




新たなビジネスモデル・経営革新チャレンジ支援補助事業

<p>事業名</p>	<p>新しい生活様式に向けた感染症対策と販促活動</p>
<p>事業内容</p>	<p>①感染症防止対策事業 事業者グループの企業内において、換気向上、健康状態確認、飛沫感染防止を目的とした、消耗品や機材を導入した。 また、販売場所、営業場所、事務所において、感染症対策をPRするための感染症対策ステッカーを制作した。</p> <p>②販路拡大・新サービス展開等事業 屋外で、FM放送、雑貨販売ができる「屋台」を製造した。 まちにわひばりが丘は屋台を使って、「HACONIWA」（雑貨のレンタルボックス）の出店者が屋外で販売できるようにした。 エフエム西東京は屋台を移動させて、イベント等で生放送等を行えるようになった。ユニココは、まちにわひばりが丘、エフエム西東京に地域事業者を紹介できるよう営業ツールを導入した。</p>
<p>自由PR</p>	<p>各企業、感染症対策を強化させることができたため、お客様にとって、さらに安全な環境で営業しています。 屋台は、今までには実現できないラジオの生放送、音楽演奏、雑貨等の商品の販売など様々な用途で使用が可能となっています。 ご希望にあわせてどこにでも移動して、地域を盛り上げます。</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;">    </div>

事業者グループ

<p>一般社団法人まちにわひばりが丘 https://machiniwa-hibari.org/</p>	<p>雑貨販売に関する企画</p>
<p>株式会社ユニココ http://uni-coco.com/</p>	<p>業務調整および全体企画</p>
<p>株式会社エフエム西東京 https://842fm.com/</p>	<p>全体統括</p>