコア、重要度スコアともに平均より高い施策は、しごと分野の「施策1：経営基盤の強化」「施策3：就労環境の整備」の2施策であり、引き続き、取組を継続していくことが求められている。

＜施策別満足度・重要度スコア＞

分野	施策	満足度スコア	重要度スコア	スコアによる評価
しごと分野	施策1 経営基盤の強化	0.18	0.97	現状維持
	施策2 新たな「しごと」の創出	0.06	0.77	現状維持
	施策3 就労環境の整備	-0.01	0.90	現状維持
商店街分野	施策4 活力ある組織づくり	-0.30	0.92	重点化
	施策5 新たな価値の創造	-0.29	1.03	重点化
横断的視点	施策6 「西東京市ブランド」の構築・情報発信・PR	-0.13	0.86	現状維持
	施策7 イベント開催によるにぎわいづくり	-0.23	0.85	見直し
	施策8 新たな連携の創出	-0.18	0.94	重点化
	施策9 観光まちづくりの推進	-0.29	0.66	見直し
平均スコア		-0.13	0.88	

＜施策別満足度・重要度スコアの分布図＞

