

家庭ごみ3事業実施後の市民アンケート調査
結果報告書

平成21年5月

西東京市生活環境部ごみ減量推進課

1 アンケート実施概要

(1) 目的

本調査は、家庭ごみの戸別収集、プラスチック容器包装類の分別収集、指定袋収集（有料化）の3事業実施後、1年余が経過し、家庭ごみの有料化等を導入した効果や課題を把握することを目的とした。

(2) 調査項目

基本属性

ごみの減量・リサイクルに関する意識取組みについて

戸別収集について

プラスチック容器包装類の分別収集について

指定収集袋（有料化）収集について

西東京市の取り組み・今後の取り組みについて

(3) 調査仕様

調査地域	西東京市全域
調査対象	市内に居住する18歳以上の男女個人
調査対象者数	4,000人
抽出方法	住民基本台帳から無作為抽出
調査方法	郵送配布・郵送回収
調査期間	調査票発送 平成21年1月21日(水) 調査票投函期限 平成21年2月6日(金) 集計対象 平成21年3月23日(月)到着分

(4) 回収数・回収率

有効回答数 1,893票 (47.3%)

2 アンケート結果の概要

1. ごみの減量・リサイクルに関する意識・取組みについて

ごみの減量・リサイクルの推進に当って、市民による「分別の徹底」56.3%のほか、「ごみを出さない商品やリサイクルしやすい商品の製造・販売」72.0%、「過剰包装の廃止」52.4%など企業の取組みを重要と考える意見が多い。P7【問1】

市民の日頃の取組みとしては、「分別の徹底」77.9%、「レジ袋の辞退」74.7%、「詰め替え商品の購入」65.0%が上位を占めている。P8【問2】

「特にしていない」0.7%の回答の理由は、「具体的な方法が分からない」、「面倒だから」、「取組みが役立つとは思えない」が回答されている。P9【問3】

2. 戸別収集について

戸別収集の実施により、半数の50.0%がごみの減量・分別やごみ収集に関する意識が変わったと回答している。以前より心がけていると回答した割合も33.8%ある。P10【問4】

戸別収集の効果は、「ごみ出しが楽になった」43.5%、「路上をごみ集積所としなくなって街の美観が向上した」25.9%、「カラスや猫の被害が減少した」31.4%というプラス効果の回答が多い。逆に、「不法投棄・ポイ捨ての増加」という回答も13.9%とある。また、「特に変わらない」という回答も21.7%ある。P11【問5】

3. プラスチック容器包装類の分別収集について

プラスチック容器包装類の分別収集を実施したことによるごみの減量・リサイクルへの関心の変化については、約半数53.3%が「以前より関心を持つようになった」と回答。P12【問6】

プラスチック容器包装類の分別収集についての意見については、「過剰包装の辞退」や「白色トレイの店頭回収を利用するようになった」と意識が変わったと約3割程度が回答している。P13【問7】

分別区分については、「少し分かりにくい」と35.9%が回答している。P12【問6】

「汚れを落とすことに対する大変さ」を43.3%が回答している。

プラスチック容器包装類の収集手数料については、「価格を下げたほうが良い」48.2%、「無料が良い」42.1%、と「発生抑制の観点から現状維持」6.9%の意見を大きく上回る。(注:複数回答の設問であるため、「価格を下げたほうが良い」と「無料が良い」の両方を回答しているケースも多い。) P13【問7】

ごみ減量・リサイクルに関する意識・取組みについて、年齢別の意識に差異はさほどなかったが、プラスチック容器包装類の分別収集実施後、「以前より関心を持つようになった」との回答は、年代が上がるにつれ多くなっている。P12【問6】

4. 指定収集袋(有料化)収集について

指定収集袋(有料化)収集を実施したことによるごみの減量・リサイクルへの関心の変化については、約半数 51.9%の「市民が以前より関心を持つようになった」と回答。プラスチック容器包装類の分別収集と同様の結果となった。年代別に見ると緩やかではあるが、年代が上がるにつれ有料化実施後の関心が高くなっている。P14【問 8】

有料化後の意識の変化については、約半数 49.0%が「より一層積極的に減量・リサイクルに取り組むようになった」と回答。「有料化直後は積極的であったが、その後意識が下がって取り組んでいない」回答も 2.4%ある。P15【問 9】

「より一層取り組むようになった」理由については、「ごみ処理(指定袋)費用の節約」が回答割合 61.3%と大きな理由となっている。P16【問 10】

「有料化になっても積極的には取り組んでいない」という回答は 5.2%と少数であるが、その理由については、「ごみ処理費用(手数料)を払っているから」回答割合(26.2%)、「実施する方法が少ない」回答割合(24.3%)が多い。P17【問 11】

負担感については、「負担感はあるが効果的であればやむを得ない」が 38.6%と一番多く、「全く感じていない」「ほとんど感じていない」「許容範囲」「効果的であればやむを得ない」を合わせると約半数 56.7%となる。逆に負担と感じている回答は、「少し負担に感じている」「かなり負担に感じている」を合わせると 39.1%である。P21【問 13】
有料化開始後 1 年を経過した段階の可燃ごみ使用枚数の変化については、「枚数が減った」が 53.5%であり、その理由は「できるだけ袋に詰める」回答割合(54.5%)が多く、次いで「分別の徹底」回答割合(35.9%)となっている。

「枚数が変わらない」は 36.2%で、その理由は「以前から分別・減量に取り組んでいる」回答割合(68.5%)が主なものである。P23【問 15】

不燃ごみ使用枚数については、「枚数が減った」理由の主なものは、「分別の徹底」(71.6%)が主なものである。P24【問 15】

プラ容器包装類の使用枚数については、「枚数が減った」理由の主なものは、「できるだけ袋に詰める」回答割合(49.2%)が主なものである。「増えた」理由は、「不燃ごみからの分別の実施」回答割合(82.9%)が主なものである。P25【問 15】

有料化の効果については、環境問題への関心の高まり、ごみと資源の分別や過剰包装等への意識の高まりについては、効果があるとの回答「そう思う」「ややそう思う」を合わせると 7 割以上となっている。但し、費用負担の公平性については、「どちらともいえない」という意見も「そう思う」「ややそう思う」と同じ割合で回答されている。また、ごみを空き地や道路などに不法投棄する人が増えたと回答が「そう思う」「やや思う」を合わせると 36.2%、ごみの減量効果は一時的だと思うとの回答で「そう思う」「やや思う」が合計で 17.3%あった。P26【問 16】

5. 西東京市の取り組み・今後の取組みについて

分別品目については 21.5%が「品目が多くて分かりにくい」と回答しているので、より丁寧な周知を行う必要がある。周知方法については、広報紙、ごみ分別便利帳、カレンダーによる情報収集が多いことから、これらの活用が有効である。P27【問 17】
P28【問 18】

収集回数については、「不燃ごみの収集回数の増加」「プラ容器包装類収集回数の増加」を望む回答が多い(約 2 割程度)。P29【問 19】

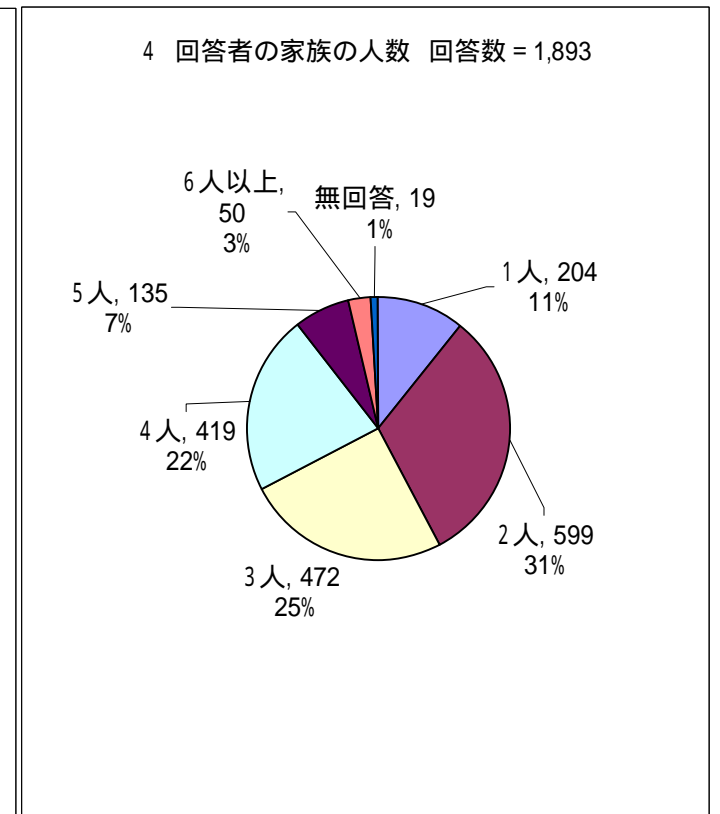
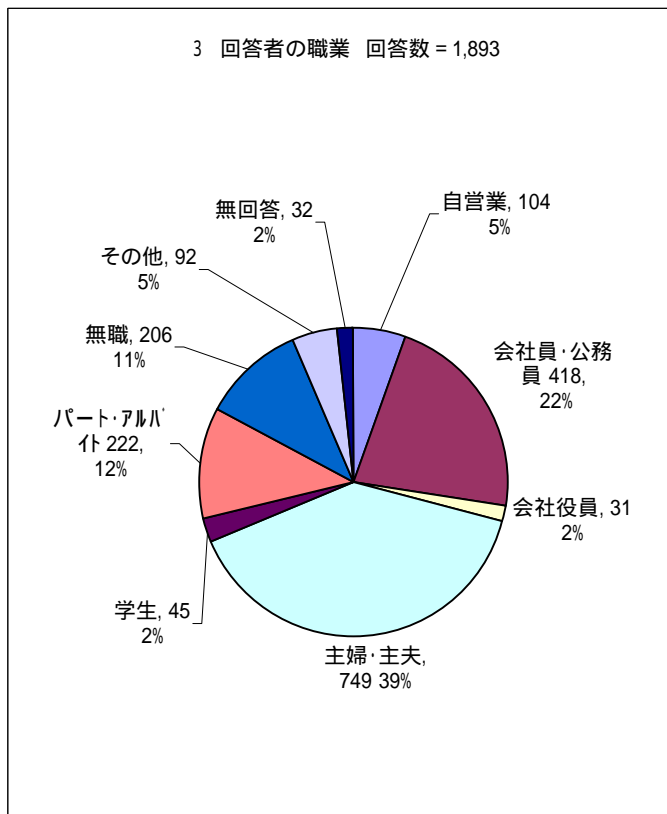
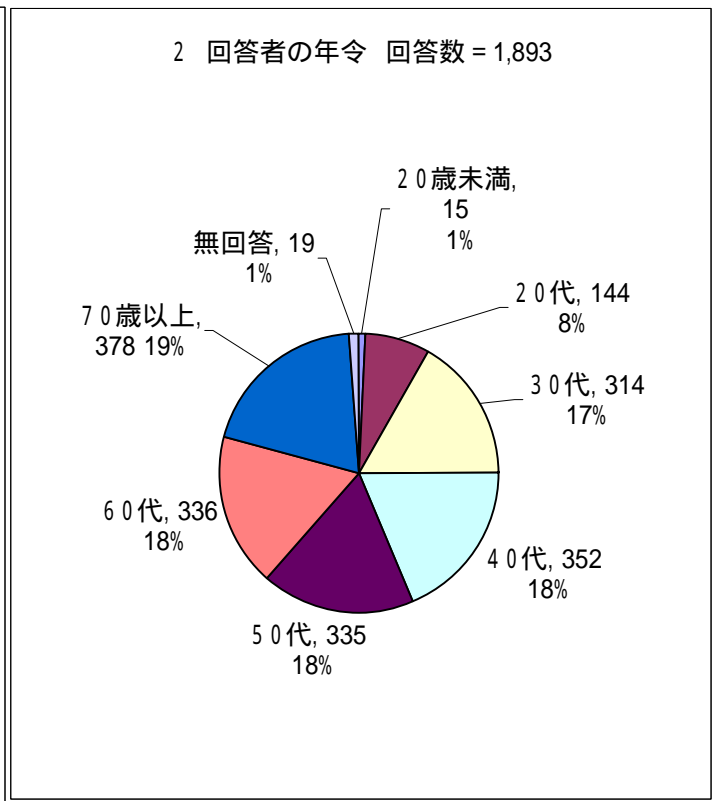
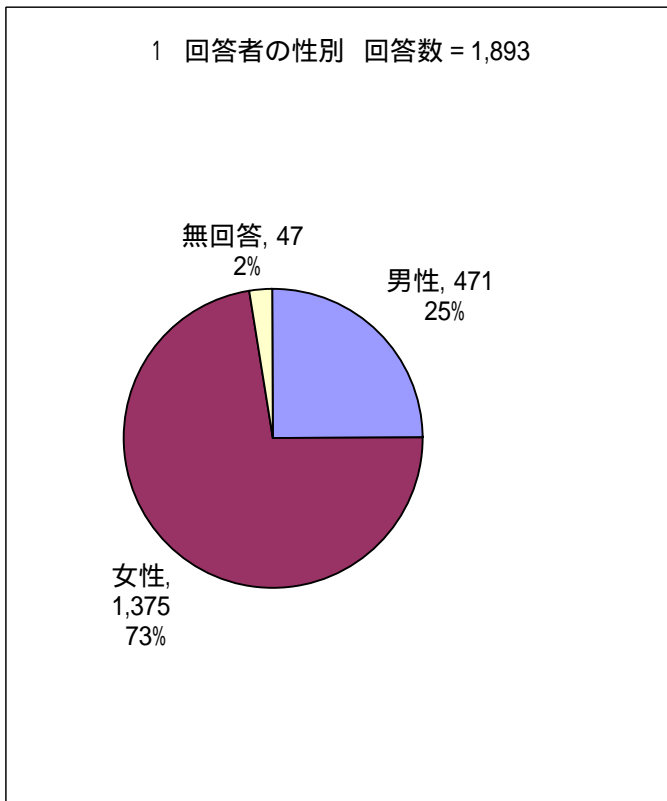
今後の取組みについては、収集・処理の効率化による経費削減、リサイクルの仕組みの充実、小売店などとの協力による取り組みの推進、資源回収拠点の整備、費用対効果の説明、市民の取り組みを推進するための情報提供等が期待されている。P30【問 20】

3 アンケート調査結果

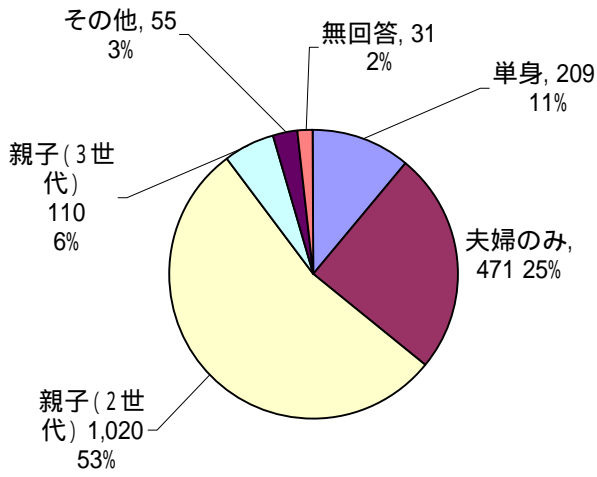
(1) 調査項目

基本属性

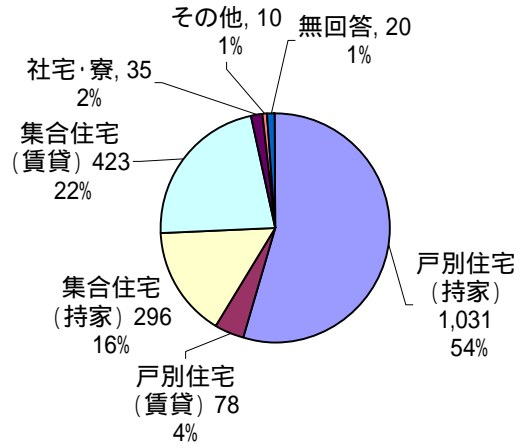
あなたご自身のことにお尋ねします。



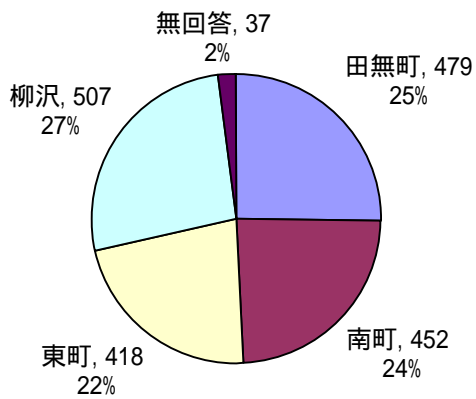
5 回答者の家族構成 回答数 = 1,893



6 回答者の住居の形態 回答数 = 1,893



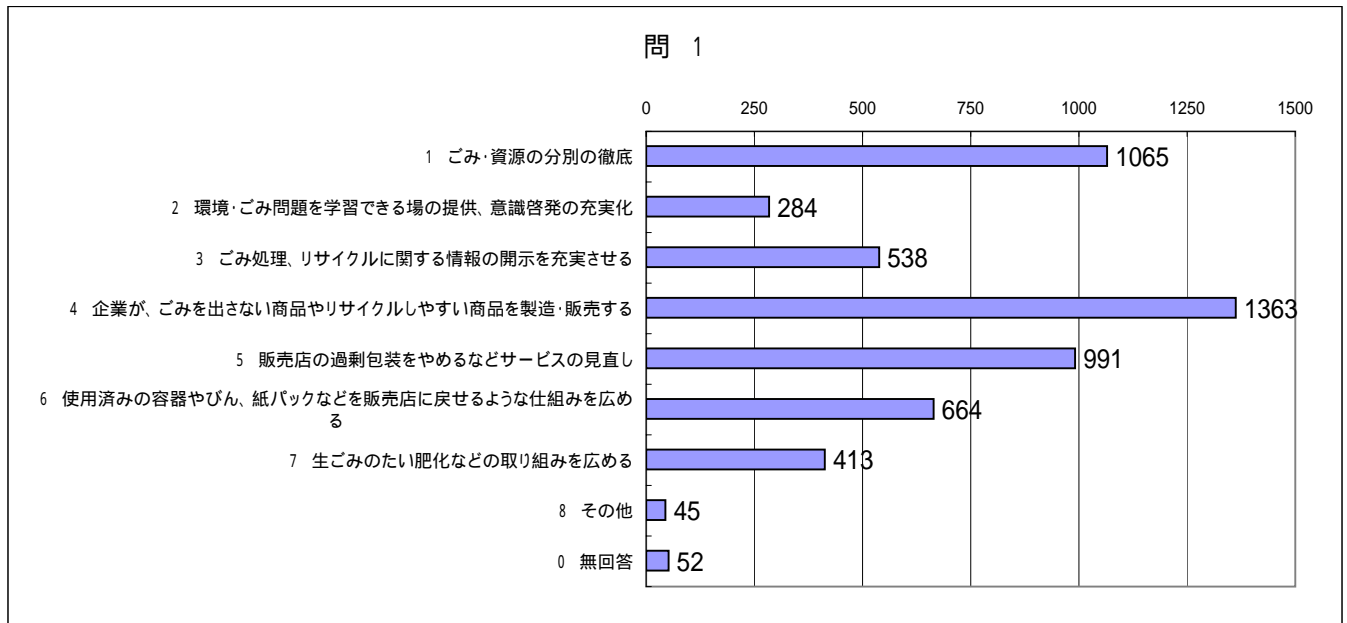
7 回答者の居住地 回答数 = 1,893



- 田無町・西原町・北原町・谷戸町・緑町・ひばりが丘地域
- 南町・向台町・芝久保町・新町地域
- 東町・泉町・住吉町・ひばりが丘北・栄町・北町・下保谷地域
- 柳沢・東伏見・中町・保谷町・富士町地域
- 無回答

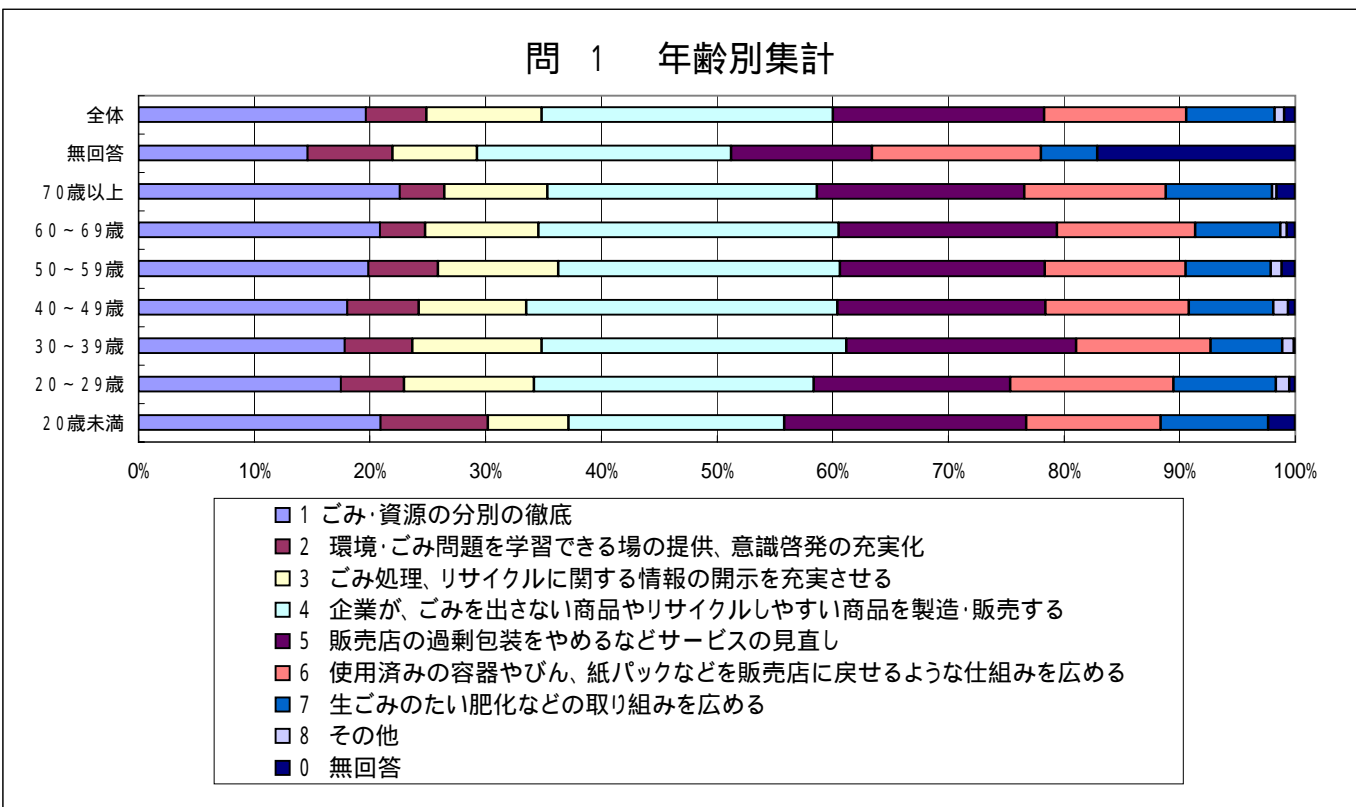
ごみの減量・リサイクルに関する意識取組みについて

問1 あなたが、ごみの減量や資源化を推進するにあたり、重要と思われることは次のうちどれですか。次の中からあてはまるものを3つ選んで番号に をしてください。（回答数=5,415）



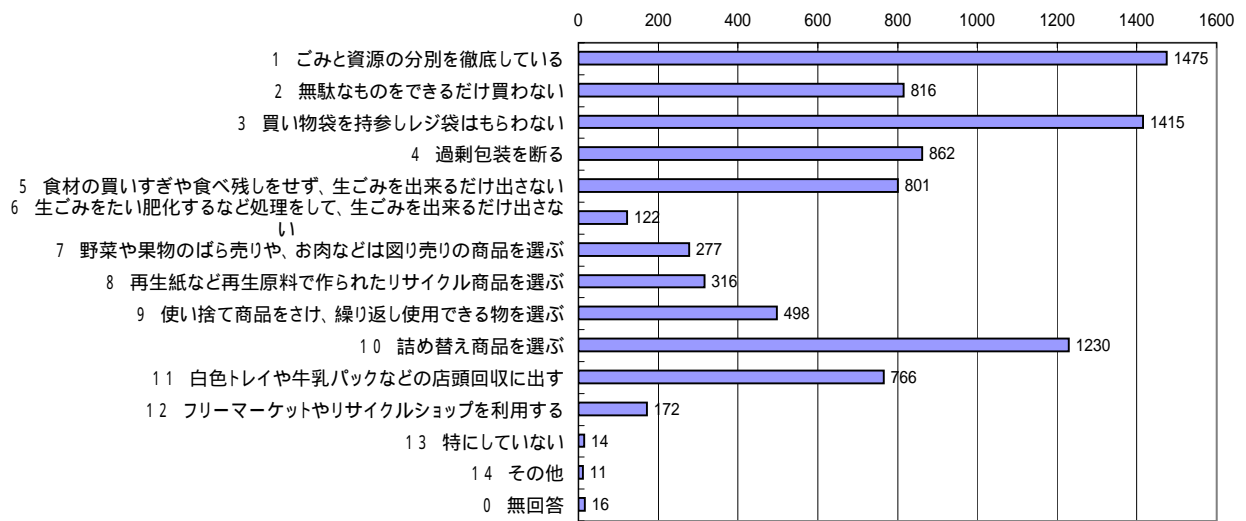
選択枠	件数	割合
1	1,065	19.7%
2	284	5.2%
3	538	9.9%
4	1,363	25.2%
5	991	18.3%
6	664	12.3%
7	413	7.6%
8	45	0.8%
0	52	1.0%
計	5,415	100.0%

選択枠	件数	割合
1	1,065	56.3%
2	284	15.0%
3	538	28.4%
4	1,363	72.0%
5	991	52.4%
6	664	35.1%
7	413	21.8%
8	45	2.4%
0	52	2.7%
有効回答数	1,893	



問2 あなたは、日ごろからどのようなごみの減量・リサイクル活動を取り組んでいますか。次の中からあてはまるものを選んで をしてください。（複数回答可）（回答数 = 8,791）

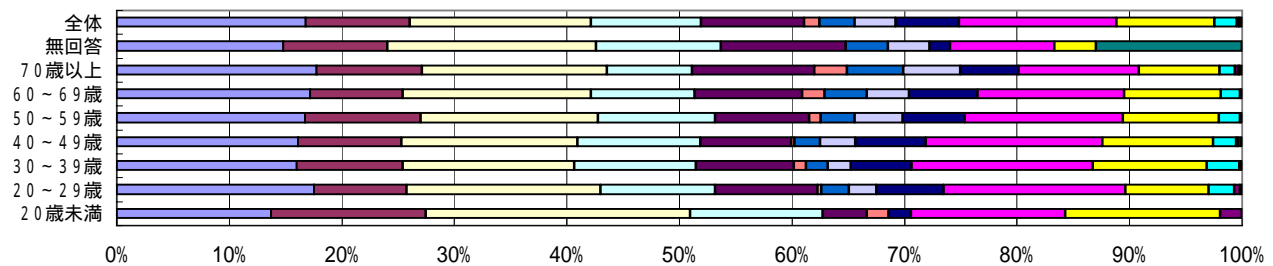
問 2



選択枠	件数	割合	選択枠	件数	割合
1	1,475	16.8%	9	498	5.7%
2	816	9.3%	10	1,230	14.0%
3	1,415	16.1%	11	766	8.7%
4	862	9.8%	12	172	2.0%
5	801	9.1%	13	14	0.2%
6	122	1.4%	14	11	0.1%
7	277	3.2%	0	16	0.2%
8	316	3.6%	計	8,791	100.0%

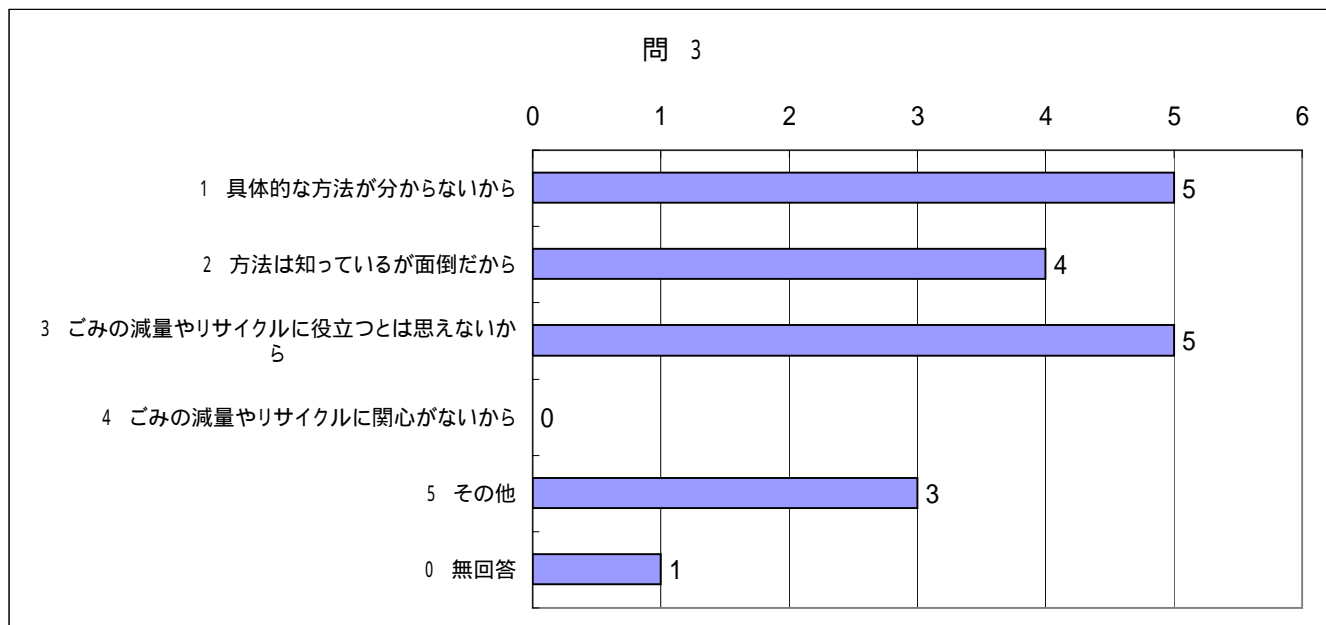
選択枠	件数	割合	選択枠	件数	割合
1	1,475	77.9%	9	498	26.3%
2	816	43.1%	10	1,230	65.0%
3	1,415	74.7%	11	766	40.5%
4	862	45.5%	12	172	9.1%
5	801	42.3%	13	14	0.7%
6	122	6.4%	14	11	0.6%
7	277	14.6%	0	16	0.8%
8	316	16.7%	有効回答数	1,893	

問 2 年齢別集計



- 1 ごみと資源の分別を徹底している
- 2 無駄なものをできるだけ買わない
- 3 買い物袋を持参しレジ袋はもらわない
- 4 過剰包装を断る
- 5 食材の買いすぎや食べ残しをせず、生ごみを出来るだけ出さない
- 6 生ごみをたい肥化するなど処理をして、生ごみを出来るだけ出さない
- 7 野菜や果物のばら売りや、お肉などは図り売りの商品を選ぶ
- 8 再生紙など再生原料で作られたリサイクル商品を選ぶ
- 9 使い捨て商品をさげ、繰り返し使用できる物を選ぶ
- 10 詰め替え商品を選ぶ
- 11 白色トレイや牛乳パックなどの店頭回収に出す
- 12 フリーマーケットやリサイクルショップを利用する
- 13 特にしていない
- 14 その他
- 0 無回答

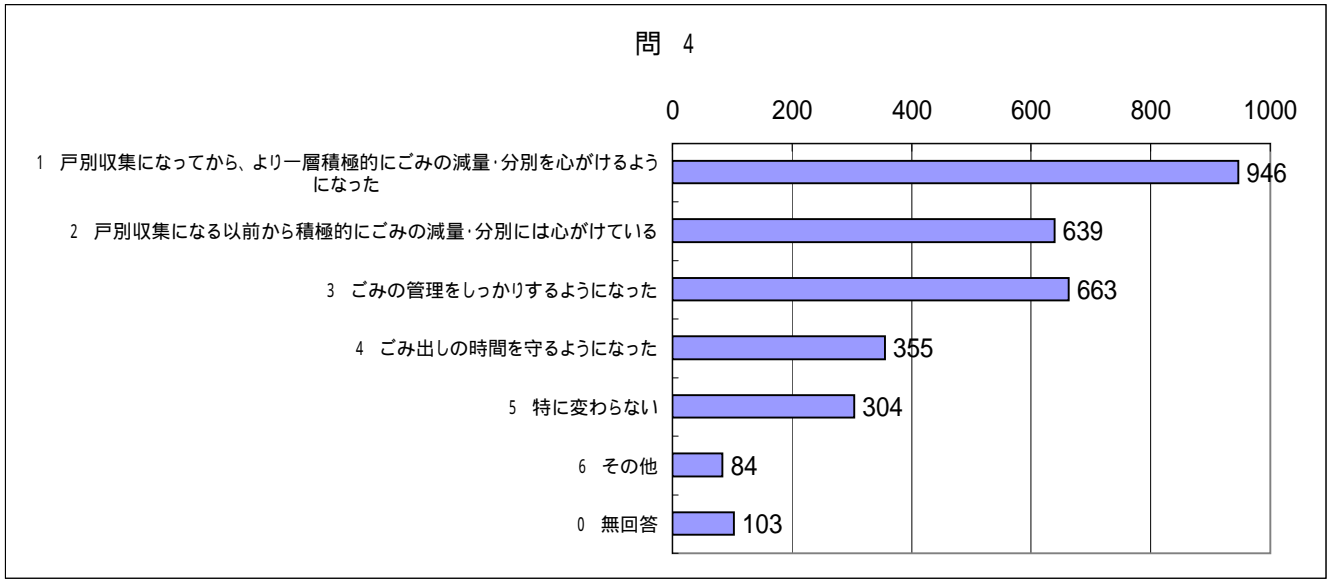
問3 問2で、「13 特にしていない」と回答された方に伺います。
 問2について、あなたが取り組んでいない理由は何ですか。次の中から1つだけ選んで をしてください。（回答数 = 18）



選択枠	件数	割合
1	5	27.8%
2	4	22.2%
3	5	27.8%
4	0	0.0%
5	3	16.7%
0	1	5.6%
計	18	100.0%

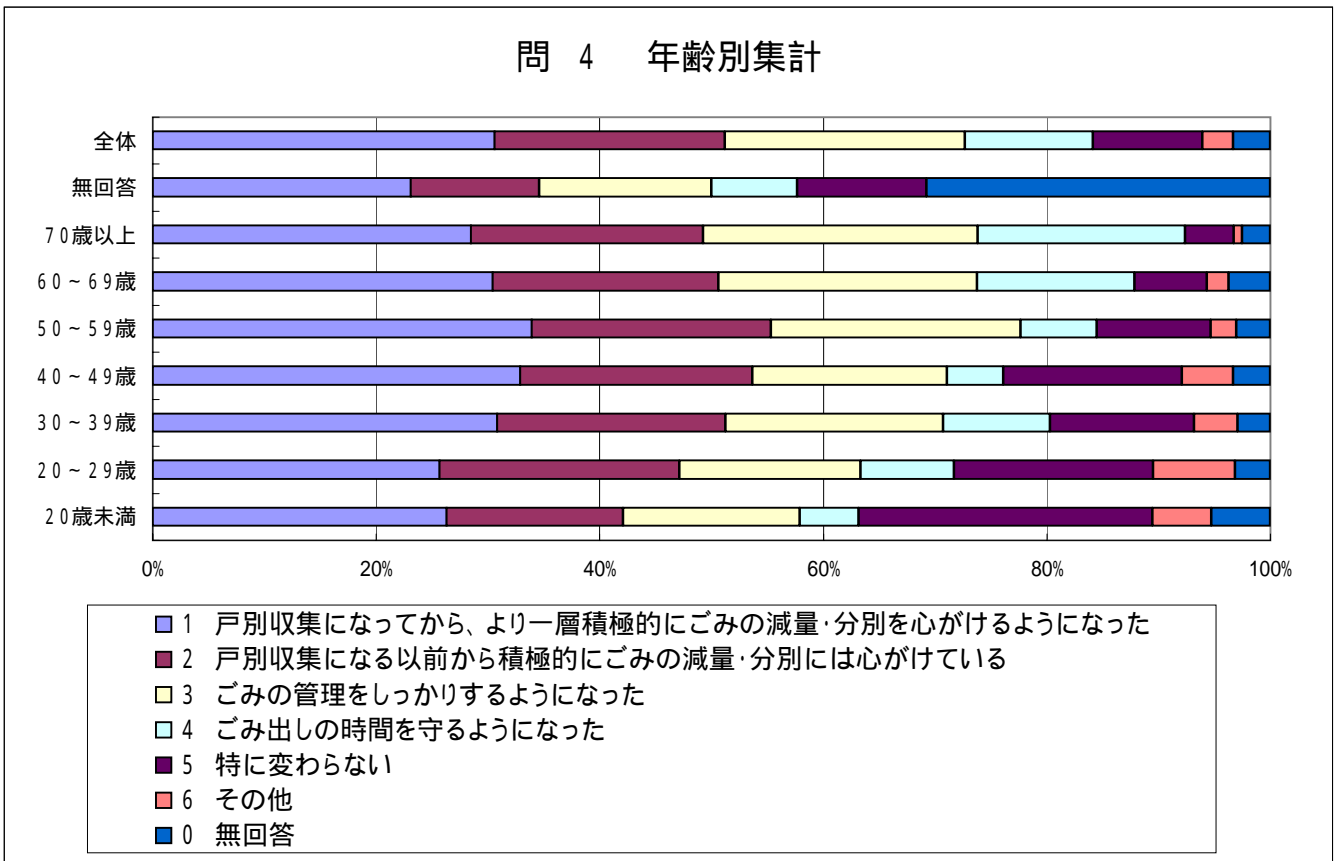
戸別収集について

問4 平成19年9月より一部収集方法を変更し戸別収集を実施しましたが、戸別収集実施前に比べてごみの出し方に変わりはありますか。次の中からあてはまるものを選んで をしてください。（複数回答可）（回答数 = 3,094）

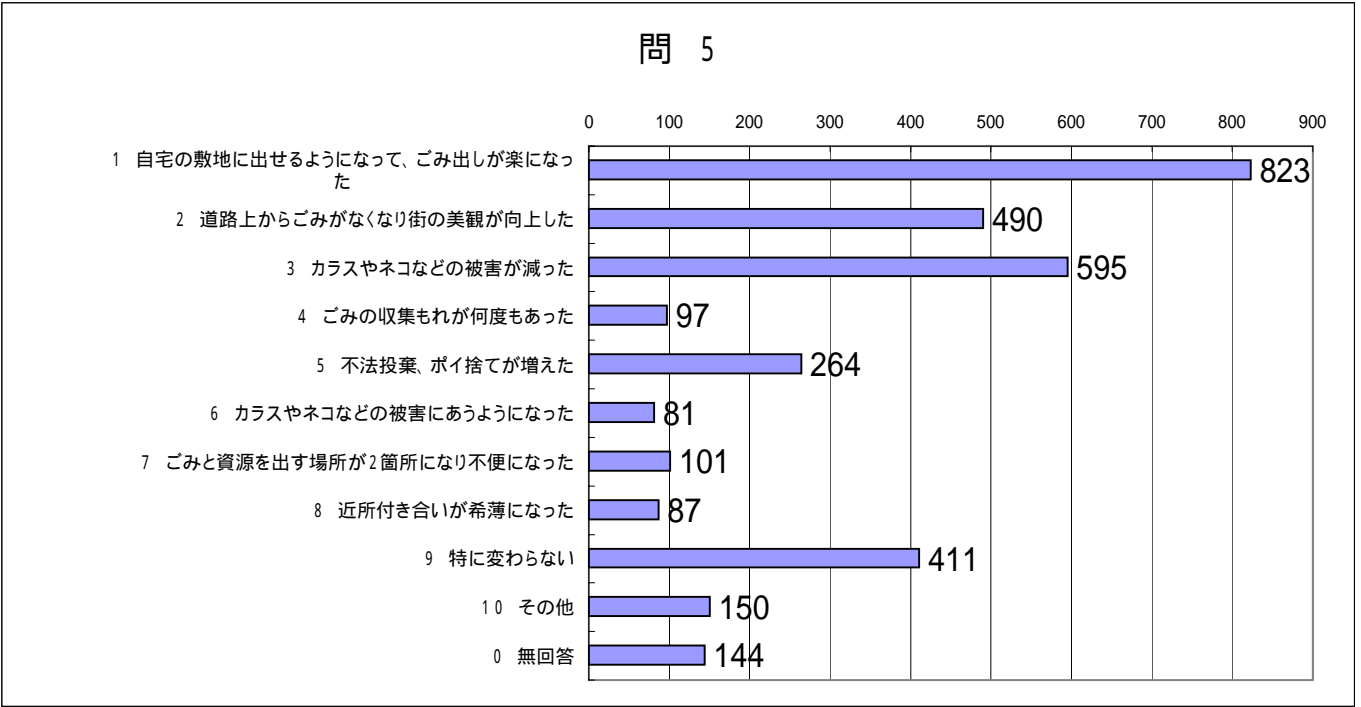


選択枠	件数	割合
1	946	30.6%
2	639	20.7%
3	663	21.4%
4	355	11.5%
5	304	9.8%
6	84	2.7%
0	103	3.3%
計	3,094	100.0%

選択枠	件数	割合
1	946	50.0%
2	639	33.8%
3	663	35.0%
4	355	18.8%
5	304	16.1%
6	84	4.4%
0	103	5.4%
有効回答数	1,893	



問5 戸別収集による効果や影響についてお聞かせください。
 次の中からあてはまるものを選んで をしてください。(複数回答可) (回答数=3,243)

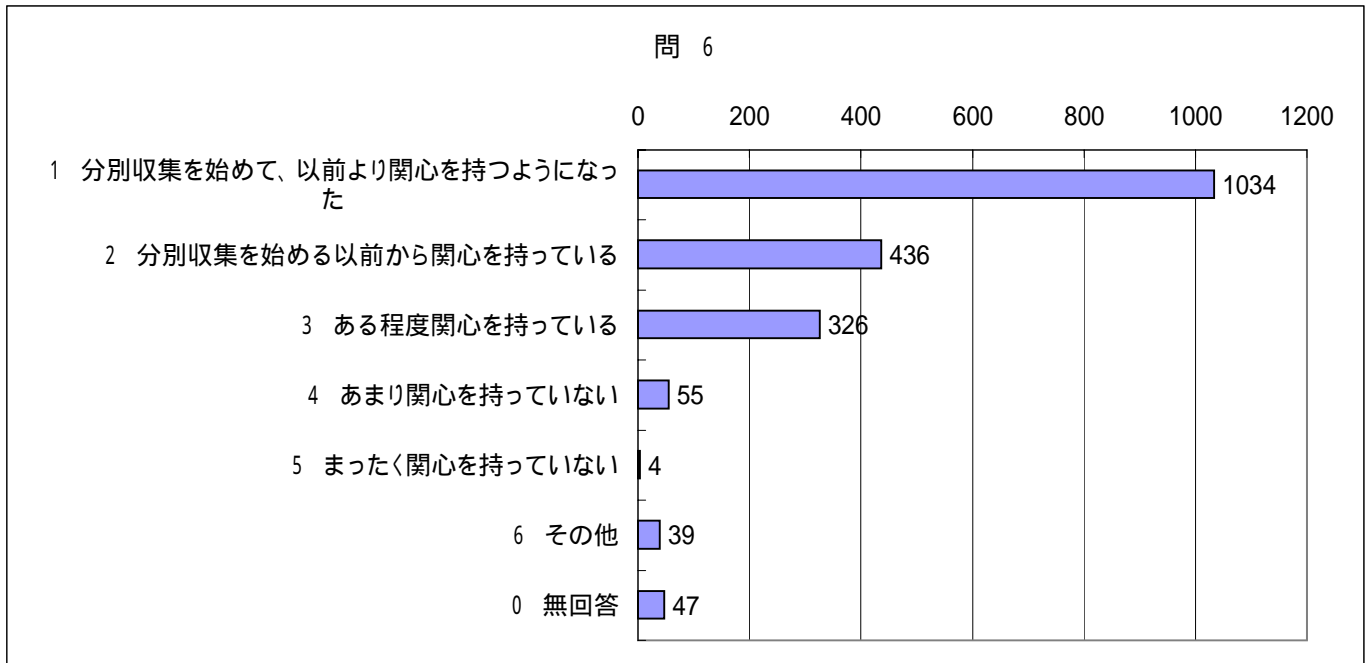


選択枠	件数	割合
1	823	25.4%
2	490	15.1%
3	595	18.3%
4	97	3.0%
5	264	8.1%
6	81	2.5%
7	101	3.1%
8	87	2.7%
9	411	12.7%
10	150	4.6%
0	144	4.4%
計	3,243	100.0%

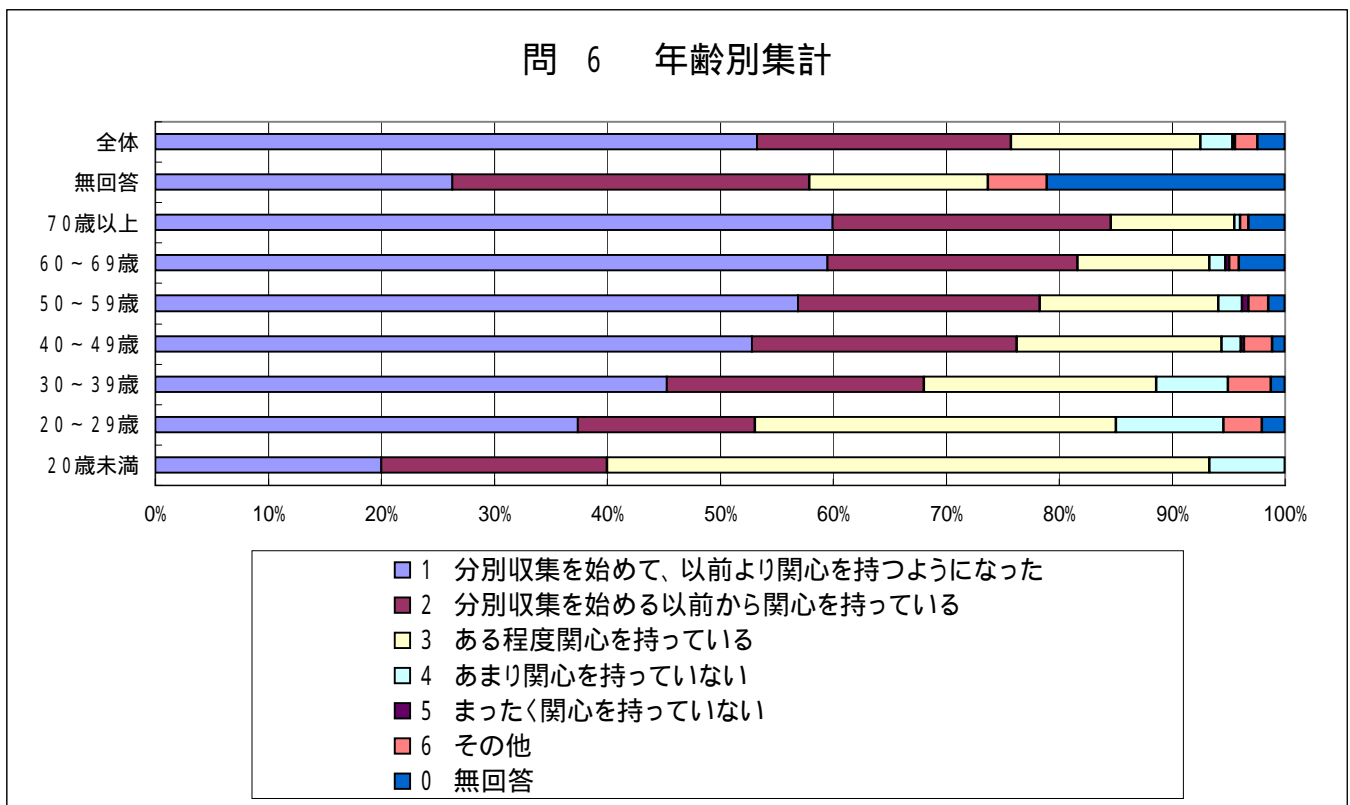
選択枠	件数	割合
1	823	43.5%
2	490	25.9%
3	595	31.4%
4	97	5.1%
5	264	13.9%
6	81	4.3%
7	101	5.3%
8	87	4.6%
9	411	21.7%
10	150	7.9%
0	144	7.6%
有効回答数	1,893	

プラスチック容器包装類の分別収集について

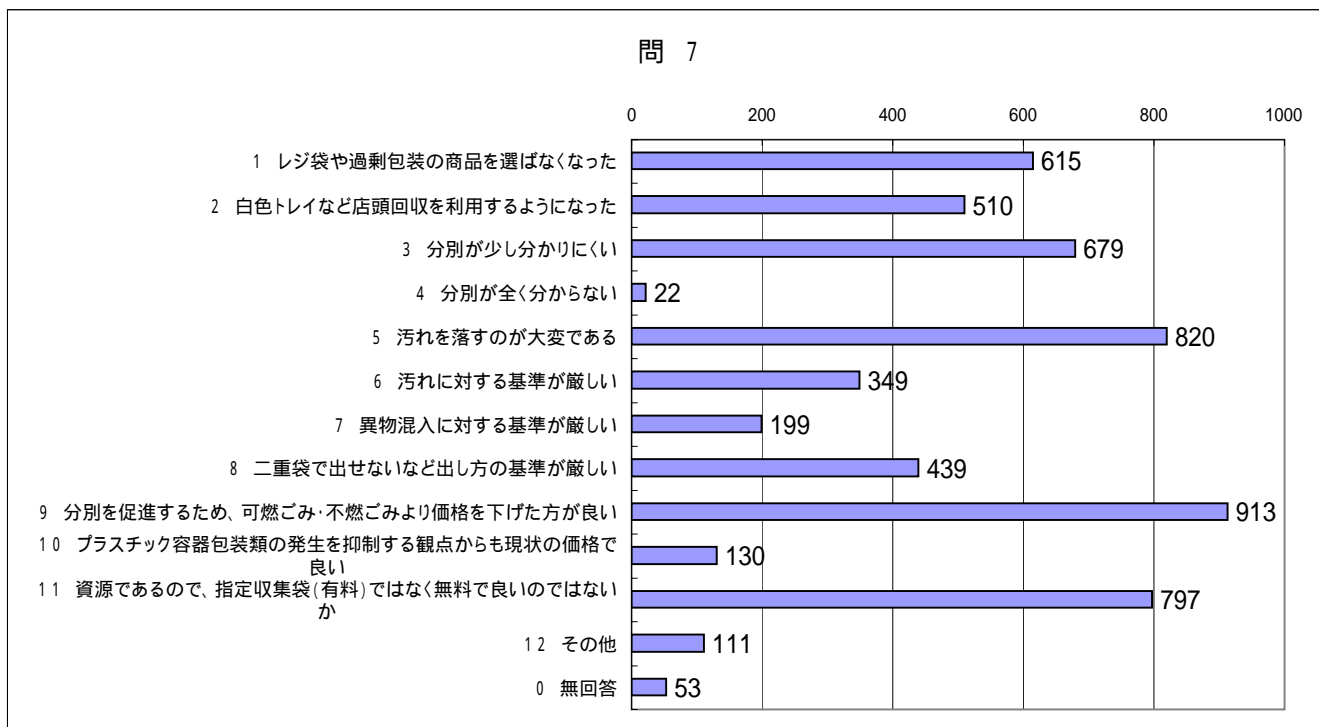
問6 平成19年10月よりリサイクルの促進とごみの減量化、資源の有効利用を図るため、プラスチック容器包装類の分別収集を実施しましたが、実施前に比べて、ごみの減量やリサイクルに対する関心は変わりましたか。次の中から1つだけ選んで をしてください。（回答数=1,941）



選択枠	件数	割合
1	1,034	53.3%
2	436	22.5%
3	326	16.8%
4	55	2.8%
5	4	0.2%
6	39	2.0%
0	47	2.4%
計	1,941	100.0%



問7 プラスチック容器包装類の分別収集について、あなたのお考えをお聞かせください。次の中からあてはまるものを選んでください。（複数回答可）（回答数 = 5,637）

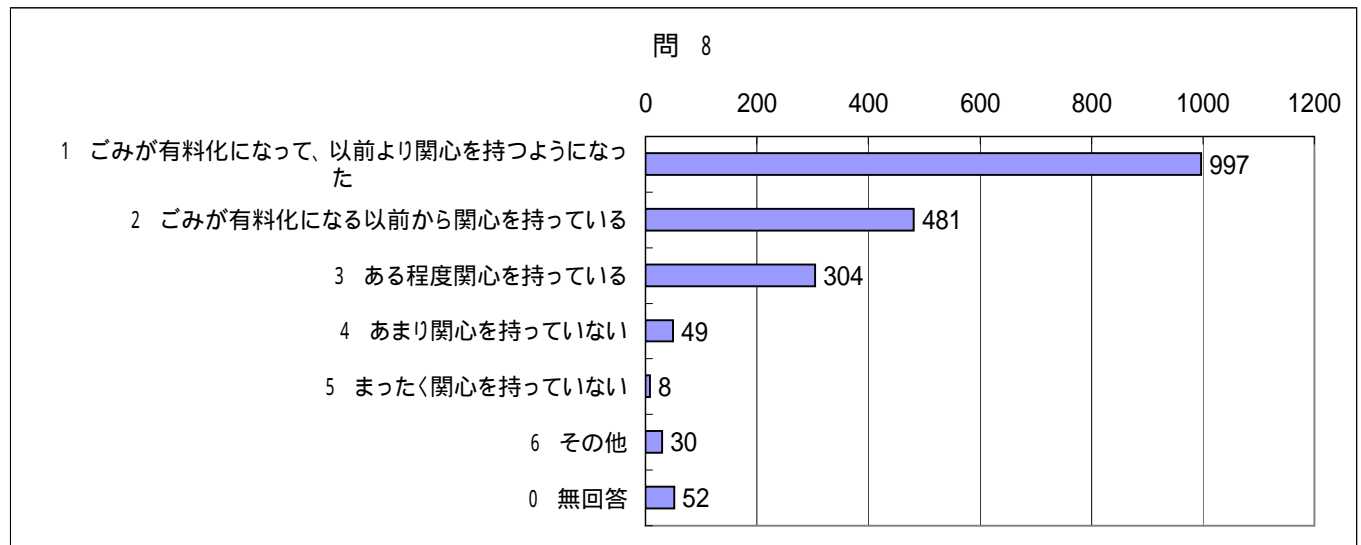


選択枠	件数	割合
1	615	10.9%
2	510	9.0%
3	679	12.0%
4	22	0.4%
5	820	14.5%
6	349	6.2%
7	199	3.5%
8	439	7.8%
9	913	16.2%
10	130	2.3%
11	797	14.1%
12	111	2.0%
0	53	0.9%
計	5,637	100.0%

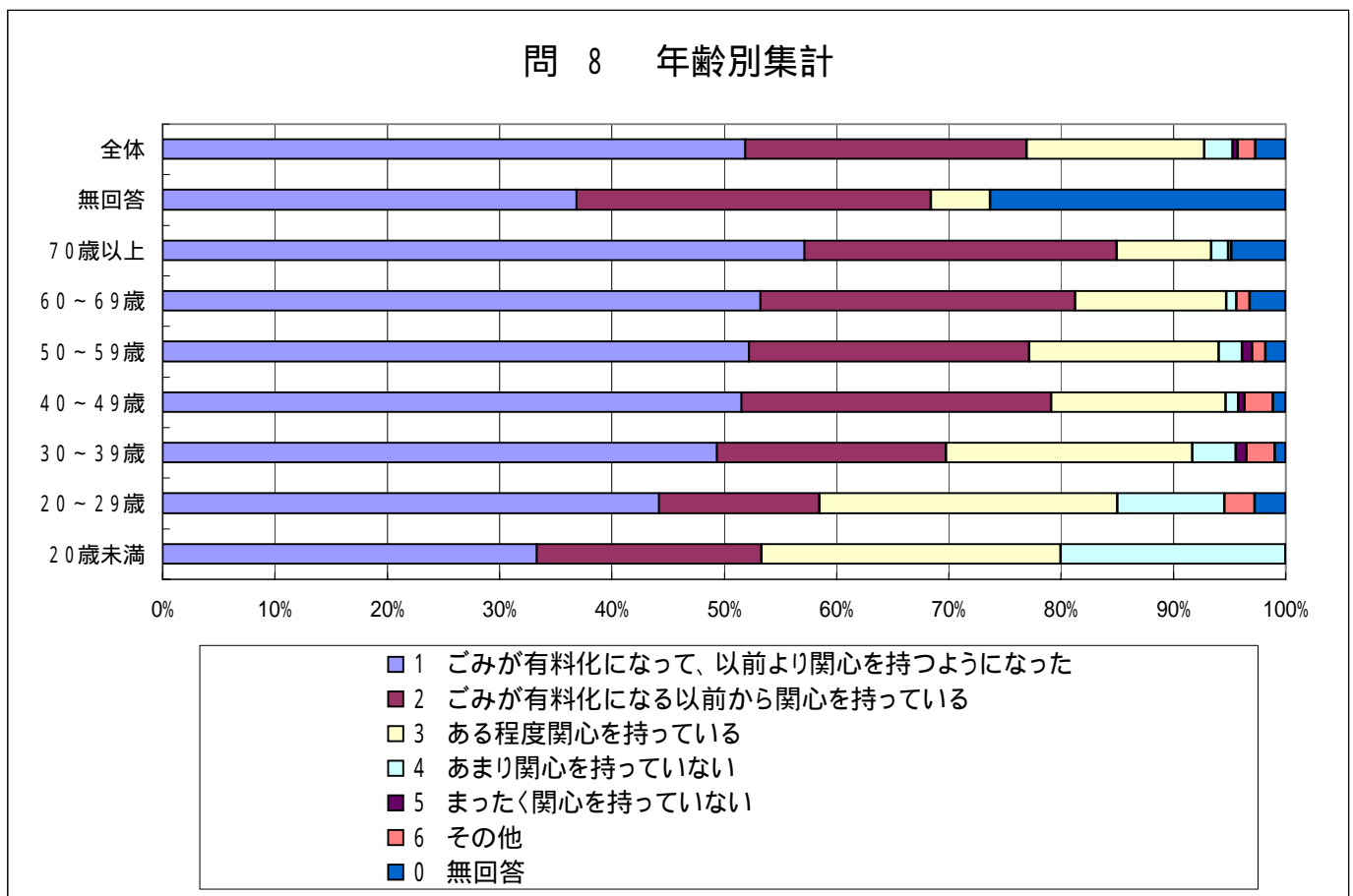
選択枠	件数	割合
1	615	32.5%
2	510	26.9%
3	679	35.9%
4	22	1.2%
5	820	43.3%
6	349	18.4%
7	199	10.5%
8	439	23.2%
9	913	48.2%
10	130	6.9%
11	797	42.1%
12	111	5.9%
0	53	2.8%
有効回答数	1,893	

指定収集袋(有料化収集)について

問 8 ごみの減量やリサイクルを促進するために、平成20年1月より家庭ごみの有料化を実施しましたが、実施前に比べて、ごみの減量やリサイクルに対する関心は変わりましたか。次の中から1つだけ選んで をしてください。(回答数 = 1,921)

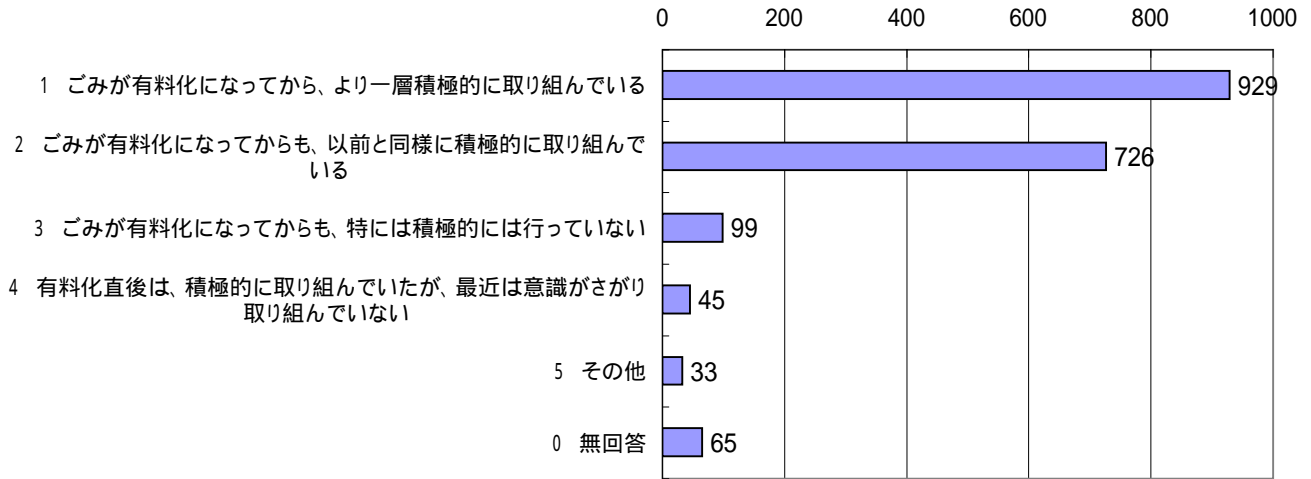


選択枠	件数	割合
1	997	51.9%
2	481	25.0%
3	304	15.8%
4	49	2.6%
5	8	0.4%
6	30	1.6%
0	52	2.7%
計	1,921	100.0%



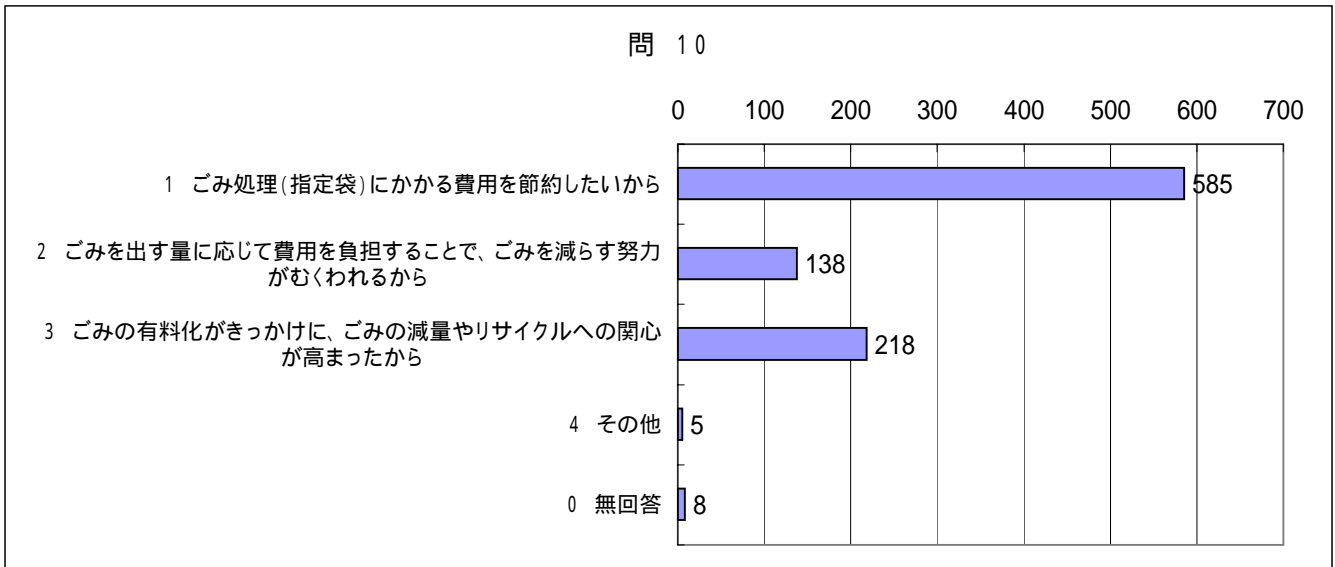
問9 あなたは、ごみが有料化になってからごみの減量やリサイクルの取り組みは変わりましたか
次の中から1つだけ選んで をしてください。 (回答数 = 1,897)

問 9



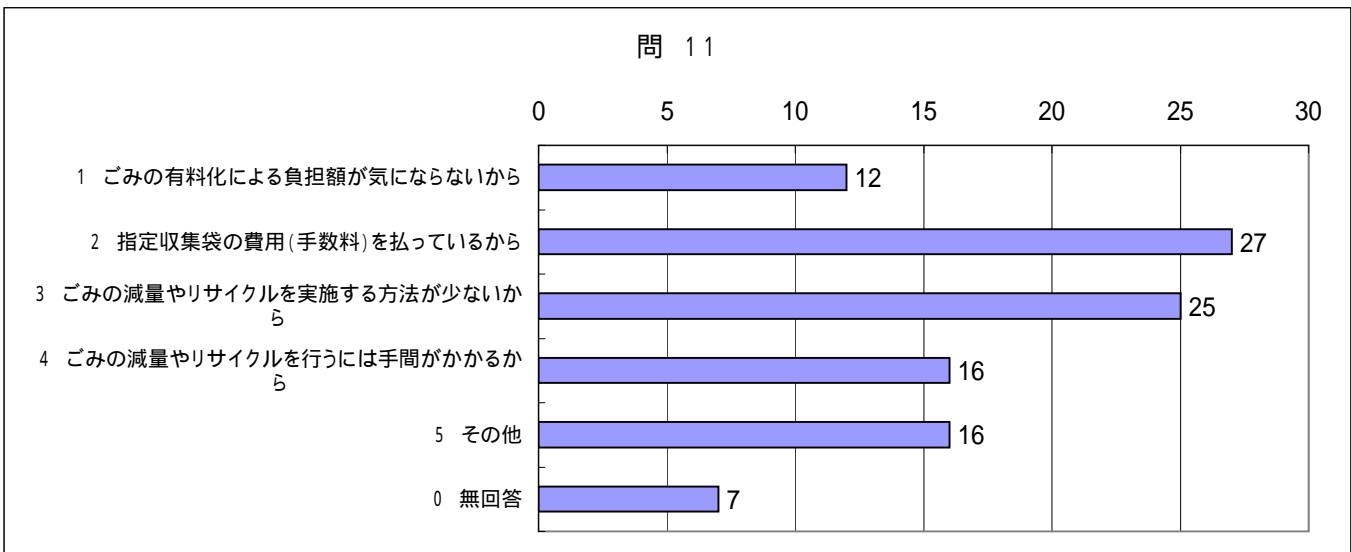
選択枠	件数	割合
1	929	49.0%
2	726	38.3%
3	99	5.2%
4	45	2.4%
5	33	1.7%
0	65	3.4%
計	1,897	100.0%

問10 問9で1「より一層積極的に取り組んでいる」を選んだ方のみ、主な理由をお答えください。次の中から1つだけ選んで をしてください。（回答数 = 954）



選択枠	件数	割合
1	585	61.3%
2	138	14.5%
3	218	22.9%
4	5	0.5%
0	8	0.8%
計	954	100.0%

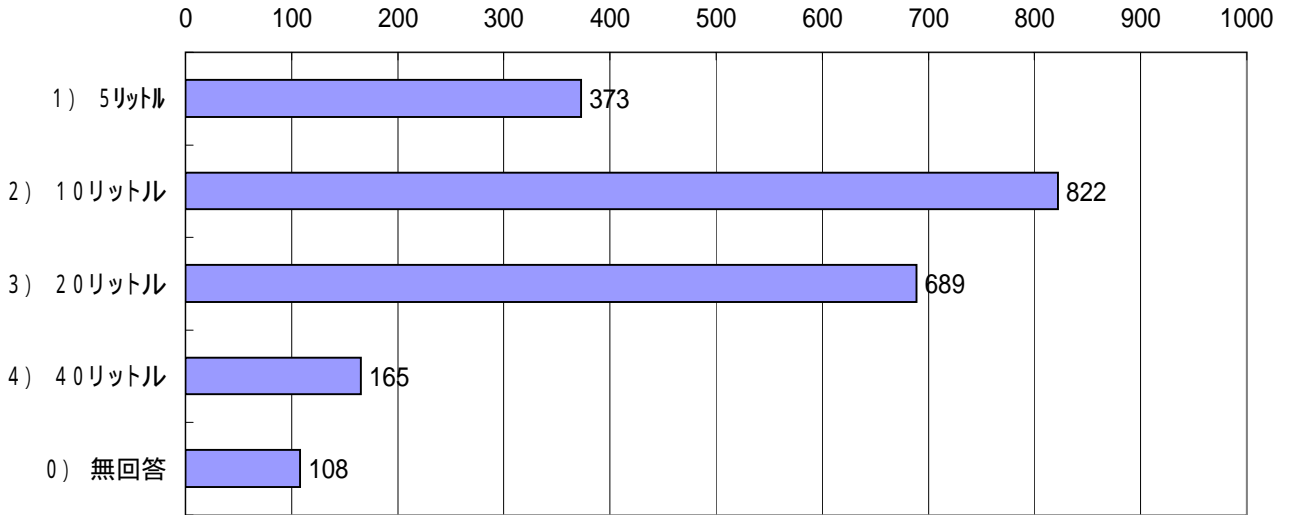
問 1 1 問 9 で 3 「特に積極的には行っていない」を選んだ方のみ、主な理由をお答えください。
次の中から 1 つだけ選んで をしてください。 （回答数 = 103）



選択枠	件数	割合
1	12	11.7%
2	27	26.2%
3	25	24.3%
4	16	15.5%
5	16	15.5%
0	7	6.8%
計	103	100.0%

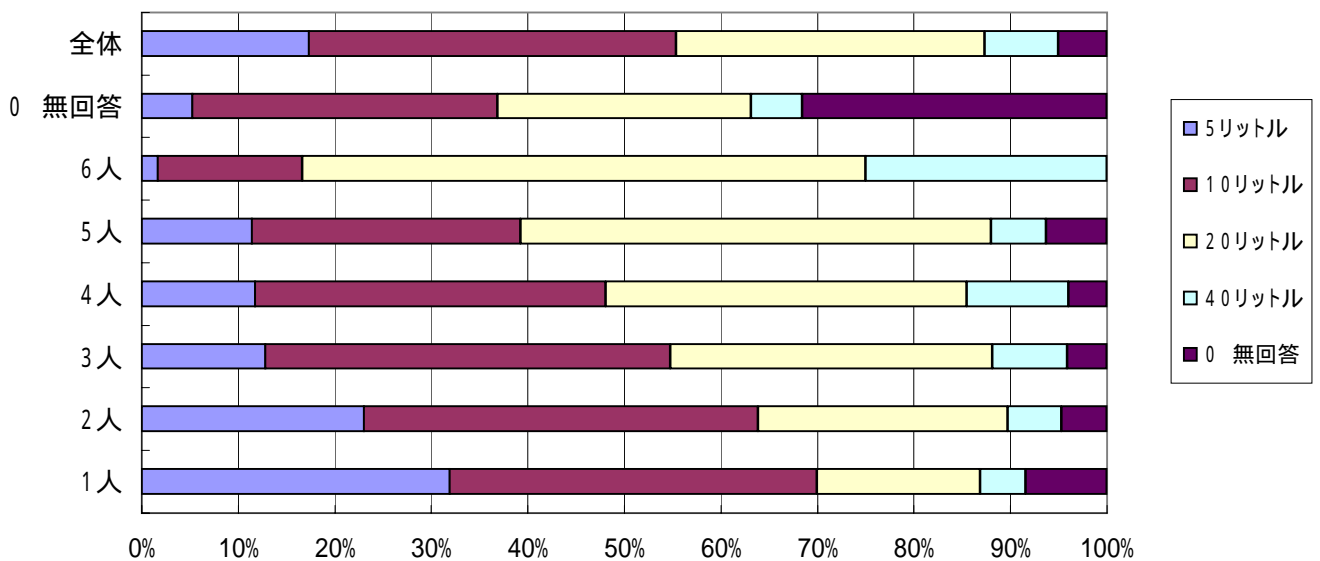
問12 あなたのご家庭では、ごみをどのように出していますか。主に使っている指定収集袋のサイズをしてください。また、1回に使用する枚数と1ヶ月に使用する枚数を()内に記入してください。

問 12 可燃 (回答数 = 2,157)

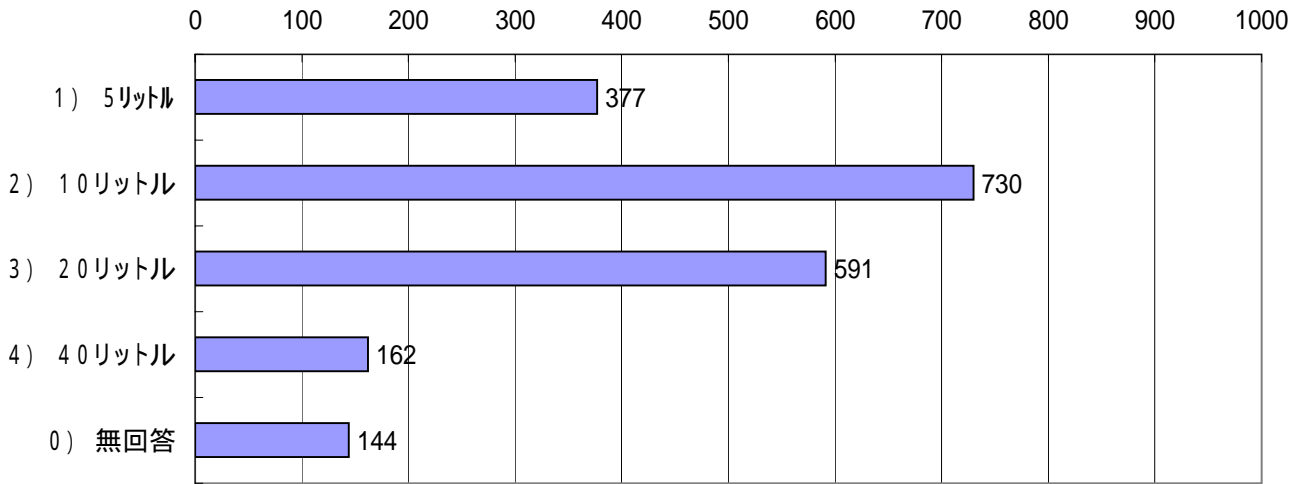


選択枠	件数	割合
1	373	17.3%
2	822	38.1%
3	689	31.9%
4	165	7.6%
0	108	5.0%
計	2,157	100.0%

問12 可燃(指定袋サイズ・家族人数集計)

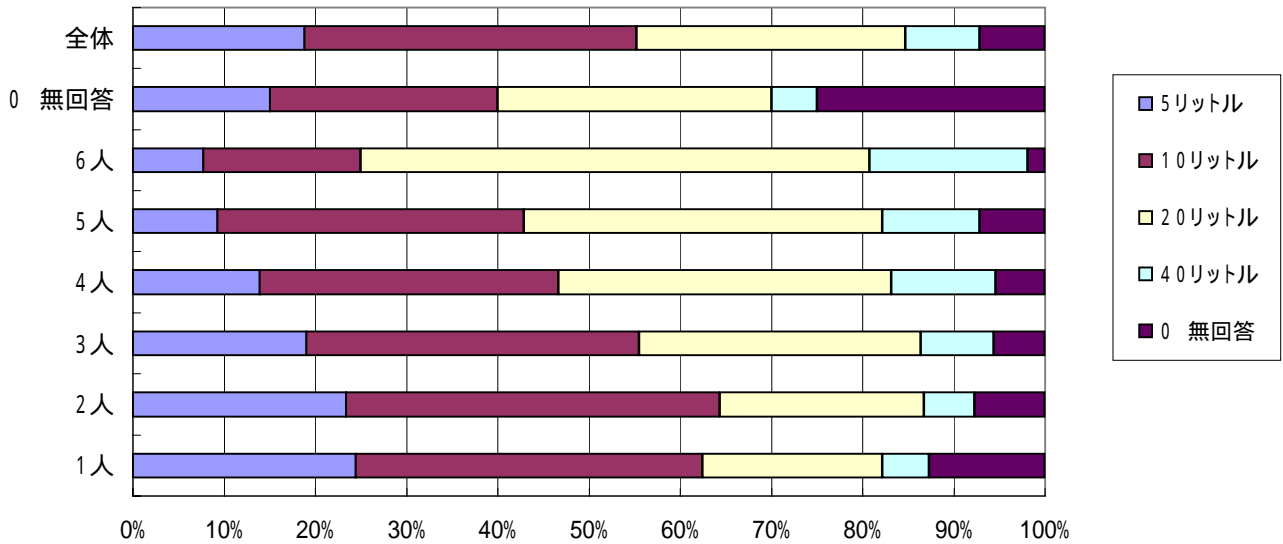


問 12 不燃 (回答数 = 2,004)

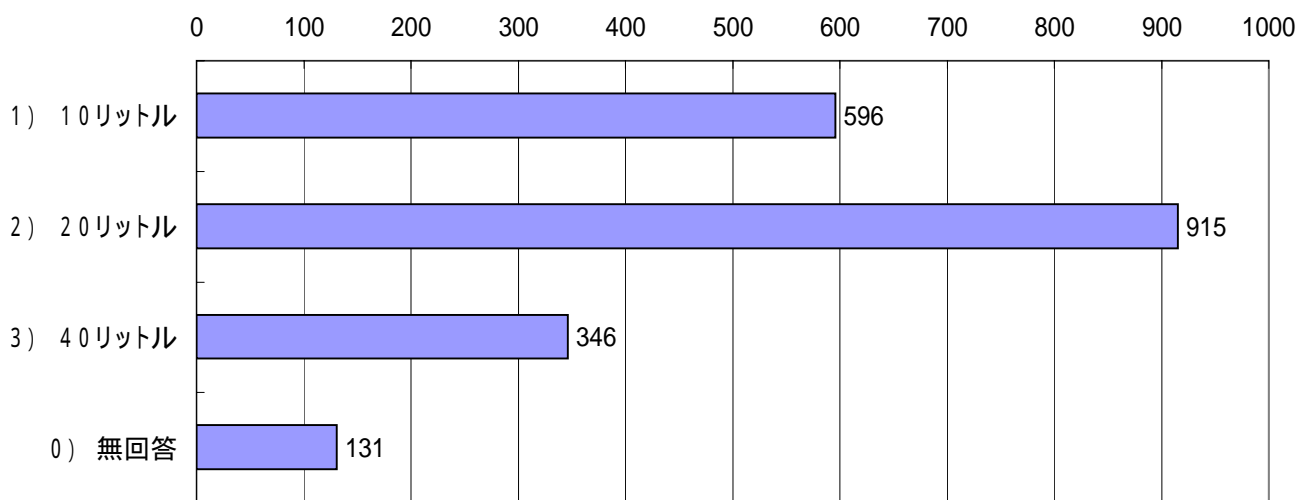


選択枠	件数	割合
1	377	18.8%
2	730	36.4%
3	591	29.5%
4	162	8.1%
0	144	7.2%
計	2,004	100.0%

問12 不燃(指定収集袋サイズ・家族人数別集計)

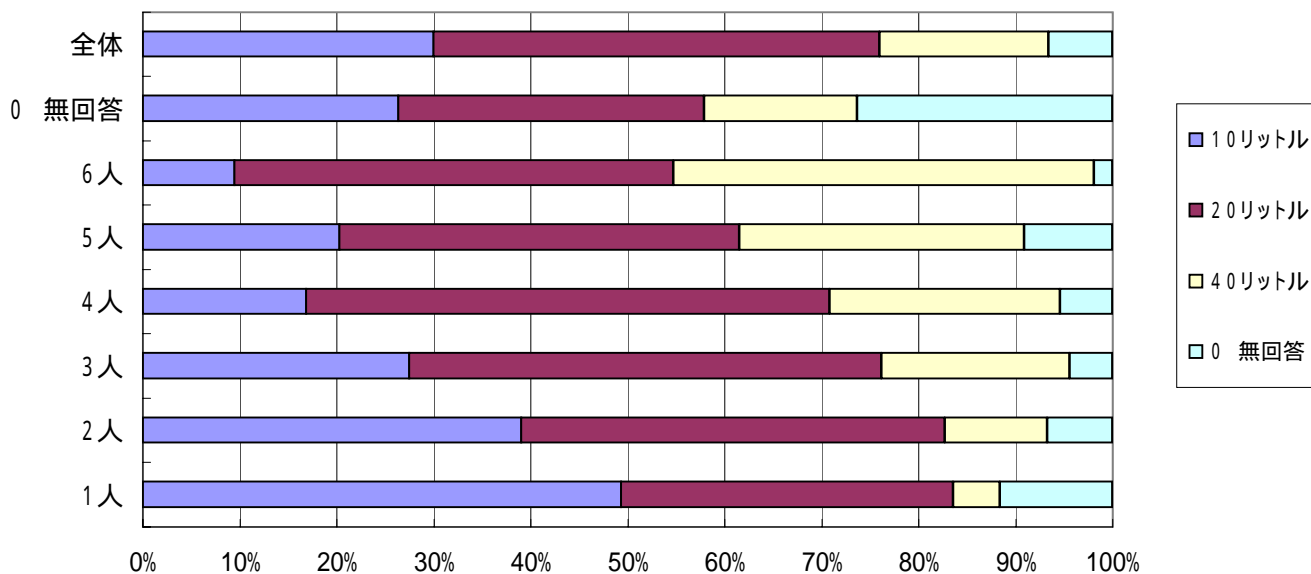


問 12 プラスチック容器包装類 (回答数 = 1,988)



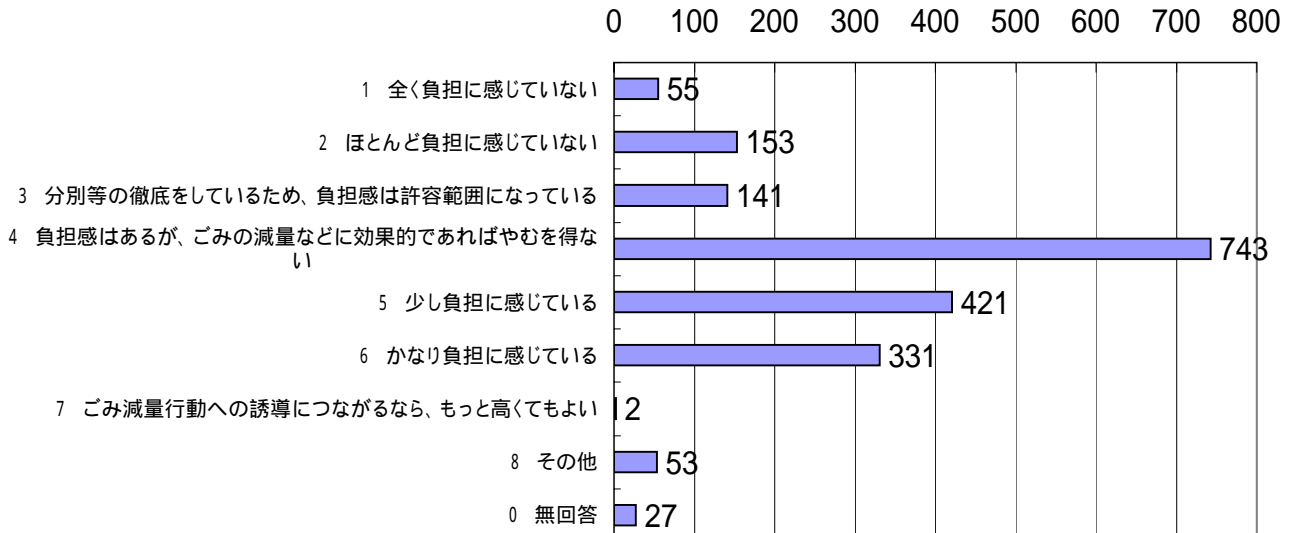
選択枠	件数	割合
1	596	30.0%
2	915	46.0%
3	346	17.4%
0	131	6.6%
計	1,988	100.0%

問12 プラ容器(指定収集袋サイズ・家族人数別集計)



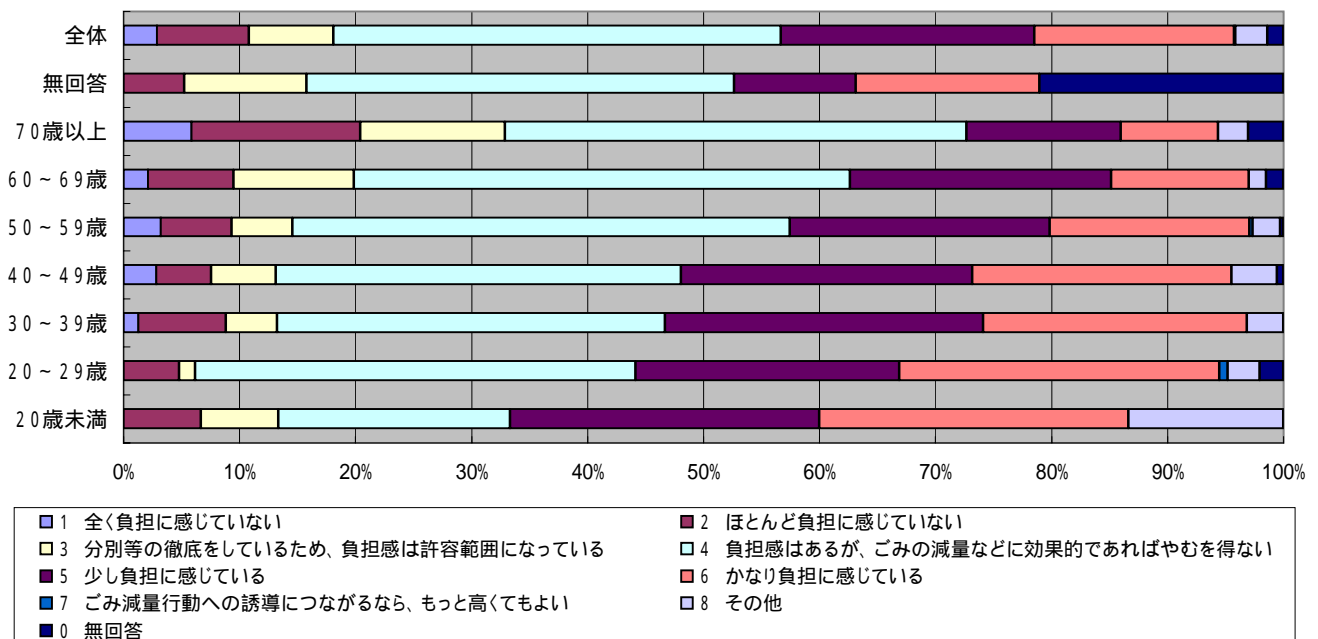
問13 あなたは、指定収集袋（ごみ処理経費）の支払いについて負担を感じていますか。
次の中から1つだけ選んで をしてください。（回答数 = 1,926）

問 13



選択枠	件数	割合
1	55	2.9%
2	153	7.9%
3	141	7.3%
4	743	38.6%
5	421	21.9%
6	331	17.2%
7	2	0.1%
8	53	2.8%
0	27	1.4%
計	1,926	100.0%

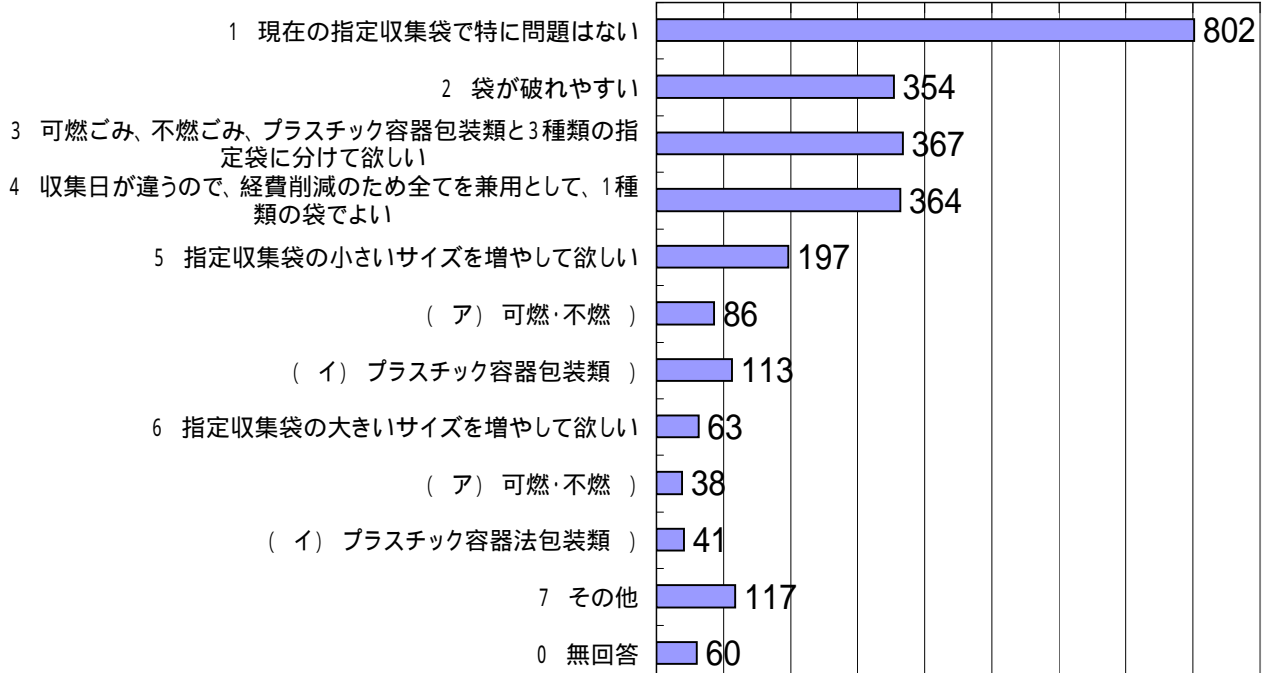
問13 年齢別集計



問14 指定収集袋についてあなたの考えをお聞かせください。次の中からあてはまるものを選んでください。（複数回答可）（回答数=2,324）

問 14

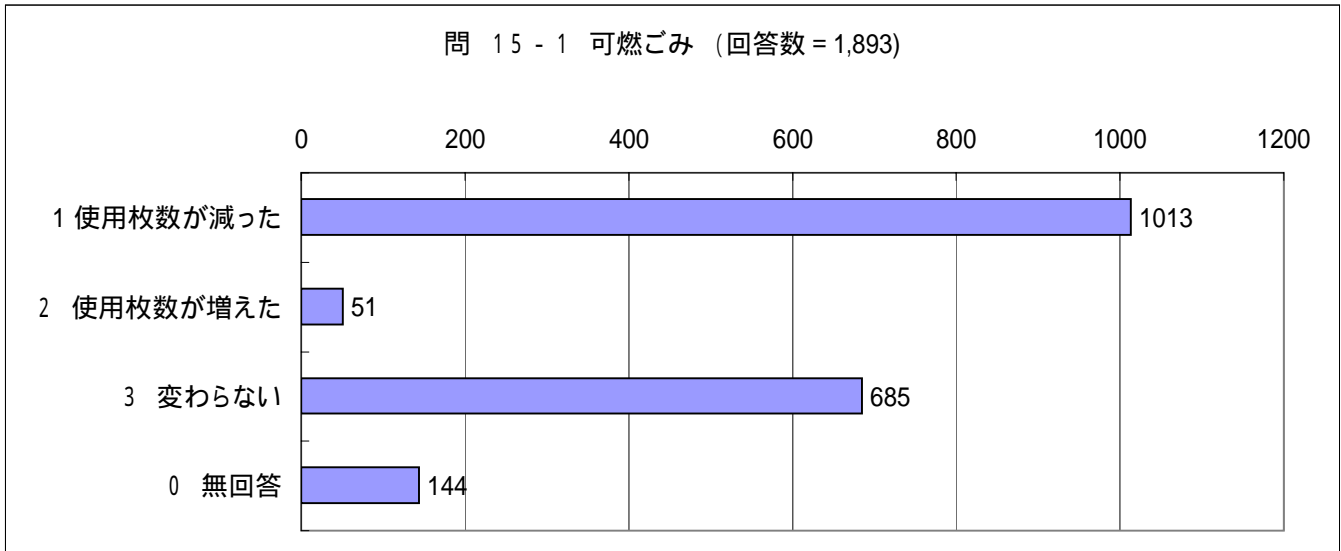
0 100 200 300 400 500 600 700 800 900



選択枠	件数	割合
1	802	34.5%
2	354	15.2%
3	367	15.8%
4	364	15.7%
5	197	8.5%
6	63	2.7%
7	117	5.0%
0	60	2.6%
計	2,324	100.0%

選択枠	件数	割合
1	802	42.4%
2	354	18.7%
3	367	19.4%
4	364	19.2%
5	197	10.4%
6	63	3.3%
7	117	6.2%
0	60	3.2%
有効回答数	1,893	

問15 家庭ごみの有料化を開始して1年が経過しますが、有料化開始当初と現在では指定収集袋の使用枚数に変わりがありますか。品目ごとにお答えください。
該当する数字1つに をして、主な理由があれば をしてください。



選択枠	件数	割合
1	1013	53.5%
2	51	2.7%
3	685	36.2%
0	144	7.6%
計	1,893	100.0%

1 使用枚数が減った主な理由

指定袋に出来るだけ詰めて入れるようになったから 552件(54.5%)
分別を徹底するようになったから 364件(35.9%)

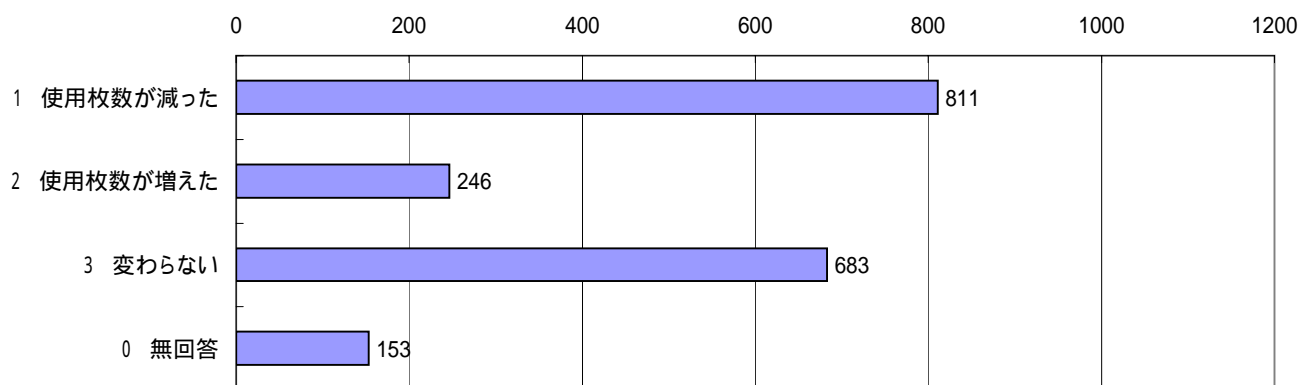
2 使用枚数が増えた主な理由

可燃ごみを出す回数が増えたから 29件(56.9%)

3 変わらない主な理由

以前からごみの分別・減量化に取り組んでいるから 469件(68.5%)
無回答 149件(21.8%)

問 15 - 2 不燃ごみ (回答数 = 1,893)



選択枠	件数	割合
1	811	42.8%
2	246	13.0%
3	683	36.1%
0	153	8.1%
計	1,893	100.0%

1 使用枚数が減った主な理由

- 分別を徹底するようになったから 581件(71.6%)
- すぐごみになるようなものを買わなくなったから 181件(22.2%)

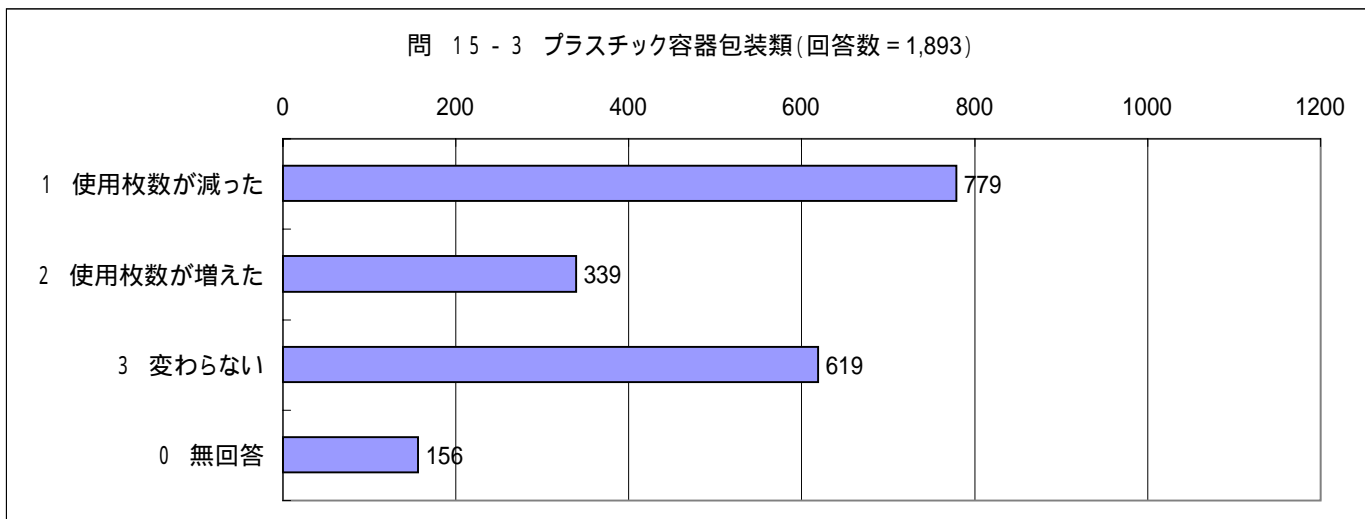
2 使用枚数が増えた主な理由

- 汚れたプラスチック容器包装類を入れるようになったから 218件(88.6%)

3 変わらない主な理由

- 以前からごみの分別・減量化に取り組んでいるから 441件(64.6%)
- 無回答 170件(24.9%)

問 15 - 3 プラスチック容器包装類(回答数 = 1,893)



選択枠	件数	割合
1	779	41.2%
2	339	17.9%
3	619	32.7%
0	156	8.2%
計	1,893	100.0%

1 使用枚数が減った主な理由

- 指定収集袋に出来るだけ入れるよう工夫するようになった 382件(49.2%)
- レジ袋はもらわず、過剰包装のものを選ばなくなったから 178件(22.8%)
- 分別を徹底するようになったから 169件(21.7%)
- 汚れが落ちない物など不燃ごみに出すようになったから 134件(17.2%)

2 使用枚数が増えた主な理由

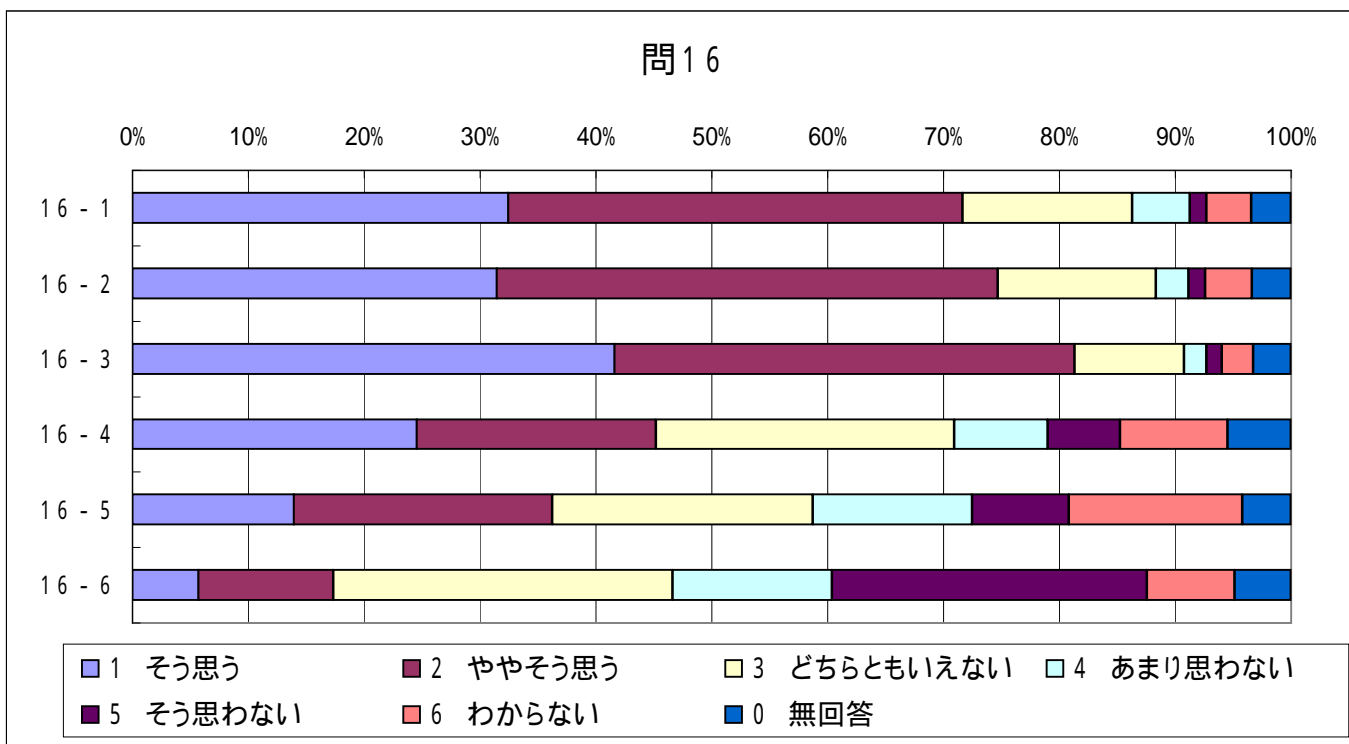
- 分別方法に慣れ不燃ごみから分別するようになったから 281件(82.9%)

3 変わらない主な理由

- 以前からごみの分別・減量化に取り組んでいるから 416件(67.2%)
- 無回答 132件(21.3%)

問 1 6 指定収集袋収集（有料化）による効果・影響についてお答えください。
 次の中からあてはまるものを1つ選んで をしてください。
 （回答数 = 1,893）

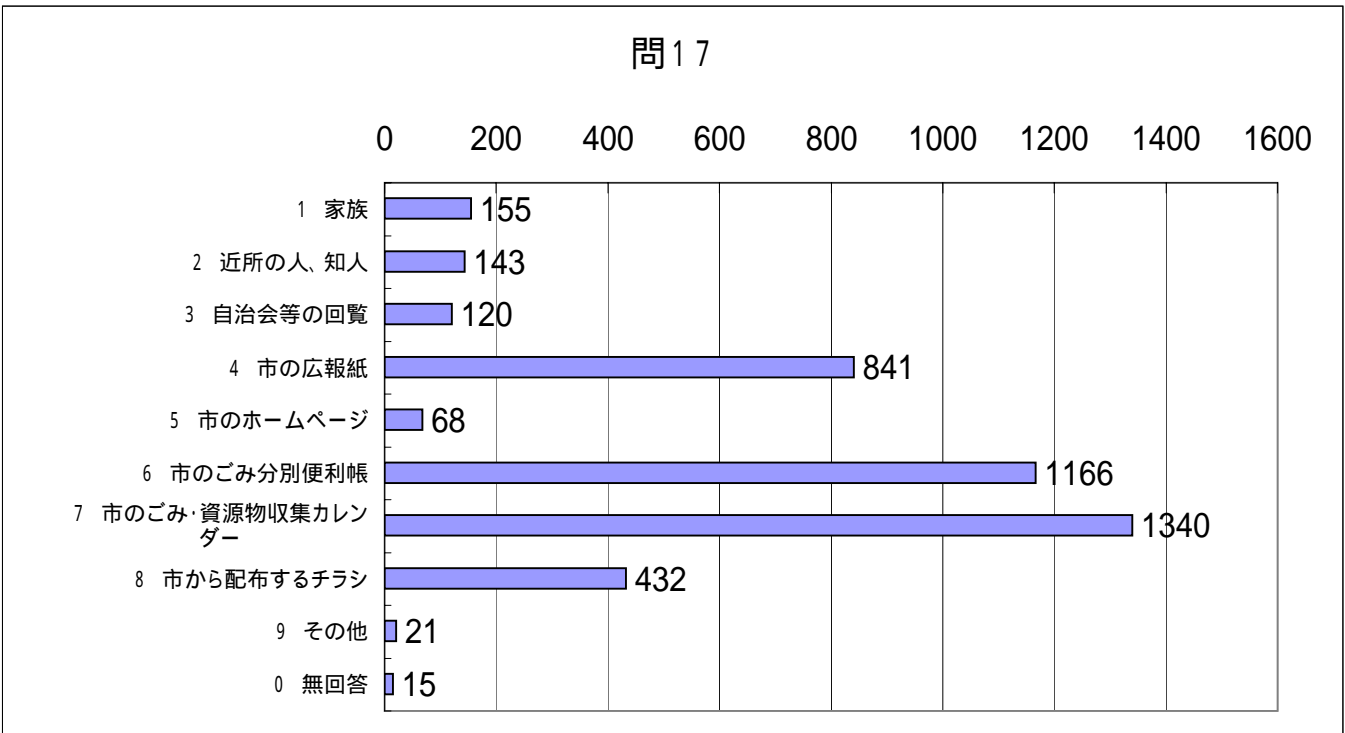
- 16 - 1 以前より、ごみの減量やリサイクル、環境問題に関心を持つ人が増えた
- 16 - 2 ごみと資源をきちんと分ける人が増えた
- 16 - 3 買い物袋を持参しレジ袋もらわないことや、スーパーなどの店頭回収を利用するなど、過剰包装を断る人が増えた
- 16 - 4 ごみの減量やリサイクルを行っている人とそうでない人の費用負担が公平になって好ましい
- 16 - 5 ごみを空き地や道路などに不法投棄する人が増えた
- 16 - 6 ごみの減量効果は一時的だと思う



問 1 6								
	1 そう思う	2 ややそう思う	3 どちらともいえない	4 あまり思わない	5 そう思わない	6 わからない	0 無回答	全体
16 - 1	614 32.4%	742 39.2%	278 14.7%	94 5.0%	27 1.4%	73 3.9%	65 3.4%	1,893 100.0%
16 - 2	595 31.4%	819 43.3%	258 13.6%	54 2.9%	27 1.4%	76 4.0%	64 3.4%	1,893 100.0%
16 - 3	788 41.6%	751 39.7%	179 9.5%	37 2.0%	25 1.3%	51 2.7%	62 3.3%	1,893 100.0%
16 - 4	464 24.5%	392 20.7%	487 25.7%	153 8.1%	118 6.2%	175 9.2%	104 5.5%	1,893 100.0%
16 - 5	264 13.9%	422 22.3%	426 22.5%	260 13.7%	158 8.3%	283 14.9%	80 4.2%	1,893 100.0%
16 - 6	108 5.7%	220 11.6%	555 29.3%	260 13.7%	515 27.2%	143 7.6%	92 4.9%	1,893 100.0%

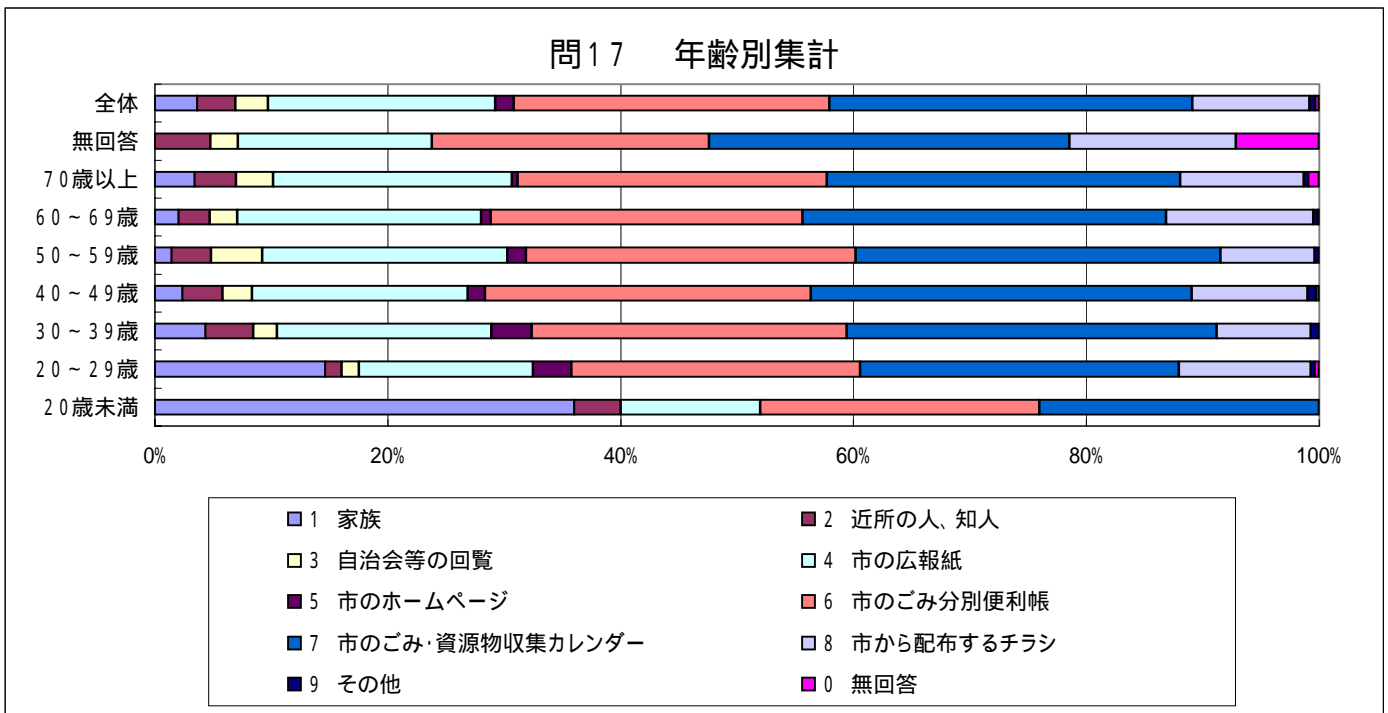
西東京市の取り組み・今後の取り組みについて

問17 あなたは、西東京市のごみ分別ルールや情報についてどのような方法で入手していますか
次の中からあてはまるものに をしてください(複数回答可) (回答数=4,301)

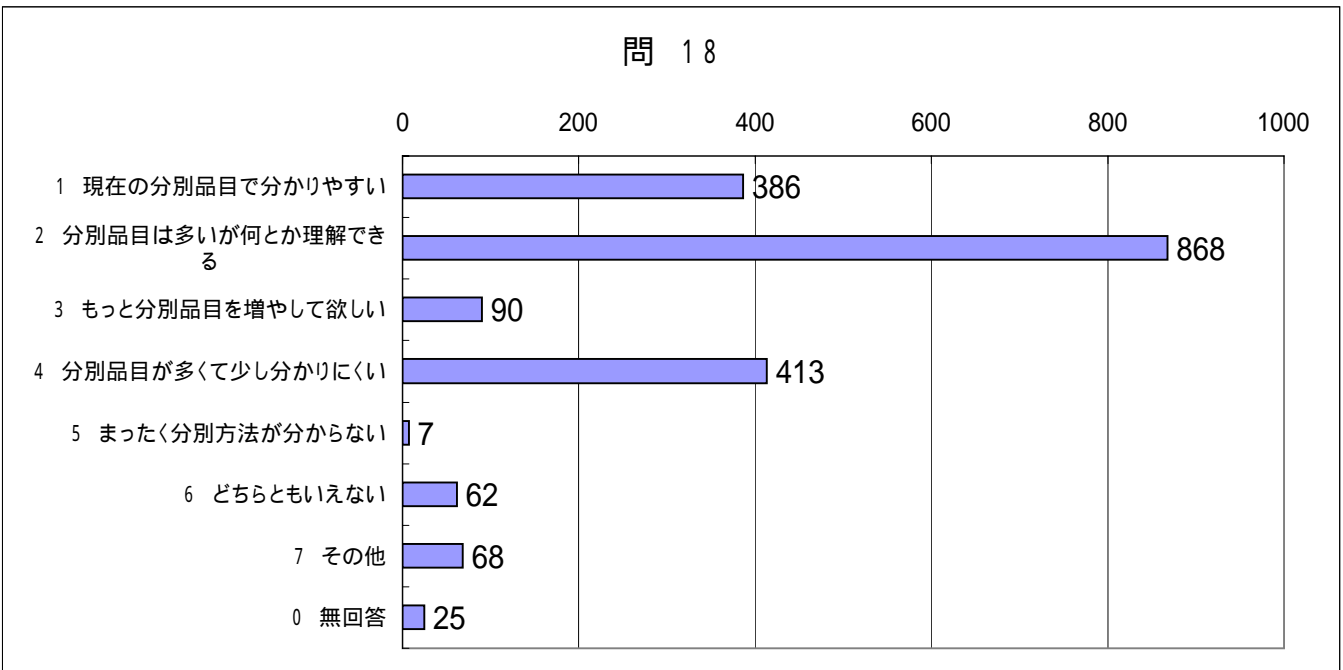


選択枠	件数	割合
1	155	3.6%
2	143	3.3%
3	120	2.8%
4	841	19.6%
5	68	1.6%
6	1166	27.1%
7	1340	31.2%
8	432	10.0%
9	21	0.5%
0	15	0.3%
計	4,301	100.0%

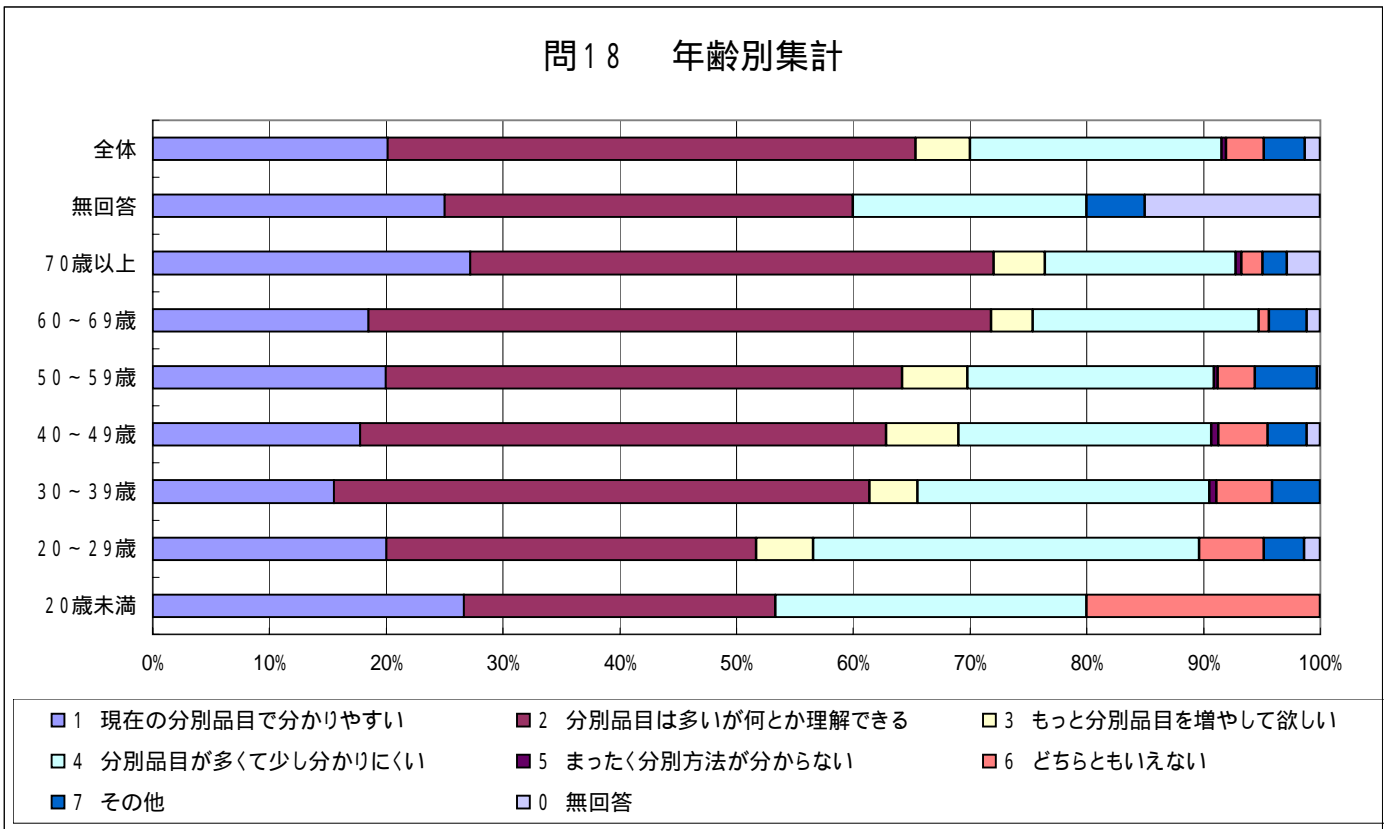
選択枠	件数	割合
1	155	8.2%
2	143	7.6%
3	120	6.3%
4	841	44.4%
5	68	3.6%
6	1166	61.6%
7	1340	70.8%
8	432	22.8%
9	21	1.1%
0	15	0.8%
有効回答数	1,893	



問18 日頃より、ごみの分別にご協力をいただいておりますが、現在の分別方法についてどう思われますか。次の中からあてはまるものを1つ選んで をしてください。（回答数 = 1,919）

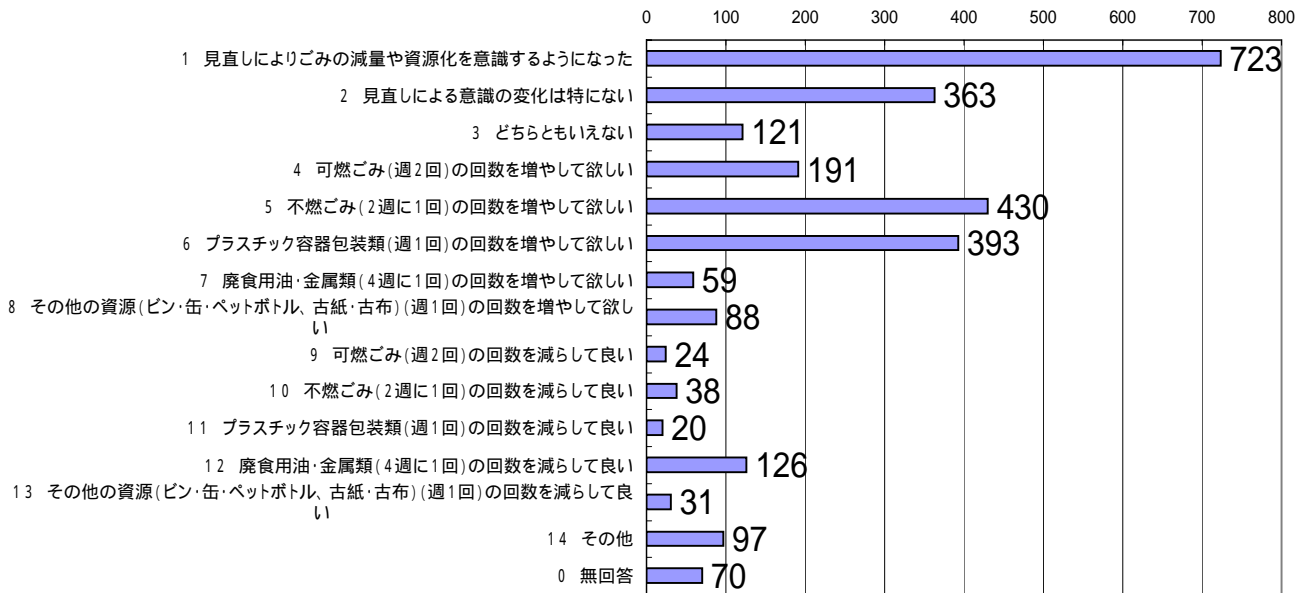


選択枠	件数	割合
1	386	20.1%
2	868	45.2%
3	90	4.7%
4	413	21.5%
5	7	0.4%
6	62	3.2%
7	68	3.5%
0	25	1.3%
計	1,919	100.0%



問 19 平成19年10月よりプラスチック容器包装類は週1回、不燃ごみが2週に1回、金属類と廃食用油がそれぞれ4週間に1回の収集となりましたが、収集の見直しについて、あなたはどのように思われますか。次の中からあてはまるもの全てを選んで をしてください。（回答数 = 2,774）

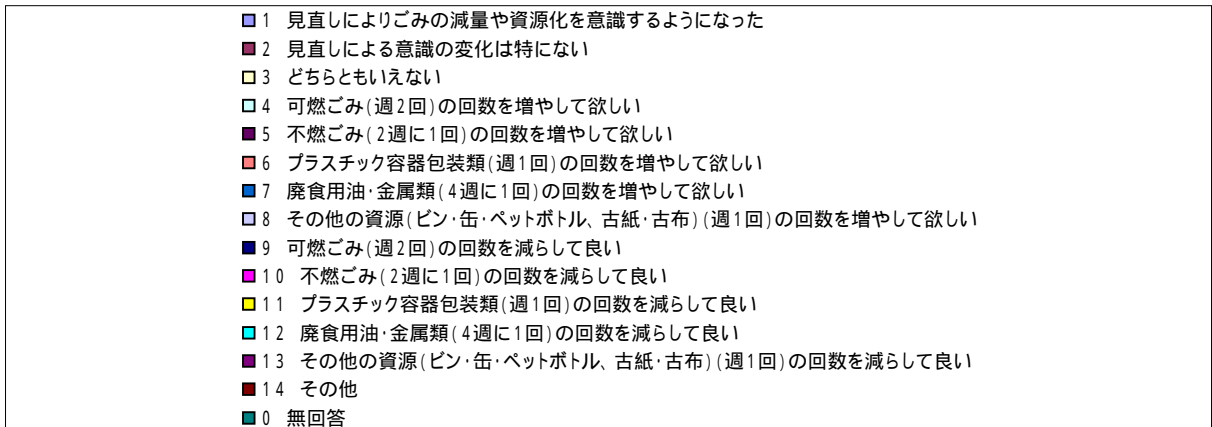
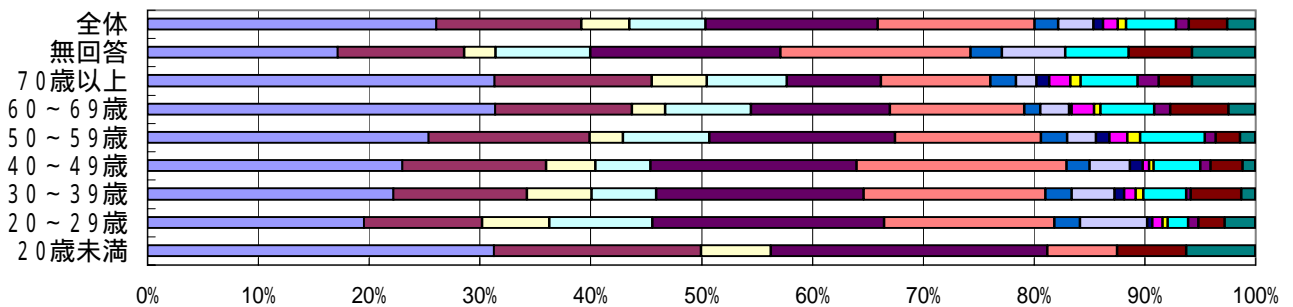
問 19



選択枠	件数	割合	選択枠	件数	割合
1	723	26.1%	9	24	0.9%
2	363	13.1%	10	38	1.4%
3	121	4.4%	11	20	0.7%
4	191	6.9%	12	126	4.5%
5	430	15.5%	13	31	1.1%
6	393	14.2%	14	97	3.5%
7	59	2.1%	0	70	2.5%
8	88	3.2%	計	2,774	100.0%

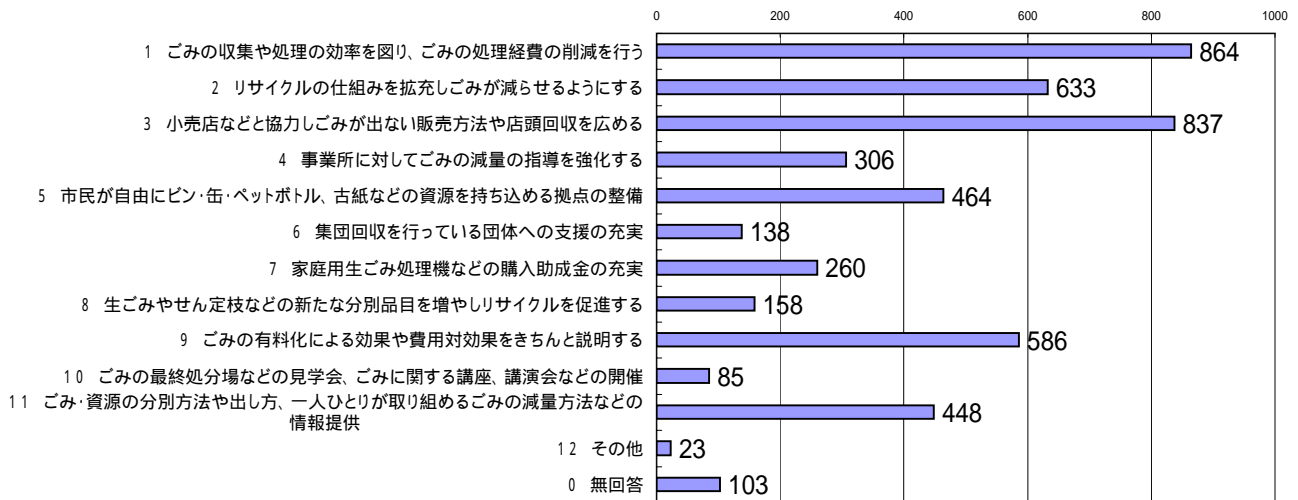
選択枠	件数	割合	選択枠	件数	割合
1	723	38.2%	9	24	0.9%
2	363	19.2%	10	38	1.4%
3	121	6.4%	11	20	0.7%
4	191	10.1%	12	126	4.5%
5	430	22.7%	13	31	1.1%
6	393	20.8%	14	97	3.5%
7	59	3.1%	0	70	2.5%
8	88	4.6%	有効回答数	1,893	

問 19 年齢別集計



問 2 0 今後、ごみの減量と資源化に関して必要な市の取り組みは何だと思えますか。
次の中からあてはまるものを3つ選んで番号に をしてください。 (回答数 = 4,905)

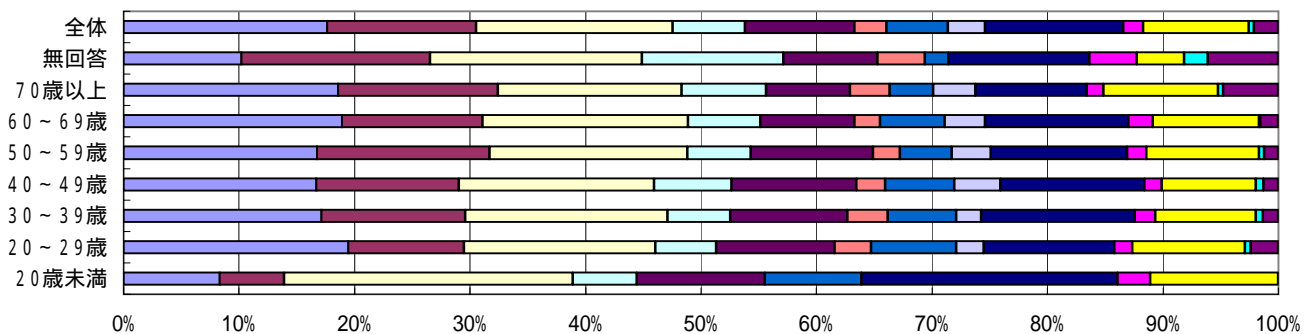
問 2 0



選択枠	件数	割合
1	864	17.6%
2	633	12.9%
3	837	17.1%
4	306	6.2%
5	464	9.5%
6	138	2.8%
7	260	5.3%
8	158	3.2%
9	586	11.9%
10	85	1.7%
11	448	9.1%
12	23	0.5%
0	103	2.1%
計	4,905	100.0%

選択枠	件数	割合
1	864	45.6%
2	633	33.4%
3	837	44.2%
4	306	16.2%
5	464	24.5%
6	138	7.3%
7	260	13.7%
8	158	8.3%
9	586	31.0%
10	85	4.5%
11	448	23.7%
12	23	1.2%
0	103	5.4%
有効回答数	1,893	

問 2 0 年齢別集計



- 1 ごみの収集や処理の効率を図り、ごみの処理経費の削減を行う
- 2 リサイクルの仕組みを拡充しごみが減らせるようにする
- 3 小売店などと協力しごみが出ない販売方法や店頭回収を広める
- 4 事業所に対してごみの減量の指導を強化する
- 5 市民が自由にビン・缶・ペットボトル、古紙などの資源を持ち込める拠点の整備
- 6 集団回収を行っている団体への支援の充実
- 7 家庭用生ごみ処理機などの購入助成金の充実
- 8 生ごみやせん定枝などの新たな分別品目を増やしリサイクルを促進する
- 9 ごみの有料化による効果や費用対効果をきちんと説明する
- 10 ごみの最終処分場などの見学会、ごみに関する講座、講演会などの開催
- 11 ごみ・資源の分別方法や出し方、一人ひとりが取り組めるごみの減量方法などの情報提供
- 12 その他
- 0 無回答

			問 1									
			1	2	3	4	5	6	7	8	0	
20歳未満	件数	43	9	4	3	8	9	5	4	0	1	
	%	100.00%	20.93%	9.30%	6.98%	18.60%	20.93%	11.63%	9.30%	0.00%	2.33%	
20～29歳	件数	418	73	23	47	101	71	59	37	5	2	
	%	100.00%	17.46%	5.50%	11.24%	24.16%	16.99%	14.11%	8.85%	1.20%	0.48%	
30～39歳	件数	920	164	54	103	242	183	107	57	9	1	
	%	100.00%	17.83%	5.87%	11.20%	26.30%	19.89%	11.63%	6.20%	0.98%	0.11%	
40～49歳	件数	1,014	183	63	94	273	182	126	74	13	6	
	%	100.00%	18.05%	6.21%	9.27%	26.92%	17.95%	12.43%	7.30%	1.28%	0.59%	
50～59歳	件数	961	191	58	100	234	170	117	71	9	11	
	%	100.00%	19.88%	6.04%	10.41%	24.35%	17.69%	12.17%	7.39%	0.94%	1.14%	
60～69歳	件数	963	201	38	94	250	182	115	71	5	7	
	%	100.00%	20.87%	3.95%	9.76%	25.96%	18.90%	11.94%	7.37%	0.52%	0.73%	
70歳以上	件数	1,055	238	41	94	246	189	129	97	4	17	
	%	100.00%	22.56%	3.89%	8.91%	23.32%	17.91%	12.23%	9.19%	0.38%	1.61%	
無回答	件数	41	6	3	3	9	5	6	2	0	7	
	%	100.00%	14.63%	7.32%	7.32%	21.95%	12.20%	14.63%	4.88%	0.00%	17.07%	
全体		5,422	1,066	284	539	1,365	992	665	414	45	52	

			問 2															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	0	
20歳未満	件数	51	7	7	12	6	2	1	0	0	1	7	7	0	1	0	0	
	%	100.00%	13.73%	13.73%	23.53%	11.76%	3.92%	1.96%	0.00%	0.00%	1.96%	13.73%	13.73%	0.00%	1.96%	0.00%	0.00%	
20～29歳	件数	570	100	47	98	58	52	2	14	14	34	92	42	13	3	0	1	
	%	100.00%	17.54%	8.25%	17.19%	10.18%	9.12%	0.35%	2.46%	2.46%	5.96%	16.14%	7.37%	2.28%	0.53%	0.00%	0.18%	
30～39歳	件数	1,459	233	138	222	158	127	16	28	30	79	235	147	43	2	1	0	
	%	100.00%	15.97%	9.46%	15.22%	10.83%	8.70%	1.10%	1.92%	2.06%	5.41%	16.11%	10.08%	2.95%	0.14%	0.07%	0.00%	
40～49歳	件数	1,758	283	162	275	192	142	5	40	55	110	276	173	36	3	5	1	
	%	100.00%	16.10%	9.22%	15.64%	10.92%	8.08%	0.28%	2.28%	3.13%	6.26%	15.70%	9.84%	2.05%	0.17%	0.28%	0.06%	
50～59歳	件数	1,590	266	164	250	166	133	16	48	68	87	224	135	30	0	2	1	
	%	100.00%	16.73%	10.31%	15.72%	10.44%	8.36%	1.01%	3.02%	4.28%	5.47%	14.09%	8.49%	1.89%	0.00%	0.13%	0.06%	
60～69歳	件数	1,599	275	132	267	147	153	32	60	60	97	209	137	27	0	1	2	
	%	100.00%	17.20%	8.26%	16.70%	9.19%	9.57%	2.00%	3.75%	3.75%	6.07%	13.07%	8.57%	1.69%	0.00%	0.06%	0.13%	
70歳以上	件数	1,710	303	161	281	129	186	50	85	87	89	182	123	23	5	2	4	
	%	100.00%	17.72%	9.42%	16.43%	7.54%	10.88%	2.92%	4.97%	5.09%	5.20%	10.64%	7.19%	1.35%	0.29%	0.12%	0.23%	
無回答	件数	54	8	5	10	6	6	0	2	2	1	5	2	0	0	0	7	
	%	100.00%	14.81%	9.26%	18.52%	11.11%	11.11%	0.00%	3.70%	3.70%	1.85%	9.26%	3.70%	0.00%	0.00%	0.00%	12.96%	
全体		8,798	1,476	817	1,416	863	802	122	277	316	498	1,231	767	172	14	11	16	

			問 4						
			1	2	3	4	5	6	0
20歳未満	件数	19	5	3	3	1	5	1	1
	%	100.00%	26.32%	15.79%	15.79%	5.26%	26.32%	5.26%	5.26%
20～29歳	件数	191	49	41	31	16	34	14	6
	%	100.00%	25.65%	21.47%	16.23%	8.38%	17.80%	7.33%	3.14%
30～39歳	件数	441	136	90	86	42	57	17	13
	%	100.00%	30.84%	20.41%	19.50%	9.52%	12.93%	3.85%	2.95%
40～49歳	件数	481	158	100	84	24	77	22	16
	%	100.00%	32.85%	20.79%	17.46%	4.99%	16.01%	4.57%	3.33%
50～59歳	件数	528	179	113	118	36	54	12	16
	%	100.00%	33.90%	21.40%	22.35%	6.82%	10.23%	2.27%	3.03%
60～69歳	件数	618	188	125	143	87	40	12	23
	%	100.00%	30.42%	20.23%	23.14%	14.08%	6.47%	1.94%	3.72%
70歳以上	件数	790	225	164	194	147	34	6	20
	%	100.00%	28.48%	20.76%	24.56%	18.61%	4.30%	0.76%	2.53%
無回答	件数	26	6	3	4	2	3	0	8
	%	100.00%	23.08%	11.54%	15.38%	7.69%	11.54%	0.00%	30.77%
全体		3,101	948	640	664	356	305	84	103

			問 6						
			1	2	3	4	5	6	0
20歳未満	件数	15	3	3	8	1	0	0	0
	%	100.00%	20.00%	20.00%	53.33%	6.67%	0.00%	0.00%	0.00%
20～29歳	件数	147	55	23	47	14	0	5	3
	%	100.00%	37.41%	15.65%	31.97%	9.52%	0.00%	3.40%	2.04%
30～39歳	件数	316	143	72	65	20	0	12	4
	%	100.00%	45.25%	22.78%	20.57%	6.33%	0.00%	3.80%	1.27%
40～49歳	件数	358	189	84	65	6	1	9	4
	%	100.00%	52.79%	23.46%	18.16%	1.68%	0.28%	2.51%	1.12%
50～59歳	件数	341	194	73	54	7	2	6	5
	%	100.00%	56.89%	21.41%	15.84%	2.05%	0.59%	1.76%	1.47%
60～69歳	件数	343	204	76	40	5	1	3	14
	%	100.00%	59.48%	22.16%	11.66%	1.46%	0.29%	0.87%	4.08%
70歳以上	件数	402	241	99	44	2	0	3	13
	%	100.00%	59.95%	24.63%	10.95%	0.50%	0.00%	0.75%	3.23%
無回答	件数	19	5	6	3	0	0	1	4
	%	100.00%	26.32%	31.58%	15.79%	0.00%	0.00%	5.26%	21.05%
全体		1,948	1,037	438	328	55	4	39	47

			問 8						
			1	2	3	4	5	6	0
20歳未満	件数	15	5	3	4	3	0	0	0
	%	100.00%	33.33%	20.00%	26.67%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%
20～29歳	件数	147	65	21	39	14	0	4	4
	%	100.00%	44.22%	14.29%	26.53%	9.52%	0.00%	2.72%	2.72%
30～39歳	件数	314	155	64	69	12	3	8	3
	%	100.00%	49.36%	20.38%	21.97%	3.82%	0.96%	2.55%	0.96%
40～49歳	件数	355	183	98	55	4	2	9	4
	%	100.00%	51.55%	27.61%	15.49%	1.13%	0.56%	2.54%	1.13%
50～59歳	件数	337	176	84	57	7	3	4	6
	%	100.00%	52.23%	24.93%	16.91%	2.08%	0.89%	1.19%	1.78%
60～69歳	件数	342	182	96	46	3	0	4	11
	%	100.00%	53.22%	28.07%	13.45%	0.88%	0.00%	1.17%	3.22%
70歳以上	件数	392	224	109	33	6	0	1	19
	%	100.00%	57.14%	27.81%	8.42%	1.53%	0.00%	0.26%	4.85%
無回答	件数	19	7	6	1	0	0	0	5
	%	100.00%	36.84%	31.58%	5.26%	0.00%	0.00%	0.00%	26.32%
全体		1,928	1,000	483	305	49	8	30	52

問12		1人	2人	3人	4人	5人	6人	0 無回答	計	全体
可燃	5リットル	68	161	68	56	18	1	1	373	373
		18.2%	43.2%	18.2%	15.0%	4.8%	0.3%	0.3%	100.0%	
	10リットル	81	286	223	173	44	9	6	822	822
		9.9%	34.8%	27.1%	21.0%	5.4%	1.1%	0.7%	100.0%	
	20リットル	36	181	177	178	77	35	5	689	689
		5.2%	26.3%	25.7%	25.8%	11.2%	5.1%	0.7%	100.0%	
40リットル	10	39	41	50	9	15	1	165	165	
	6.1%	23.6%	24.8%	30.3%	5.5%	9.1%	0.6%	100.0%		
0 無回答	18	33	22	19	10	0	6	108	108	
	16.7%	30.6%	20.4%	17.6%	9.3%	0.0%	5.6%	100.0%		

問12		1人	2人	3人	4人	5人	6人	0 無回答	計	全体
不燃	5リットル	52	148	95	62	13	4	3	377	377
		13.8%	39.3%	25.2%	16.4%	3.4%	1.1%	0.8%	100.0%	
	10リットル	81	260	182	146	47	9	5	730	730
		11.1%	35.6%	24.9%	20.0%	6.4%	1.2%	0.7%	100.0%	
	20リットル	42	142	154	163	55	29	6	591	591
		7.1%	24.0%	26.1%	27.6%	9.3%	4.9%	1.0%	100.0%	
40リットル	11	35	40	51	15	9	1	162	162	
	6.8%	21.6%	24.7%	31.5%	9.3%	5.6%	0.6%	100.0%		
0 無回答	27	49	28	24	10	1	5	144	144	
	18.8%	34.0%	19.4%	16.7%	6.9%	0.7%	3.5%	100.0%		

問12		1人	2人	3人	4人	5人	6人	0 無回答	計	全体
プラ	10リットル	102	244	136	75	29	5	5	596	596
		17.1%	40.9%	22.8%	12.6%	4.9%	0.8%	0.8%	100.0%	
	20リットル	71	273	241	241	59	24	6	915	915
		7.8%	29.8%	26.3%	26.3%	6.4%	2.6%	0.7%	100.0%	
	40リットル	10	66	96	106	42	23	3	346	346
		2.9%	19.1%	27.7%	30.6%	12.1%	6.6%	0.9%	100.0%	
0 無回答	24	42	22	24	13	1	5	131	131	
	18.3%	32.1%	16.8%	18.3%	9.9%	0.8%	3.8%	100.0%		

		問 13									
		1	2	3	4	5	6	7	8	0	
20歳未満	件数	15	0	1	1	3	4	4	0	2	0
	%	100.00%	0.00%	6.67%	6.67%	20.00%	26.67%	26.67%	0.00%	13.33%	0.00%
20～29歳	件数	145	0	7	2	55	33	40	1	4	3
	%	100.00%	0.00%	4.83%	1.38%	37.93%	22.76%	27.59%	0.69%	2.76%	2.07%
30～39歳	件数	317	4	24	14	106	87	72	0	10	0
	%	100.00%	1.26%	7.57%	4.42%	33.44%	27.44%	22.71%	0.00%	3.15%	0.00%
40～49歳	件数	358	10	17	20	125	90	80	0	14	2
	%	100.00%	2.79%	4.75%	5.59%	34.92%	25.14%	22.35%	0.00%	3.91%	0.56%
50～59歳	件数	343	11	21	18	147	77	59	1	8	1
	%	100.00%	3.21%	6.12%	5.25%	42.86%	22.45%	17.20%	0.29%	2.33%	0.29%
60～69歳	件数	337	7	25	35	144	76	40	0	5	5
	%	100.00%	2.08%	7.42%	10.39%	42.73%	22.55%	11.87%	0.00%	1.48%	1.48%
70歳以上	件数	392	23	57	49	156	52	33	0	10	12
	%	100.00%	5.87%	14.54%	12.50%	39.80%	13.27%	8.42%	0.00%	2.55%	3.06%
無回答	件数	19	0	1	2	7	2	3	0	0	4
	%	100.00%	0.00%	5.26%	10.53%	36.84%	10.53%	15.79%	0.00%	0.00%	21.05%
全体		1,926	55	153	141	743	421	331	2	53	27

		問 16							0 無回答	全体
		1 そう思う	2 ややそう思う	3 どちらともいえない	4 あまり思わない	5 そう思わない	6 わからない			
16 - 1	件数	614	742	278	94	27	73	65	1,893	
	%	32.4%	39.2%	14.7%	5.0%	1.4%	3.9%	3.4%	100.0%	
16 - 2	件数	595	819	258	54	27	76	64	1,893	
	%	31.4%	43.3%	13.6%	2.9%	1.4%	4.0%	3.4%	100.0%	
16 - 3	件数	788	751	179	37	25	51	62	1,893	
	%	41.6%	39.7%	9.5%	2.0%	1.3%	2.7%	3.3%	100.0%	
16 - 4	件数	464	392	487	153	118	175	104	1,893	
	%	24.5%	20.7%	25.7%	8.1%	6.2%	9.2%	5.5%	100.0%	
16 - 5	件数	264	422	426	260	158	283	80	1,893	
	%	13.9%	22.3%	22.5%	13.7%	8.3%	14.9%	4.2%	100.0%	
16 - 6	件数	108	220	555	260	515	143	92	1,893	
	%	5.7%	11.6%	29.3%	13.7%	27.2%	7.6%	4.9%	100.0%	

		問 17										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	
20歳未満	件数	25	9	1	0	3	0	6	6	0	0	0
	%	100.00%	36.00%	4.00%	0.00%	12.00%	0.00%	24.00%	24.00%	0.00%	0.00%	0.00%
20～29歳	件数	274	40	4	4	41	9	68	75	31	1	1
	%	100.00%	14.60%	1.46%	1.46%	14.96%	3.28%	24.82%	27.37%	11.31%	0.36%	0.36%
30～39歳	件数	695	30	29	14	128	24	188	221	56	5	0
	%	100.00%	4.32%	4.17%	2.01%	18.42%	3.45%	27.05%	31.80%	8.06%	0.72%	0.00%
40～49歳	件数	804	19	28	20	149	12	225	263	80	6	2
	%	100.00%	2.36%	3.48%	2.49%	18.53%	1.49%	27.99%	32.71%	9.95%	0.75%	0.25%
50～59歳	件数	769	11	26	34	162	12	218	241	62	3	0
	%	100.00%	1.43%	3.38%	4.42%	21.07%	1.56%	28.35%	31.34%	8.06%	0.39%	0.00%
60～69歳	件数	845	17	23	20	177	7	226	264	107	3	1
	%	100.00%	2.01%	2.72%	2.37%	20.95%	0.83%	26.75%	31.24%	12.66%	0.36%	0.12%
70歳以上	件数	847	29	30	27	174	4	225	257	90	3	8
	%	100.00%	3.42%	3.54%	3.19%	20.54%	0.47%	26.56%	30.34%	10.63%	0.35%	0.94%
無回答	件数	42	0	2	1	7	0	10	13	6	0	3
	%	100.00%	0.00%	4.76%	2.38%	16.67%	0.00%	23.81%	30.95%	14.29%	0.00%	7.14%
全体		4,308	156	143	120	842	68	1,168	1,342	433	21	15

		問 18									
		1	2	3	4	5	6	7	0		
20歳未満	件数	15	4	4	0	4	0	3	0	0	
	%	100.00%	26.67%	26.67%	0.00%	26.67%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	
20～29歳	件数	145	29	46	7	48	0	8	5	2	
	%	100.00%	20.00%	31.72%	4.83%	33.10%	0.00%	5.52%	3.45%	1.38%	
30～39歳	件数	316	49	145	13	79	2	15	13	0	
	%	100.00%	15.51%	45.89%	4.11%	25.00%	0.63%	4.75%	4.11%	0.00%	
40～49歳	件数	355	63	160	22	77	2	15	12	4	
	%	100.00%	17.75%	45.07%	6.20%	21.69%	0.56%	4.23%	3.38%	1.13%	
50～59歳	件数	341	68	151	19	72	1	11	18	1	
	%	100.00%	19.94%	44.28%	5.57%	21.11%	0.29%	3.23%	5.28%	0.29%	
60～69歳	件数	341	63	182	12	66	0	3	11	4	
	%	100.00%	18.48%	53.37%	3.52%	19.35%	0.00%	0.88%	3.23%	1.17%	
70歳以上	件数	386	105	173	17	63	2	7	8	11	
	%	100.00%	27.20%	44.82%	4.40%	16.32%	0.52%	1.81%	2.07%	2.85%	
無回答	件数	20	5	7	0	4	0	0	1	3	
	%	100.00%	25.00%	35.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%	5.00%	15.00%	
全体		1,926	387.4554	870.9182	90.28634	414.6325	7.020077	62.40408	68.21519	25.06822	

		問 19															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	0	
20歳未満	件数	16	5	3	1	0	4	1	0	0	0	0	0	0	1	1	
	%	100.00%	31.25%	18.75%	6.25%	0.00%	25.00%	6.25%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.25%	6.25%	
20～29歳	件数	215	42	23	13	20	45	33	5	13	1	2	1	4	2	5	6
	%	100.00%	19.53%	10.70%	6.05%	9.30%	20.93%	15.35%	2.33%	6.05%	0.47%	0.93%	0.47%	1.86%	0.93%	2.33%	2.79%
30～39歳	件数	464	103	56	27	27	87	76	11	18	4	5	3	18	2	21	6
	%	100.00%	22.20%	12.07%	5.82%	5.82%	18.75%	16.38%	2.37%	3.88%	0.86%	1.08%	0.65%	3.88%	0.43%	4.53%	1.29%
40～49歳	件数	522	120	68	23	26	97	99	11	19	6	3	2	22	5	15	6
	%	100.00%	22.99%	13.03%	4.41%	4.98%	18.58%	18.97%	2.11%	3.64%	1.15%	0.57%	0.38%	4.21%	0.96%	2.87%	1.15%
50～59歳	件数	501	127	73	15	39	84	66	12	13	6	8	6	29	5	11	7
	%	100.00%	25.35%	14.57%	2.99%	7.78%	16.77%	13.17%	2.40%	2.59%	1.20%	1.60%	1.20%	5.79%	1.00%	2.20%	1.40%
60～69歳	件数	494	155	61	15	38	62	60	7	13	1	10	3	24	7	26	12
	%	100.00%	31.38%	12.35%	3.04%	7.69%	12.55%	12.15%	1.42%	2.63%	0.20%	2.02%	0.61%	4.86%	1.42%	5.26%	2.43%
70歳以上	件数	527	165	75	26	38	45	52	12	10	6	10	5	27	10	16	30
	%	100.00%	31.31%	14.23%	4.93%	7.21%	8.54%	9.87%	2.28%	1.90%	1.14%	1.90%	0.95%	5.12%	1.90%	3.04%	5.69%
無回答	件数	35	6	4	1	3	6	6	1	2	0	0	0	2	0	2	2
	%	100.00%	17.14%	11.43%	2.86%	8.57%	17.14%	17.14%	2.86%	5.71%	0.00%	0.00%	0.00%	5.71%	0.00%	5.71%	5.71%
全体		1561	454.05	213.53	57.138	118.31	197.55	184.52	32.089	38.128	13.025	28.055	14.028	82.215	22.043	55.162	51.152

		問 20															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	0			
20歳未満	件数	36	3	2	9	2	4	0	3	0	8	1	4	0	0		
	%	100.00%	8.33%	5.56%	25.00%	5.56%	11.11%	0.00%	8.33%	0.00%	22.22%	2.78%	11.11%	0.00%	0.00%		
20～29歳	件数	380	74	38	63	20	39	12	28	9	43	6	37	2	9		
	%	100.00%	19.47%	10.00%	16.58%	5.26%	10.26%	3.16%	7.37%	2.37%	11.32%	1.58%	9.74%	0.53%	2.37%		
30～39歳	件数	828	142	103	145	45	84	29	49	18	110	15	72	5	11		
	%	100.00%	17.15%	12.44%	17.51%	5.43%	10.14%	3.50%	5.92%	2.17%	13.29%	1.81%	8.70%	0.60%	1.33%		
40～49歳	件数	923	154	114	156	62	100	23	55	37	115	14	75	6	12		
	%	100.00%	16.68%	12.35%	16.90%	6.72%	10.83%	2.49%	5.96%	4.01%	12.46%	1.52%	8.13%	0.65%	1.30%		
50～59歳	件数	895	150	134	153	49	95	21	40	30	106	15	87	4	11		
	%	100.00%	16.76%	14.97%	17.09%	5.47%	10.61%	2.35%	4.47%	3.35%	11.84%	1.68%	9.72%	0.45%	1.23%		
60～69歳	件数	894	169	109	159	56	73	20	50	31	111	19	82	1	14		
	%	100.00%	18.90%	12.19%	17.79%	6.26%	8.17%	2.24%	5.59%	3.47%	12.42%	2.13%	9.17%	0.11%	1.57%		
70歳以上	件数	900	167	125	143	66	65	31	34	33	87	13	89	4	43		
	%	100.00%	18.56%	13.89%	15.89%	7.33%	7.22%	3.44%	3.78%	3.67%	9.67%	1.44%	9.89%	0.44%	4.78%		
無回答	件数	49	5	8	9	6	4	2	1	0	6	2	2	1	3		
	%	100.00%	10.20%	16.33%	18.37%	12.24%	8.16%	4.08%	2.04%	0.00%	12.24%	4.08%	4.08%	2.04%	6.12%		
全体		4,912	865.16	633.81	838.27	306.42	464.68	138.17	260.41	158.19	586.93	85.129	448.66	23.028	103.13		